



Automobile Club Pistoia

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2011

Signori Soci,

Dopo le incertezze e le difficoltà degli ultimi anni e nonostante la grave crisi economica e finanziaria che ha inciso pesantemente nel Paese e nella Provincia, in modo particolare nel settore dell'auto, l'Automobile Club Pistoia nell'esercizio 2011, grazie ad una serie di interventi riorganizzativi che hanno prodotto i risultati sperati, ha registrato risultati molto positivi.

Si ripongono buone speranze anche per il futuro in quanto una parte degli interventi organizzativi, quali la trasformazione in delegazione dell'Acipoint in Via Guicciardini con affidamento della gestione a Porrettana Gomme Spa e la successiva riorganizzazione del personale adibito ai servizi di sportello e di Bollo Sicuro, daranno i loro frutti nell'esercizio in corso.

La fedeltà ed il sostegno dei Soci, la dedizione del personale e di tutta la struttura operativa, società, delegazioni e distributori, concorrono al raggiungimento degli elevati standard che permettono al nostro Automobile Club di permanere in posizioni di assoluta preminenza a livello nazionale.

Non sono mancate iniziative nei settori dello sport automobilistico, della sicurezza stradale e della valorizzazione istituzionale; tra queste, a titolo esemplificativo, la manifestazione organizzata in Montecatini Terme "Ecomobility 2011", tre giorni dedicati alla mobilità sostenibile, che ha riscosso un grande successo di pubblico con soddisfazione degli espositori e di tutta l'organizzazione.

L'Automobile Club Pistoia espleta le proprie funzioni in modo diversificato avvalendosi di risorse proprie, di una società di servizi – Acipistoia Servizi Spa – e di nove delegazioni presenti nelle principali località sul territorio della provincia. La nona delegazione, Acipoint Pistoia in Via Guicciardini, da quest'anno sarà gestita totalmente da Porrettana Gomme Spa che quindi, oltre a gestire il Centro Revisioni ed il Centro Gomme, entra a far parte integrante della rete di vendita dell'AC.

In questa sede ritengo utile richiamare i dati più significativi, rimandando alla Nota Integrativa al Bilancio d'Esercizio 2011 per maggiori dettagli.

Il Bilancio d'Esercizio 2011 si è chiuso con un utile d'esercizio di € 133.482,20 al netto delle imposte.

Si tratta di un risultato estremamente positivo anche nel raffronto con l'avanzo economico dell'esercizio precedente, il quale complessivamente era di € 154.213,91; tuttavia si deve precisare che tale somma era comprensiva di una variazione straordinaria attiva nei residui per € 74.406,36,

pertanto il risultato economico 2010 derivante esclusivamente della gestione ordinaria ammontava ad € 79.807,55.

Il Valore Totale della Produzione (€ 2.010.083,86), raggruppato per macroaree, proviene da quote sociali per il 51%, da proventi Sara Assicurazioni per il 21%, da proventi per vendita carburanti per il 10%, da proventi ufficio assistenza automobilistica per il 2%, da proventi per riscossione tasse automobilistiche per il 4% e da affitti di immobili per l'8%.

I soci al 31/12/2011 sono **18.696** con un decremento del 4,24% rispetto all'anno precedente; di questi, **10.628**, pari al 57% del totale, sono soci fidelizzati, di cui 10.582 con i prodotti locali (servizio Bollo Sicuro, RID bancario) e **46** con i prodotti nazionali.

L'Automobile Club Pistoia, nonostante la lieve flessione complessiva, rimane in posizioni di assoluta preminenza a livello nazionale per indice di penetrazione.

I proventi per vendita di carburanti e per **riscossione di tasse automobilistiche** registrano ottimi risultati con incrementi di circa il 30% sia nei volumi che negli incassi.

Anche i servizi di **assistenza automobilistica** mostrano risultati positivi con un incremento del 5%.

Sull'**attività assicurativa** si registra un decremento del 7% dovuto quasi esclusivamente a varie criticità riguardanti la zona della Valdinievole dove il costo dei sinistri ha superato il valore del portafoglio delle polizze assicurative.

Il totale Costi della Produzione (€ 1.877.621,54), raggruppato per macroaree, è dovuto per il 63% alle spese per prestazioni di servizi e per spese di funzionamento della struttura, per il 21% ai costi del personale, per il 7% a fitti passivi ed oneri accessori, per il 5% agli ammortamenti di immobili, mobili e impianti e per il 4% ad altri oneri diversi di gestione.

Nel settore **dell'educazione e della sicurezza stradale** l'attività è stata diretta in particolare verso i giovani e soprattutto verso gli studenti delle scuole medie superiori, attraverso interventi formativi nell'ambito dei corsi per il patentino.

Di particolare rilievo, con la collaborazione del Comune di Montecatini Terme ed altri vari Enti ed Associazioni, la manifestazione "**Ecomobility 2011**", tre giorni dedicati alla mobilità sostenibile con una mostra di veicoli a basso impatto ambientale e con un convegno sul tema.

Di particolare rilievo sono state anche le attività finalizzate alla promozione del progetto nazionale denominato "**Ready2Go**" che prevede innovativi moduli teorici e pratici per autoscuole, finalizzati alla formazione di una nuova generazione di guidatori con una migliore cultura della prevenzione e della sicurezza, ottenendo già dal primo anno ottimi risultati con l'adesione da parte di due autoscuole della provincia all'innovativo programma di sicurezza stradale; ciò induce a ben sperare per ulteriori nuove adesioni di autorevoli scuole guida della provincia.

Si è ritenuto importante continuare la promozione di "**ALCOLOUT**", la campagna finalizzata allo studio degli stili di vita giovanili, con proposte e testimonianze sui temi dell'alcol, delle droghe e in genere delle difficoltà più frequenti nell'età adolescenziale, per l'attuazione di una efficace prevenzione delle patologie connesse con l'abuso di alcol e droghe.

E' stato sovvenzionato l'Istituto Professionale Pacinotti per l'acquisto di una autovettura da adibire al "**corso di motoristica**" di nuova istituzione presso l'Istituto stesso.

Si è collaborato con l'Istituto Agrario di Pistoia all'iniziativa in memoria di due giovani vittime di incidenti stradali, denominata "**Una corsa per la Vita**", gara podistica con stand, esposizioni e prove di biciclette elettriche.

E' stato organizzato un concorso scolastico denominato **"AiutiamoCI"** rivolto alle scuole primarie e medie che ha visto la partecipazione di giovani studenti nell'elaborare materiale inerente la segnaletica stradale e le criticità della mobilità nel loro percorso casa – scuola.

E' stata organizzata, inoltre, la presentazione, svoltasi alla presenza delle autorità locali, della **campagna ONU istitutiva del decennio di iniziative per la sicurezza stradale 2011 – 2020** sul tema **"Insieme possiamo salvare milioni di vite"**.

Le iniziative realizzate sul tema della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile fin qui descritte non sono esaustive delle attività effettivamente svolte nel corso dell'anno, come più dettagliatamente descritto nella Nota Integrativa, alla quale si fa rinvio.

Alla società **Aci Pistoia Servizi Spa** sono state affidate, attraverso specifiche convenzioni, le attività connesse alla gestione della rete di vendita, dei servizi presso AciParam Pistoia, del "Bollo Sicuro" e del patrimonio immobiliare dell'Ente per un totale complessivo di circa € 240.000,00.

Inoltre, nel corso dell'esercizio alla società è stata affidata, con l'ulteriore compenso di € 30.000,00, anche l'organizzazione e la gestione della manifestazione Ecomobility 2011; ad AciParam Servizi Spa va, quindi, buona parte del merito per gli ottimi risultati conseguiti.

Inoltre, è stata importante la collaborazione per lo studio, l'illustrazione e lo sviluppo di nuovi progetti operativi e di marketing, sia in tema di divulgazione di prodotti/servizi dell'Ente, anche a favore della Rete di Vendita come parte attiva ed integrante del progetto denominato "AciParamunica", sia per l'ottimizzazione del Centro Polifunzionale presso l'AciParam in Via Guicciardini, conclusasi con l'affidamento della gestione alla Porrettana Gomme Spa già gestore dell'annesso Centro Revisioni.

E' opportuno tenere presente, tuttavia, che il passare del tempo, l'evoluzione normativa, i principi di liberalizzazione ed economicità del sistema produttivo inducono costantemente a riconsiderare strategie operative, procedure e prassi, puntando come sempre, al pieno rispetto delle regole che sovrintendono il funzionamento di un Ente Pubblico Non Economico, al sostegno ed ai servizi per i Soci ed a politiche di razionalizzazione.

Si ritiene, pertanto, di dare alcune indicazioni sulle **principali attività dell'Ente previste per l'esercizio 2012** così come approvate in sede di Budget annuale 2012, al quale si rimanda per maggiori dettagli.

1. sviluppo del progetto "Network Autoscuole a marchio ACI - Ready2Go" attraverso la realizzazione di nuove autoscuole "certificate" a marchio AciParam che garantiscano elevati standard qualitativi a livello di contenuti didattici e di modalità formative per un intervento serio, innovativo e duraturo a favore della sicurezza stradale, al fine di formare una nuova generazione di guidatori con una migliore cultura della prevenzione e della sicurezza;
2. implementazione dei rapporti con i Soci prevedendo l'organizzazione di manifestazioni che vedano comunque il Socio protagonista, all'occorrenza anche il ripristino del Concerto di Natale;
3. valorizzazione delle attività della rete di vendita ed incentivazione del mantenimento ed accrescimento del patrimonio associativo;
4. ottimizzazione delle procedure amministrativo-contabili conseguenti alla piena entrata a regime del nuovo sistema di contabilità di tipo economico patrimoniale e del relativo nuovo programma informatico di gestione ancora in evoluzione;
5. ottimizzazione dei costi di gestione e semplificazione delle procedure di gestione interne attraverso processi di costante innovazione tecnologica ed informatica;

6. piena operatività della posta elettronica, anche certificata, nei rapporti esterni con i delegati, la società e gli Enti Pubblici; protocollo informatico;
7. rinnovamento e valorizzazione del sito web dell'Automobile Club Pistoia quale fondamentale strumento di comunicazione di servizio e rapporto con i Soci;
8. riorganizzazione del servizio Bollo Sicuro anche in riferimento all'identificazione delle giuste strategie operative per recuperare questa fondamentale tipologia di clientela persa nell'anno precedente;
9. implementazione dei benefici connessi alle intese e agli accordi con Caript, Associazione Industriali, Confcommercio; individuazione di iniziative e di attività che possano aiutare a cementare i vincoli associativi;
10. conservazione e migliore redditività del patrimonio immobiliare; in tale contesto accordi economici con Enti Pubblici ed in modo particolare con la Provincia di Pistoia per eventuali attività connesse alla progettazione di gare di appalto e direzione dei lavori;
11. migliore redditività del patrimonio esistente nel rispetto delle normative vigenti.

Infine, per quanto riguarda il **budget degli investimenti**, utilizzando le risorse liquide patrimoniali, sono stati previsti:

- € 200.000,00 per il restauro del tetto del Palazzo Forteguerra sede dell'Automobile Club Pistoia e conclusione dei lavori iniziati nel precedente esercizio all'Acipoint di via Guicciardini per la ristrutturazione del tetto e per l'allestimento del nuovo ingresso come servizio di accoglienza comune;
- € 25.000,00 per l'acquisto di autovetture e scooter ecocompatibili e per l'acquisto di biciclette assistite da collocare in sede, in Acipoint e InfoPoint a disposizione dei Soci;
- € 35.000,00 per sostituzione di postazioni di lavoro tecnologicamente non adeguate ai nuovi programmi informatici e alle nuove attività di comunicazione e per eventuali adeguamenti di impianti ed arredi;
- € 22.000,00 per costituzione di depositi cauzionali per locazioni e per utenze;
- € 5.000,00 per crediti verso il personale per accantonamenti Legge 297/82.

Per quanto esposto, invito i Signori Soci ad approvare il Bilancio d'Esercizio chiuso al 31/12/2011 e le relative Relazioni dell'Ente così come redatti e sottoposti all'odierna Assemblea, nonché la destinazione dell'utile netto dell'esercizio - pari ad €. 133.482,20 - a Riserve Ordinarie e Straordinarie del Patrimonio Netto.

Pistoia, 29 marzo 2012

IL PRESIDENTE
Dr. Antonio Breschi