

RELAZIONE DEL PRESIDENTE
AL BILANCIO CONSUNTIVO DELL'ESERCIZIO 2008

Signori Soci,

L'azione dell'Automobile Club Pistoia nell'arco del 2008 si è articolata in tutte le attività, istituzionali e commerciali, per il raggiungimento degli scopi statutari.

Si ritiene di poter affermare che la gestione dell'A. C. Pistoia per l'esercizio 2008 abbia conservato un trend complessivamente positivo, soprattutto in rapporto alle criticità che hanno caratterizzato la domanda di beni e servizi.

In ogni caso si ritiene che l'attività svolta abbia consentito di raggiungere significativi risultati in linea con gli indirizzi del Consiglio Direttivo e con la strategia generale di ACI.

Con riferimento all'ultimo punto sopracitato, si fa rilevare che i macro obiettivi assegnati dall'ACI e qui di seguito ricapitolati:

1. Valorizzazione dell'ACI in quanto Club

2. Azione dell'Automobile Club in termini di rappresentanza degli automobilisti nei confronti dei referenti istituzionali locali

sono stati raggiunti.

Per quanto attiene il primo degli obiettivi specifici indicati, sono state realizzate attività sia legate all'auto sia alla persona.

Infatti, nel corso del corrente esercizio, è stata proseguita e rafforzata la politica di sostegno dell'attività di carattere istituzionale con una fattiva collaborazione, anche grazie al supporto della Commissione Sportiva, con le associazioni sportive automobilistiche, le scuderie, l'associazione Ufficiali di Gara, che ha visto la presenza dell'Ente in tutte le numerose competizioni e manifestazioni motoristiche della provincia e l'erogazione di contributi per le attività sportive e culturali legate all'auto, per un totale di € 23.250,00.

E' stato inoltre profuso un forte impegno sia nella periodica organizzazione e attuazione dei corsi di formazione per il rilascio della prima licenza Csaì conduttore e della prima licenza Csaì ufficiale di gara, che nel supporto organizzativo e logistico alle varie manifestazioni sportive con fornitura di strutture mobili, premi di rappresentanza e gadget, nonché mettendo a disposizione l'utilizzo della Sala Presidenza dell'Ente per riunioni e corsi vari.

Si è svolta, inoltre, una significativa esperienza di recupero dello status di Club tramite l'organizzazione di alcune iniziative nel settore del turismo sportivo e culturale.

In particolare si è organizzato:

Marzo/Maggio

Partecipazione all'iniziativa culturale **"Il Mito della Grande Madre"** organizzata dalla Fondazione Marino Marini; programmazione di viaggi verso le mete dell'iniziativa alla scoperta dei resti archeologici sul tema della Dea Madre; partecipazione al ciclo di incontri, con allestimento di punti "ACI" e distribuzione proposte di viaggio.

Aprile

Organizzazione evento in occasione dell'Assemblea Annuale dei Soci: nell'ambito di un percorso culturale che questo Automobile Club ha intrapreso, volto sia ad una rivalutazione del "Palazzo" di sede in Via Ricciardetto, sia all'opportunità per i nostri Soci di conoscere e visitare molti dei luoghi pistoiesi ricchi di storia e di cultura, l'appuntamento annuale dell'ASSEMBLEA DEI SOCI è stata organizzata presso l'**Antica Biblioteca Fabroniana** il 29 aprile 2008, con Visita guidata alla Biblioteca e Premiazione Anziani del Volante.

Maggio

Organizzazione della selezione pistoiese del Trofeo ACIGOLF, presso il Montecatini Golf Club. In particolare, questo è stato il 10° anniversario per Acigolf Pistoia ed ha visto un numerosissimo elenco di partecipanti (140 iscritti), oltre che tanti ospiti presenti alle premiazioni. La giornata è stata arricchita anche dalla presenza di partners commerciali locali (Grotta Giusti Terme, Concessionarie Parlanti Auto e Bercini Auto, oltre che da rappresentanti Sara Assicurazioni e Banca Sara).

Giugno

Collaborazione con Provincia/Comune/Coni per l'organizzazione del **"GIUGNO SPORT"**, manifestazione dedicata alle attività sportive, con allestimento in una piazza della città degli sport maggiormente praticati: l'Automobile Club ha curato la visibilità dello sport automobilistico grazie alla collaborazione delle scuderie licenziate nella provincia di Pistoia.

Giugno

Partecipazione alla **gara podistica PISTOIA-ABETONE**, manifestazione molto apprezzata e particolarmente partecipata; l'Automobile Club ha allestito alla partenza e all'arrivo della gara un gazebo "ACI" con distribuzione di materiale divulgativo dei servizi ACI.

Giugno

Organizzazione della manifestazione in tre giorni **"SPORTIVISSIMO 2008"**, serate di sport in piazza, con esposizione di auto da corsa e d'epoca, presenza di piloti campioni di automobilismo (tra cui Mauro Nesti e Franco Breschi), tornei di basket per bambini, esibizione di arti marziali, con il Patrocinio del Comune di Pistoia e del Coni. Nell'occasione, sono stati premiati piloti pistoiesi, scuderie, associazioni automobilistiche ed un giovane studente concittadino che si è distinto sul tema della lotta alla prevenzione degli incidenti stradali nell'ambito del progetto "Alcol Out" con l'ideazione di un software utilizzabile con il cellulare.

Luglio

Partecipazione all'iniziativa del Comune di Pistoia **"Convivium 2008"**, in occasione dei festeggiamenti estivi per l'inaugurazione del "Luglio Pistoiese" (inserimento logo ACI su materiale divulgativo).

Luglio

L'Automobile Club Pistoia, il 10/7/08, ha accolto la gradita visita del Presidente ACI nazionale, Avv. Enrico Gelpi e dell'Ing. Salvo Vitale, Direttore Generale SARA ASSICURAZIONI. L'occasione è

stata l'**inaugurazione di nuovi locali della delegazione ACI di Montecatini Terme e dell'agenzia SARA ASSICURAZIONI.**

Il Presidente Gelpi ha poi visitato il palazzo Forteguerra sede dell'A.C. Pistoia in Via Ricciardetto, per il quale è stato recentemente avviato un progetto di rivalutazione volto ad esaltarne l'alto valore storico e artistico.

Luglio

Partecipazione alla manifestazione organizzata in onore del celebre pilota pistoiese **Mauro Nesti**, pluricampione italiano ed europeo.

Agosto/Settembre

Allestimento nuovo sito web www.pistoia.aci.it proposto da Acinformatica in aderenza alla normativa in vigore; impostazione del sito con caratteristiche volte ad una facile consultazione di tutti i servizi e le attività dell'A.C.

Agosto/Settembre

Accordi di collaborazione con le locali **associazioni sportive di basket** per l'attuazione di una serie di iniziative volte sia a diffondere i servizi ACI, i messaggi istituzionali in tema di sicurezza stradale, che, emanati in un ambito sportivo, frequentato prevalentemente da giovani, acquistano indubbia efficacia, sia a fornire ai nostri soci un ulteriore servizio, come la prenotazione di biglietti e abbonamenti. L'accordo prevede inoltre: la presenza di pop-up A.C. Pistoia sul sito delle squadre e di link al sito www.pistoia.aci.it; l'organizzazione di giornate di presenza ACI presso il Palazzetto dello Sport in occasione di partite domenicali, durante le quali si potrà distribuire gadget e trasmettere appelli in tema di sicurezza stradale; l'organizzazione di una o più gite domenicali per tifosi e familiari in occasione di trasferte; proposta di associazione all'ACI a giocatori, dirigenti e componenti delle società a condizioni vantaggiose.

Settembre

Vendita ai Soci dei biglietti del Gran Premio F1.

Settembre/Ottobre

Lancio prodotto **ACI FIDELITY**, programma studiato per offrire ai Soci dell'A.C. Pistoia sconti e agevolazioni nell'acquisto di prodotti/servizi presso tutti gli uffici ACI, i distributori carburante di proprietà dell'Ente ed altri esercizi convenzionati, mediante accredito automatico di "bonus" corrispondenti a punti/sconto, da utilizzare nei successivi acquisti.

Settembre/Ottobre

Accordi con le associazioni culturali "**Accademia Pistoiese del Ceppo**" e "**Brigata del Leoncino**" per la partecipazione ad eventi e pubblicazioni dalle stesse programmati, che avranno completa realizzazione nell'anno 2009.

Ottobre

Accordo con l'**Associazione Teatrale Pistoiese** per l'applicazione di tariffe vantaggiose per i Soci ACI agli ingressi dei Teatri Manzoni di Pistoia, Mascagni di Popiglio e Pacini di Pescia, l'utilizzo del Teatro Manzoni per il Concerto di Natale riservato ai Soci e l'attuazione di altre forme di collaborazione di comune interesse.

Ottobre

Collaborazione a manifestazione nel centro cittadino patrocinata dal Comune di Pistoia, con esposizione auto Ferrari, visita di luoghi e monumenti di interesse storico-artistico; allestimento punto ACI; distribuzione materiale.

Novembre

Partecipazione al **Convegno “Dimensione Turismo”** promosso da Confcommercio Pistoia, con l'intervento del Presidente ACI Avv. Gelpi. Con detta collaborazione, che ha trovato la propria motivazione non solo nell'accordo di collaborazione con Confcommercio ma anche e soprattutto nell'equazione “Turismo=Mobilità=ACI”, l'A.C. Pistoia ha potuto mettere in evidenza i propri servizi ed in particolare la tessera dedicata “Aci viaggi”, i pacchetti turistici ed il circuito internazionale “Show Your Card”.

Dicembre

Organizzazione del tradizionale evento di fine anno “**Concerto di Natale**” presso il Teatro Manzoni di Pistoia, 18 dicembre 2008. Quest'anno il Concerto, dal titolo “Viaggi e Miraggi”, ha offerto ai numerosissimi soci presenti un ricco repertorio di brani, recenti e non, che hanno riguardato il tema del “viaggiare”.

Per quanto attiene il secondo degli obiettivi specifici, nel corso dell'esercizio sono state consolidate le azioni di promozione del **ruolo di gestore della mobilità** per il monitoraggio della situazione della circolazione in Pistoia e nei principali centri urbani della provincia, con particolare riguardo agli interventi strutturali programmati.

Durante l'esercizio 2008 una parte dell'attività è stata dedicata alla cura dei rapporti di collaborazione con le Autorità locali, gli Enti e le Associazioni. In particolare sono stati tenuti contatti con la Provincia, i Comuni di Pistoia, Montecatini Terme, Monsummano Terme, Pieve a Nievole, Pescia e con l'Associazione Industriali di Pistoia (a cui il nostro Ente è associato dal 2001), Camera di Commercio, Confcommercio (a cui il nostro Ente è associato dal 2008) e Confartigianato. Questa attività è finalizzata alla valorizzazione del ruolo dell'Ente quale referente per la Mobilità, l'Educazione e la Sicurezza Stradale.

L'attività si è concretizzata come di seguito esposto:

Area mobilità e Sicurezza Stradale

La collaborazione fra l'Automobile Club e la Provincia di Pistoia in tema di monitoraggio dell'incidentalità è proseguita nel corrente anno 2008 con l'analisi incidentale della SP 6 nel Comune di Quarrata quale atto preliminare del progetto relativo alla messa in sicurezza di tale tratto di strada.

Si riepilogano di seguito altre iniziative intraprese nel corso dell'anno:

Gennaio/Marzo

Accordo di collaborazione con **CONFCOMMERCIO PISTOIA** volto a sviluppare una collaborazione sulle problematiche inerenti la mobilità, i piani del traffico, la logistica delle merci, la sicurezza stradale relative al territorio della Provincia di Pistoia, nonché di fornire servizi alle rispettive basi associative;

14 febbraio 2008

La Commissione Mobilità si è riunita per esaminare la situazione della sosta nel Comune di Pistoia, sui percorsi ciclabili e sulla proposta di realizzare un ponte ciclopedonale sulla rotatoria de La Vergine. È stato pubblicato un documento di sintesi ed un comunicato stampa per le redazioni giornalistiche.

21 febbraio 2008

Partecipazione alla conferenza stampa sui veicoli elettrici a Firenze, al PopCafè, con annuncio da parte dell'ing. Marco Bresci dell'organizzazione da parte dell'Automobile Club Pistoia della giornata dell'Ecomobility il 14 marzo a Pistoia.

26 febbraio 2008

Incontro con l'Assessore all'Ambiente Tuci, l'Assessore al Traffico Pallini, il Comandante della Polizia Municipale per coordinare gli eventi della giornata dedicata all'Ecomobility.

7 marzo 2008

Presso la sede dell'Automobile Club Pistoia, conferenza stampa per annunciare la manifestazione Ecomobility il 14 marzo in Piazza del Duomo.

Marzo

14 Marzo, Manifestazione in Pistoia, Piazza Duomo, *“Eco-MOBILITY, Il Salone della Mobilità Sostenibile”* e Seminario/Convegno *“L’ambiente è patrimonio di tutta l’Umanità”*: un Seminario/Convegno sull’ambiente, con esperti a livello internazionale ed una manifestazione dedicata alla mobilità sostenibile, con stand, esposizione e circuito di prova dimostrativa di veicoli ad emissioni zero o a basso impatto ambientale;

Maggio

Partecipazione al **Convegno** organizzato dall’Associazione Nazionale Sociologi **“Dai un senso alla vita, rispetta!”**, riguardante le problematiche giovanili; l’Automobile Club, per il secondo anno, ha collaborato curando i temi riferiti alla cultura della sicurezza, i rischi di alcool e droghe al volante, la conoscenza ed il rispetto delle regole stradali.

Agosto

Collaborazione con la Misericordia di Pistoia per una manifestazione in tema di sicurezza stradale in località Abetone (PT), con un intervento alla tavola rotonda da parte del Direttore.

1 ottobre 2008

Incontro con l'Assessore all'Ambiente, Mario Tuci, l'Assessore al Traffico Pallini, il Comandante della Polizia Municipale per coordinare gli eventi della giornata dedicata all'Ecomobility nel 2009.

Nel settore dell’**Educazione Stradale** l’Ente ha promosso:

Gennaio 2008

Lezione per il corso di conseguimento del certificato di idoneità alla guida dei ciclomotori con gli studenti dell’Istituto d’Arte.

Aprile 2008

Corso di aggiornamento, articolato in due giornate, per insegnanti che tengono il corso per il conseguimento del certificato di idoneità alla guida per ciclomotori nelle scuole della provincia di Pistoia.

Si espongono, inoltre, alcune considerazioni sulle **principali attività dell'Ente** svolte nel corso dell'esercizio 2008:

Per quanto attiene **all'attività associativa**, nel corso dell'esercizio 2008 si è verificata una contrazione di € 38.009,42, pari al -3,36% rispetto alle entrate dell'anno precedente, pur in presenza di un settore ad alta concorrenza.

Pertanto, si ritiene di poter affermare che il risultato ottenuto di **n.° 17.438** associazioni (di cui **n.° 11.529** fidelizzati) sia soddisfacente in quanto il decremento rispetto al 2007 è di **n.° 333** soci pari a **- 1,87%**.

Rispetto ai **17.438** soci acquisiti al **31/12/2008**, i soci fidelizzati risultano **11.529** pari al **66%**, di questi **11.080**, pari al **96,11%** del totale fidelizzati, sono fidelizzati con i prodotti locali (bollo sicuro, RID bancario) e **449**, pari al **3,89%**, sono fidelizzati con i prodotti nazionali.

E' da segnalare che il coefficiente di penetrazione della provincia di Pistoia si attesta, in ogni caso, al **9,30%**, valore superiore all'andamento nazionale.

Nel **settore assicurativo** si è condotta una politica di ottimizzazione delle sinergie con le Agenzie Capo Sara, favorendo soluzioni di collaborazione con le delegazioni. Si è registrato, tuttavia, una leggera flessione del portafoglio che però è stata compensata dal recupero della quota di contributo straordinario che Sara non aveva erogato nell'anno 2007, pari ad € 17.456,20 e dal compenso percepito a seguito dell'accordo di promozione e comunicazione del marchio Sara, stipulato nel corso dell'esercizio, che annualmente garantisce l'introito di € 20.947,44. Complessivamente, quindi, al 31/12/2008 le entrate per Provvigioni diverse Sara evidenziano un incremento di **€ 15.072,67** pari al **+ 3,22%** passando da € 468.803,75 del 2007 ad **€ 483.876,42**.

Il dato riferito al volume di esazioni per le **tasse automobilistiche** effettuate da tutta la rete di vendita dell'Automobile Club Pistoia nel 2008 evidenzia una flessione del 4,11% passando da 140.767 esazioni a 134.985. Tuttavia i proventi per riscossione tasse di circolazione percepiti per l'attività diretta della sede mostrano un lieve incremento passando da € 52.466,58 ad € 52.581,13 pari al **+ 0,22%**. E' interessante rilevare che il dato, in presenza di un settore ad alta concorrenza, è frutto di una riconosciuta professionalità e della fiducia di cui godono i nostri uffici diretti ed indiretti presso l'utenza automobilistica.

Il servizio di **assistenza automobilistica**, gestito dalla sede, ha fatto registrare un aumento dei proventi pari al **+ 2%** passando da € 40.773,88 ad € 41.598,89. Si deve segnalare la conferma della marginalità nell'ambito delle attività del settore pratiche automobilistiche causata, in parte dalla semplificazione amministrativa che ha ridotto l'ambito dell'intermediazione, in parte dall'orientamento delle concessionarie auto a gestire direttamente questo settore e dal consolidamento dello Sportello Telematico dell'Automobilista (STA) che, in forza dei decreti Bersani ha attribuito nuove competenze in tema di autentiche notarili.

Per quanto riguarda la **rete di vendita dei prodotti petroliferi**, con l'inizio dell'anno 2008 si è perfezionato il nuovo accordo di convenzionamento di durata quinquennale con API/IP per la rete di distribuzione dei carburanti, dal quale ne deriva per l'Ente, oltre ai compensi sulle vendite, un contributo annuale pari ad € 60.000,00 che l'Ente ha utilizzato anche a fini promozionali per una piena autonomia di gestione delle politiche di sconto locale. Pertanto, complessivamente le entrate per proventi ACI/IP sono aumentate di € 41.777,23 passando da € 110.375,78 ad € 152.153,01 con un incremento pari al **+37,85%**, mentre le spese per gestori stazioni di servizio sono aumentate di € 16.092,37 passando da € 14.130,87 ad € 30.223,24.

Inoltre, si è data prosecuzione al progetto per la realizzazione di un impianto per la distribuzione del gas metano presso il distributore Aci/Ip di Pistoia, con l'avvio dell'iter necessario all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni.

Il **Personale** costituisce la risorsa fondamentale per la fattibilità ed il successo delle attività ordinarie e straordinarie programmate. Il numero dei dipendenti di ruolo attualmente in servizio è rimasto invariato nel corrente anno ed è di 8 unità.

Gli oneri per il personale in servizio, dettagliati nella categoria 2 della seconda parte del bilancio, nel corso del 2008 ammontano ad **€ 423.117,96** con un risparmio del **12,27%** pari ad **€ 59.197,50** rispetto al 2007 dovuto sostanzialmente alla cessazione del rapporto di temporaneo utilizzo da Aci di una unità, per il nuovo assetto organizzativo del personale e della Direzione. In tale importo è stato previsto il Fondo per il Trattamento Accessorio.

In ordine alle linee guida che disciplinano la contrattazione integrativa, viene riconosciuta quale finalità primaria del Fondo Trattamenti Accessori, la promozione di significativi miglioramenti nei livelli qualitativi dei servizi, mediante la realizzazione di piani produttivi e progetti strumentali e di risultato. Le somme stanziare sono pertanto utilizzate per finanziare compensi, oneri ed indennità correlati a:

- produttività collettiva per il miglioramento dei servizi;
- lavoro straordinario;
- posizioni organizzative e/o posizioni che comportano maggiore impegno o specifiche responsabilità o rischi;
- posizioni di sviluppo economico e/o progressioni interne alle Aree Professionali.

A complemento delle attività realizzate nel corso del 2008 si devono elencare gli **interventi di ordinaria e straordinaria manutenzione** al patrimonio immobiliare dell'Ente:

- Realizzazione della nuova uscita di sicurezza con vetrata antipanico;
- Allestimento di una nuova sala riunioni al piano terra della sede;
- Recupero di un locale interrato proveniente dalla transazione a seguito della causa con i Fratelli Ballerini;
- Installazione di cassaforte presso l'Ufficio al Pubblico di sede;
- Sostituzione degli infissi che costituiscono la facciata della delegazione di Pescia;
- Ripristino del muro di confine della proprietà immobiliare di Monsummano Terme;
- Realizzazione insegne luminose presso la nuova delegazione di Lamporecchio;
- Realizzazione insegna Aci presso la nuova agenzia Sara di Uzzano;
- Realizzazione insegne e vetrofanie presso la nuova delegazione di Montecatini;
- Spostamento linee telefoniche ed elettriche dalla vecchia sede alla nuova sede della delegazione di Agliana;
- Attività preliminari relative al progetto di realizzazione di un impianto per la distribuzione di metano presso il distributore di Pistoia in Via Bonellina;
- Sostituzione impianto di allarme presso il distributore di Pistoia;
- Sostituzione impianto di allarme presso il distributore di Monsummano;
- Realizzazione lavori per il recupero delle acque di piazzale presso il distributore di Quarrata e successiva asfaltatura;
- Realizzazione lavori per il recupero delle acque di piazzale presso il distributore di Monsummano e successiva asfaltatura.

Il totale complessivo degli interventi è stato di circa 160.000,00 euro.

Si ritiene, infine, di dare alcune indicazioni sulle **principali attività dell'Ente** previste **per il 2009** così come approvate in sede di bilancio preventivo, al quale si rimanda per maggiori dettagli, oltre agli atti gestionali intervenuti successivamente.

Sviluppo della valenza locale della tessera associativa

La promozione del prodotto associativo Aci, connesso con una molteplicità di servizi che vengono declinati a livello locale, comporta necessariamente una politica tesa a far percepire i contenuti della tessera associativa in modo che il Socio dell'Automobile Club Pistoia si senta rappresentato nel tessuto cittadino e possa attribuire un *quid pluris* all'appartenenza al Club.

Negli ultimi anni si è registrata una leggera flessione della base associativa che induce a percorrere nuove strade per allargare il target di riferimento e consentire di proporre i vari e diversi contenuti associativi con politiche promozionali differenziate. Tale percorso si intende seguire attraverso le seguenti iniziative:

1. Aci Fidelity

Si tratta di un sistema di accreditamento di punti/denaro attraverso l'utilizzo di Pos in dotazione presso tutti i nostri punti vendita (uffici di sede, delegazioni, distributori e centro revisioni), grazie al microchip di cui è dotata la tessera associativa. E' palese l'intento di "obbligare" il Socio all'utilizzo quotidiano del supporto associativo per far sì che si crei un circolo virtuoso che induca il Socio stesso ad utilizzare il denaro accumulato per usufruire di altri servizi/prodotti all'interno della nostra organizzazione.

2. Promozioni a sostegno della vendita dei carburanti

In attuazione dell'accordo di convenzionamento sottoscritto con la Compagnia Petrolifera API/IP, è rimessa alla discrezionalità dell'Ente la politica dei cosiddetti sconti alla pompa. Ciò significa che verranno applicate condizioni di particolare vantaggio, in funzione promozionale per i nostri Soci e si darà sostegno e impulso all'incremento delle vendite, supportando l'iniziativa con idonee campagne di comunicazione.

3. Accordi commerciali e di partnership

La politica di accreditamento sul territorio, già delineata nel corso del precedente anno, vedrà impegnato l'Ente nel promuovere accordi con i soggetti espressione del tessuto cittadino che consentano, da una parte, di valorizzare il ruolo dell'Ente come soggetto privilegiato in relazione al perseguimento delle nostre finalità istituzionali (mobilità, educazione stradale ed in generale tutti i temi richiamati dal Manifesto ACI 2008), dall'altra di promuovere la crescita associativa allargando le possibilità di business.

4. Promozione dell'accordo Banca Sara

Si intende avviare il progetto di sviluppo previsto da Banca Sara per il mondo Aci. Tale accordo è volto ad avviare gli Automobile Club e le loro delegazioni al collocamento di prodotti bancari di erogazione come prestito personale, mutuo e leasing. Le opportunità di sfruttare le sinergie fra prodotti Aci, prodotti bancari Sara e prodotti del mondo assicurativo Sara dovrebbero consentire di assicurare alla rete di vendita da una parte una facilitazione nel raggiungimento degli obiettivi (ad ogni cliente Banca Sara verrà regalata la tessera Aci One per il primo anno), dall'altra di incrementare le proprie fonti di remunerazione con la vendita dei nuovi prodotti bancari.

Interventi per la valorizzazione del patrimonio immobiliare dell'Ente e sviluppo in chiave marketing del marchio ACI

1. Organizzazione della "Giornata di Primavera" del FAI (Fondo Ambiente Italiano)

In considerazione della valenza storico - culturale del Palazzo Forteguerra, sede dell'Automobile Club Pistoia, l'immobile è stato designato dal Fai quale sito, in Pistoia, aperto al pubblico per l'ultima domenica di marzo 2009, giornata nella quale il Fai promuove l'apertura di luoghi nascosti da restituire alla collettività. Appare evidente la valenza strategico-politica di rendere visibile la presenza Aci sul territorio. Nella scorsa edizione sono stati oltre 500 i visitatori a Pistoia con indubbe possibilità di far conoscere la nostra realtà Aci con la presentazione dei nostri servizi/prodotti.

2. Pubblicazione di una monografia sul Palazzo Forteguerra sede dell'Automobile Club Pistoia.

Si intende proseguire il percorso culturale da offrire ai Soci Aci con la pubblicazione di una monografia realizzata dalla Professoressa Carla Giuseppina Romby della Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze.

La presentazione sarà l'occasione per inaugurare l'apertura al pubblico del Palazzo Forteguerra in occasione della "Giornata di Primavera" del FAI.

Tale monografia costituirà anche il pretesto per attrarre investimenti da parte dei soggetti pubblici-istituzionali per nuovi e futuri sviluppi dell'immobile di sede.

3. Accordo con la Soprintendenza ai Beni Architettonici e Culturali di Firenze, Prato e Pistoia per rendere disponibile al pubblico la visita mensile su appuntamento al Palazzo Forteguerra.

Tale accordo mira a promuovere, secondo la politica sopra delineata, gli accessi ai nostri uffici ed indicare trasversalmente i nostri fini istituzionali, in particolar modo la valorizzazione delle istanze pubbliche che presiedono alle finalità dell'agire di una pubblica amministrazione quale noi siamo.

4. Realizzazione di impianto a metano presso il distributore di carburanti ACI/IP di Pistoia.

Tale intervento appare particolarmente significativo alla luce dei contenuti del Manifesto Aci 2008 con il quale si vuole ribadire il ruolo del nostro Ente quale soggetto rappresentante degli interessi degli automobilisti e portatore di politiche innovative sul tema della mobilità e dei trasporti.

La collocazione del distributore ACI/IP all'ingresso della città induce a ritenere conveniente l'investimento per la realizzazione di un impianto a metano, tenuto conto che le previsioni di vendita dei veicoli con carburanti ecologici sono in crescita e che si tratterebbe, al momento, dell'unico impianto ubicato nell'area urbana di Pistoia.

5. Installazione di impianto fotovoltaico con realizzazione di colonnine elettriche per la ricarica di autoveicoli, moto e biciclette elettriche presso il distributore di carburanti ACI/IP di Pistoia.

Sempre nell'ottica del perseguimento di politiche che accreditino il nostro Ente quale soggetto privilegiato nella collaborazione con gli Enti Locali per l'individuazione di politiche di eco-sostenibilità dei trasporti cittadini, si reputa che l'installazione di colonnine elettriche, a marchio Aci, presso il nostro impianto di distribuzione carburanti in Pistoia,

consenta di fare da volano all'incremento di vendite degli altri prodotti petroliferi e soprattutto promuovere forme integrate di mobilità cittadina.

Pianificazione e studio del riassetto organizzativo funzionale dell'Ente

1. Analisi e nuove prospettive dell'assetto delle partecipazioni societarie dell'Ente.

Le novità introdotte a livello legislativo e giurisprudenziale obbligano gli Enti Pubblici detentori di partecipazioni azionarie in società controllate/collegate ad analizzare, attualizzare, valutare in termini di opportunità e legittimità i propri investimenti.

L'Automobile Club di Pistoia, avendo impostato la propria struttura organizzativa anche attraverso le due società di servizi attualmente in essere, è chiamato pertanto a valutare il perdurare dell'interesse in tali assetti societari, i limiti alla partecipazione, la governance esercitata, le possibili re-internalizzazioni di servizi, l'opportunità di conseguire risparmi gestionali da reinvestire in servizi ai soci.

2. Riorganizzazione dell'Ufficio Assistenza Automobilistica di Via Guicciardini

L'attuale gestione dell'Ufficio Assistenza Automobilistica di Via Guicciardini, sede distaccata rispetto all'ubicazione degli altri uffici di sede, può offrire l'opportunità di espandere le occasioni di business per il nostro Ente. Verrà posto in essere un piano di rilancio dell'attività di assistenza ricercando sul mercato possibili partner o, viceversa, potenziando il servizio con l'assunzione diretta di nuovo personale.

Politiche di sviluppo delle finalità istituzionali

1. Pubblicazione di un volume per le scuole dedicato all'educazione alla sicurezza stradale "Sei OK alla guida?"

In considerazione delle attività connesse con la promozione del tema della sicurezza stradale con particolare riferimento ai giovani, l'Ing. Marco Bresci, che svolge per l'Ente attività di supporto e promozione di tutte le problematiche connesse con le tematiche giovanili, in qualità di Ingegnere con Master in Sicurezza Stradale a sostegno delle politiche sul traffico e la mobilità cittadina, ha redatto un testo da proporre quale offerta formativa per le scuole superiori che verrà valorizzato a marchio Aci e con un'ideale campagna di comunicazione.

2. Organizzazione della seconda edizione della manifestazione/convegno "Ecomobility" in tema di mobilità sostenibile e veicoli a basso impatto ambientale.

Per il secondo anno consecutivo verrà riproposto un evento che ha riscosso grande successo ed una notevole eco sui media e sulle riviste di settore. Le scuole saranno invitate a partecipare alla manifestazione.

3. Adesione al progetto regionale "Alcolout" con Regione, Provincia, Comune, Asl, Coni e scuole.

L'Automobile Club Pistoia aderisce ad una capillare ed articolata campagna per la prevenzione delle patologie connesse con l'abuso di alcool e droghe che vede coinvolti gli Enti Locali (Regione, Provincia e Comune oltre che rappresentanti delle varie associazioni territoriali, del mondo della scuola e del mondo sportivo).

Il progetto prevede di offrire ampie possibilità a livello locale per promuovere le nostre finalità d'istituto, avvicinare il target dei giovani, promuovere la cultura della sicurezza in chiave di prevenzione degli incidenti stradali con il richiamo non solo alle normative che prevedono limitazioni alla vendita di bevande alcoliche per i giovani e per le società sportive ma anche e soprattutto promuovendo stili di vita corretti quale leva per il cambiamento culturale degli automobilisti di domani.

4. Organizzazione di momenti di discussione e proposta con i rappresentanti degli Enti Pubblici territoriali (Prefettura, Comune, Provincia) sui temi connessi alla sicurezza stradale ed alla mobilità cittadina.

Si reputa opportuno sviluppare il ruolo di Aci come soggetto pubblico privilegiato per la riflessione, l'analisi e la proposta di possibili vie di intervento sui temi connessi con la sicurezza stradale e la mobilità cittadina. A tal fine verrà organizzata una tavola rotonda di discussione con i rappresentanti delle Istituzioni, delle associazioni di categoria, con alcuni rappresentanti della compagine associativa ed un work shop tecnico di indirizzo sui temi caldi cittadini.

USCITE IN CONTO CAPITALE

Nel corso dell'anno 2009 si intende dare attuazione agli interventi programmati che prevedono, tra gli altri:

- il completamento del restauro del tetto di copertura del Palazzo Forteguerra sede dell'Automobile Club Pistoia e manutenzioni straordinarie sugli immobili di proprietà dell'Ente;
- l'acquisto del terreno adiacente all'ingresso di Via Guicciardini;
- la realizzazione del sovrappasso pedonale in Via Guicciardini come previsto nell'accordo trilaterale fra l'Automobile Club Pistoia, McDonald's Italia e il Comune di Pistoia;
- la realizzazione di un impianto a metano presso il distributore di carburanti in Pistoia;
- l'installazione di un impianto fotovoltaico con realizzazione di colonnine elettriche per la ricarica di autoveicoli, moto e biciclette elettriche presso il distributore di Pistoia;
- l'acquisto di due automezzi a metano per attività commerciale e di alcune biciclette elettriche.

Per tutto quanto sopra detto, va posto l'accento su come l'Automobile Club Pistoia abbia confermato un andamento estremamente positivo che si sostanzia nei risultati di bilancio attesi.

Essi presentano:

❖ un risultato finanziario di competenza di	€. 67.072,59;
❖ un risultato di parte corrente di	€. 239.924,29;
❖ un risultato economico di	€. 133.838,90;
❖ un risultato di amministrazione di	€. 1.488.123,91;
❖ una rimanenza di cassa di	€. 1.861.071,72.

A conclusione di quest'esposizione, che dà conto dell'esercizio 2008, desidero formulare il personale ringraziamento a tutti i Componenti del Consiglio Direttivo e del Collegio dei Revisori dei Conti per la costante dedizione all'Ente, che ha permesso di individuare e perseguire una linea strategica che ha posto e pone il nostro Automobile Club ai vertici nazionali per numero di Soci e qualità dei servizi erogati. Eguale ringraziamento desidero rivolgere al Direttore dell'Ente ed ai collaboratori tutti per aver dato puntuale ed efficace attuazione alle strategie degli Organi.

Per quanto esposto, invito i Signori Soci ad approvare il Bilancio Consuntivo chiuso al 31/12/2008 e le relative Relazioni dell'Ente così come redatti e sottoposti all'odierna Assemblea, nonché la proposta di destinazione dell'utile netto dell'esercizio - **pari ad €. 133.838,90** - a Riserve Ordinarie e Straordinarie.

Pistoia, 31 Marzo 2009

IL PRESIDENTE
(Dott. Alberto Marini)