



Automobile Club Pistoia

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL CONTO CONSUNTIVO 2010

Signori Soci,

le note difficoltà che l'Automobile Club Pistoia ha dovuto registrare nel corso dell'anno 2009, quali l'avvicendamento di tre direttori, le incomprensioni tra alcune componenti dell'Ente ed infine la mancata approvazione del Bilancio Consuntivo 2008, hanno portato al commissariamento dell'Ente. Il Ministero del Turismo, infatti, con Decreto del 29 gennaio 2010 ha conferito le funzioni di Commissario Straordinario al Dott. Antonio Recchioni, già Prefetto di Pistoia, con l'incarico di ripristinare le condizioni necessarie al corretto funzionamento dell'Ente, fino alla ricostituzione degli ordinari organi di amministrazione.

La gestione commissariale ha quindi caratterizzato tutto l'esercizio 2010 e si è conclusa con il procedimento elettorale, svoltosi in forma ordinaria e mediante referendum, al termine del quale, il 16 dicembre 2010, è stato eletto il Consiglio Direttivo formato da cinque componenti, i quali, insediatisi il 21 dicembre 2010, hanno eletto il sottoscritto quale Presidente dell'Automobile Club Pistoia.

Nonostante le incertezze e le difficoltà e, nel contempo, la grave crisi economica del Paese e della Provincia, in modo particolare nel settore dell'auto, l'esercizio finanziario 2010 ha registrato positivi risultati e questo grazie alla professionalità del personale, alla dedizione ed operosità della struttura operativa delle Delegazioni e, naturalmente, alla fedeltà ed al sostegno dei Soci.

L'attività si è orientata a mantenere gli impegni presi, all'ordinaria amministrazione e a tutte quelle azioni che il Commissario ha ritenuto di volta in volta utili ed opportune.

Non sono mancate iniziative nei settori della sicurezza stradale e della valorizzazione istituzionale; tra queste, e solo a titolo esemplificativo, la manifestazione organizzata in Montecatini Terme "Ecomobility 2010" tre giorni dedicati alla mobilità sostenibile, gli interventi nelle scuole, l'accordo con la Cassa di Risparmio per l'erogazione a condizioni vantaggiose di finanziamenti finalizzati all'acquisto dell'auto o all'installazione di impianti a metano che ha portato notevoli vantaggi per i Soci.

Trattasi nel complesso, quindi, di risultati positivi a testimonianza di una presenza sul territorio ancora molto valida, da preservare e da incentivare.

L'Automobile Club Pistoia espleta le proprie funzioni in modo diversificato avvalendosi di risorse proprie, di otto delegazioni presenti nelle principali località della provincia e di una società di servizi: Aci Pistoia Servizi Spa.

Rimandando i dettagli alla Nota Integrativa al Bilancio Consuntivo 2010, in questa sede ritengo utile richiamare i dati più significativi.

Il Conto Consuntivo 2010 si è chiuso con **avanzo economico** di € 154.213,91 al netto delle imposte; anche considerando che € 74.406,36 sono dovuti ad una variazione straordinaria attiva nei residui, il risultato economico della gestione ordinaria ammonta ad € 79.807,55 ed è dunque un risultato estremamente positivo.

Le **entrate correnti** (€ 2.083.367,33), raggruppate per macroaree, provengono da quote associative (53%), entrate derivanti dalla vendita di beni e dalla prestazione di servizi quali proventi da Sara Assicurazioni, compensi per vendita di carburanti e per assistenza automobilistica (34%), rendite immobiliari e finanziarie (9%), altre entrate varie (4%).

I soci sono **19.524** con un incremento del **10,30%** rispetto all'anno precedente, di questi, **10.882** sono fidelizzati.

Situazione che pone l'Automobile Club Pistoia in posizioni di assoluta preminenza a livello nazionale; patrimonio acquisito nel tempo con dedizione e passione che va preservato con cura ed impegno.

L'Ente, direttamente o attraverso la propria società AciPistoia Servizi Spa, dispone di un **patrimonio immobiliare** del valore, al costo di acquisto, di € 3.358.931,50 costituito da sette immobili e tre impianti di distribuzione carburanti e di una **liquidità** di € 2.121.483,67, in parte investita in titoli fruttiferi.

Le **uscite correnti** (€ 1.889.957,46) sono state destinate per il 23% alle spese per il personale, per il 36% all'acquisto di beni di consumo e servizi per il funzionamento, per il 3% a educazione e sicurezza stradale, mobilità e sostegno allo sport; nel corso nell'esercizio sono stati erogati a vari **enti sportivi** contributi per complessivi € 27.550,00. Le strutture dell'Ente hanno prestato collaborazione e supporto agli organizzatori e alle scuderie per tutte le competizioni di sport automobilistico realizzate nella provincia iscritte a calendario CSAI o amatoriali.

Nel settore **dell'educazione e sicurezza stradale** l'attività è stata diretta in modo particolare agli studenti delle scuole medie superiori attraverso interventi formativi e supporto nei corsi per il patentino. Di particolare rilievo, con la collaborazione del Comune di Montecatini Terme e vari Enti ed Associazioni, la manifestazione **"Ecomobility 2010"** tre giorni dedicati alla mobilità sostenibile con una mostra di veicoli a basso impatto ambientale e con un convegno sul tema.

Inoltre **"ALCOLOUR"** una campagna finalizzata allo studio degli stili di vita giovanili, con proposte e testimonianze sui temi dell'alcol, delle droghe e in genere delle difficoltà più frequenti nell'età adolescenziale, per l'attuazione di una efficace prevenzione delle patologie connesse con l'abuso di alcol e droghe.

Alla società **Aci Pistoia Servizi Spa** sono state affidate attraverso specifiche convenzioni (per un totale complessivo di circa € 240.000,00 pari al 13% delle spese correnti, con una riduzione di € 20.000,00 rispetto allo scorso esercizio, pari all'8%), le attività connesse alle gestioni della rete di vendita (40%), della rete di distribuzione dei carburanti (4%), dei servizi presso AciPoint Pistoia (15%), del "Bollo Sicuro" (21%) e del patrimonio immobiliare dell'Ente (20%).

Importante è stata, inoltre, la collaborazione per lo studio, l'illustrazione e lo sviluppo di nuovi progetti operativi e di marketing sia in tema di divulgazione di prodotti/servizi dell'Ente, anche a favore della Rete di Vendita come parte attiva ed integrante del progetto, sia per l'ottimizzazione del Centro Polifunzionale in Via Guicciardini, denominato AciPoint, mediante lo sviluppo delle sinergie fra le varie attività operanti nella struttura attraverso una diversa concezione dell'organizzazione interna, ritenendo che ciò potrebbe passare attraverso una gestione unica, affidata ad un soggetto interessato ad una delle attività prevalenti all'interno dell'insediamento.

Da tenere presente, tuttavia, che il passare del tempo, l'evoluzione normativa, i principi di liberalizzazione ed economicità del sistema produttivo inducono a riconsiderare strategie operative, procedure e prassi puntando come sempre, al pieno rispetto delle regole che sovrintendono il funzionamento di un Ente Pubblico Non Economico, al sostegno ed ai servizi per i Soci ed a politiche di razionalizzazione.

Si ritiene, pertanto, di dare alcune indicazioni sulle **principali attività dell'Ente previste per l'esercizio 2011** così come approvate in sede di Budget annuale 2011, al quale si rimanda per maggiori dettagli, e che di volta in volta saranno verificate dal nuovo Consiglio Direttivo.

1. ridefinizione dei contratti con i Delegati ricercando la piena valorizzazione della loro attività, l'incentivazione per mantenere ed accrescere il patrimonio associativo, e nel contempo l'economicità e la semplificazione nei rapporti;
2. ridefinizione delle strategie relative alla gestione del comparto "rete distribuzione carburanti", ricercando collaborazioni, anche con operatori locali del settore, in modo da rendere l'attività più vitale ed economicamente vantaggiosa e nel contempo possa fornire visibili servizi ed utilità per i Soci;
3. ridefinizione delle intese operative in scadenza con AciPistoia Servizi Spa nel contesto di convenzioni nelle quali vengano previsti gli ambiti di collaborazione e di affidamento dei servizi;
4. potenziamento delle attività a favore della sicurezza stradale ricercando le migliori intese con Amministrazioni Pubbliche, Enti Locali, scuole e volontariato;
5. potenziamento e sostegno al mondo sportivo motoristico anche con la programmazione di manifestazioni per la valorizzazione del settore, con la collaborazione della Commissione Sportiva;
6. studio e realizzazione di nuove Commissioni;
7. semplificazione delle procedure di gestione interne con maggiore utilizzazione di nuove tecnologie. Piena operatività della posta elettronica, anche certificata, nei rapporti esterni con i delegati, la società e gli Enti Pubblici;
8. valorizzazione del sito web dell'Automobile Club Pistoia quale fondamentale strumento di comunicazione di servizio e rapporto con i Soci; ottimizzazione della sua struttura per ottenere migliori livelli di accesso e facile gestione da parte dell'utenza; potenziamento dei contenuti del sito con l'offerta di servizi on-line ed off-line a vantaggio anche di tutta la rete di vendita delle delegazioni; realizzazione di un progetto integrato di presenza sulla rete e sui nuovi canali che questa offre, inclusi social network e twitter;
9. miglioramento dei servizi ed economicità delle attività svolte nella struttura dell'Acipoint di Via Guicciardini da realizzarsi anche mediante l'affidamento della gestione dell'ufficio;
10. studio, ed eventualmente, attivazione dei progetti "Ready2go" con la realizzazione di scuole guida certificate per un intervento serio, innovativo e duraturo a favore della sicurezza stradale, al fine di formare una nuova generazione di guidatori con una migliore cultura della prevenzione e della sicurezza;
11. politiche a favore dei Soci e tra queste: uso di posta elettronica nei rapporti almeno con i fidelizzati. Inoltre, implementazione dei benefici connessi alle intese e agli accordi con Caript, Associazione Industriali, Confcommercio, individuazione di iniziative e di attività che possano aiutare a cementare i vincoli associativi e premiare quelli che si sono particolarmente distinti e portato lustro all'A.C.;
12. conservazione e migliore redditività del patrimonio immobiliare dell'Ente;
13. attuazione del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente le cui principali novità introdotte riguardano il passaggio ad un sistema di contabilità economico-patrimoniale con la conseguente introduzione degli schemi di bilancio previsti dal C.C. e la

necessaria adozione di nuovi sistemi informativo-contabili di gestione. Attuazione dei manuali per la trattazione dei processi organizzativi correlati alla gestione amministrativa secondo le esigenze operative dell'A.C. a cui il Nuovo Regolamento fa rinvio;

14. implementazione dei rapporti con i Soci prevedendo, oltre al consueto appuntamento per il Concerto di Natale, anche altre manifestazioni che vedano comunque il Socio protagonista.

Infine, per quanto riguarda il **budget degli investimenti**, utilizzando le risorse liquide patrimoniali, sono stati previsti:

- € 150.000,00 per continuare l'opera di restauro del tetto del Palazzo Forteguerri sede dell'Automobile Club Pistoia e per la manutenzione straordinaria del tetto dell'Acipoint in via Guicciardini con realizzazione anche di impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica da destinare al fabbisogno del relativo immobile e alla vendita dell'eccedenza prodotta; inoltre per Acipoint allestimento del nuovo ingresso come servizio di accoglienza comune;
- € 25.000,00 per la sostituzione di autovetture dell'Ente con mezzi ecocompatibili;
- € 25.000,00 per sostituzione di postazioni di lavoro tecnologicamente non adeguate ai nuovi programmi informatici e alle nuove attività di comunicazione.

Per quanto esposto, invito i Signori Soci ad approvare il Conto Consuntivo chiuso al 31/12/2010 e le relative Relazioni dell'Ente così come redatti e sottoposti all'odierna Assemblea, nonché la proposta di destinazione dell'utile netto dell'esercizio - pari ad €. 154.213,91 - a Riserve Ordinarie e Straordinarie.

Pistoia, 29 marzo 2011

IL PRESIDENTE
Dr. Antonio Breschi