



RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2012

Signori Soci,

L'Automobile Club Pistoia, che mi onoro di rappresentare in qualità di Presidente, nell'esercizio 2012 ha registrato un positivo risultato, anche se molto contenuto rispetto alle brillanti performance degli anni precedenti.

Infatti, com'è noto, nel 2012 non si sono realizzati gli auspicati segni di ripresa; anzi, abbiamo assistito ad un aggravarsi della crisi economica e finanziaria nazionale, che sta degenerando in una vera e propria recessione economica. Purtroppo, il termometro che indica la gravità della crisi è rappresentato proprio dal settore automobilistico che ha, ormai, raggiunto i minimi storici per produzione e vendita di autovetture.

Tutte le fonti di entrata dell'Automobile Club sono in sofferenza, tanto che dalla gestione caratteristica sono venuti a mancare circa € 168.000,00 di proventi rispetto allo scorso anno.

In questo contesto risulta estremamente difficile far fronte a tutti gli impegni istituzionali dell'Ente e nel contempo produrre utili di bilancio.

Se siamo riusciti anche nel 2012 ad avere un bilancio positivo è stato grazie alla fedeltà e al sostegno dei Soci, alla dedizione del personale e di tutta la struttura operativa, società, delegazioni e agenzie Sara Assicurazioni, che da sempre concorrono al raggiungimento di elevati standard che permettono al nostro Automobile Club di permanere in posizioni di assoluta preminenza a livello nazionale.

Si ricorda, inoltre, che l'Ente non ha fatto mancare il proprio sostegno ad iniziative nei settori dello sport automobilistico, della sicurezza stradale, della vita di club e della valorizzazione istituzionale; tra queste, a titolo esemplificativo, la seconda edizione del Campionato Provinciale di Automobilismo, il Concorso fotografico sul tema della Mobilità e la manifestazione organizzata in Montecatini Terme "Ecomobility 2012", tre giorni dedicati alla mobilità sostenibile, che hanno riscosso un grande successo di pubblico con soddisfazione di tutti i partecipanti e delle Istituzioni locali e provinciali.

L'Automobile Club Pistoia espleta le proprie funzioni in modo diversificato, avvalendosi di **risorse proprie, di una società di servizi – Aci Pistoia Servizi Spa – e di nove delegazioni** presenti nelle principali località sul territorio della provincia.

La nona delegazione è nata nel 2012 presso la struttura AciPoint in Pistoia Via Guicciardini, nell'ambito di una più ampia riorganizzazione che ha coinvolto anche il personale adibito ai servizi di sportello e del Bollo Sicuro. La gestione della nuova delegazione è stata affidata alla società Porrettana Gomme Spa che, in tal modo, è entrata a far parte integrante della rete di vendita dell'AC, dopo essere stata per molti anni gestore del Centro Revisioni e del Centro Gomme. **Da questa nuova delegazione si attendono, per il futuro, positivi risultati per le ampie sinergie che ancora possono essere sviluppate** fra le attività dell'Automobile Club e quelle del Centro Revisioni. L'obiettivo reciproco consiste nel mettere a sistema le attività tecniche proprie di Porrettana Gomme con quelle istituzionali/associative dell'AC, anche attraverso mirate operazioni di marketing ed iniziative comuni, finalizzate allo sviluppo dell'associazionismo e alla fidelizzazione delle rispettive clientele. Per raggiungere questo scopo sarà opportuna la collaborazione con AciPistoia Servizi spa che ha specifiche competenze in questi ambiti e che saprà sviluppare, attraverso una nuova convenzione, una più intensa collaborazione fra le parti, sia per colmare le lacune organizzative della delegazione, sia per eliminare alcuni aspetti critici legati alla produzione associativa. AciPistoia Servizi Spa sarà impegnata, quindi, in una nuova e più articolata attività, che porterà sicuramente vantaggi a Porrettana Gomme, ma sarà anche in grado di creare i presupposti per una rilevante crescita associativa di entrambe le strutture.

Fatte queste premesse, con la presente relazione sottopongo alla Vostra approvazione il Bilancio dell'esercizio 2012, che è redatto in conformità alle disposizioni contenute nel Titolo IV del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Pistoia e che è sintetizzato dalle seguenti risultanze contabili:

risultato economico =	€ 2.370,87
totale attività =	€ 4.340.152,32
totale passività =	€ 1.202.330,31
patrimonio netto =	€ 3.137.822,01

In questa sede ritengo utile richiamare i dati più significativi, rimandando alla Nota Integrativa del Bilancio d'Esercizio 2012 per maggiori dettagli.

Il Bilancio d'Esercizio 2012 si è chiuso con un utile di € 2.370,87 al netto delle imposte, che può sembrare poca cosa rispetto ai risultati tradizionalmente molto positivi conseguiti da questo Ente nel passato; l'esercizio precedente, infatti, ha chiuso con un utile di € 133.482,20.

Anche un utile modesto risulta soddisfacente, tuttavia, se si tiene conto della pesantissima crisi che ha travolto il settore automobilistico e che ha influito su tutte le principali fonti di reddito dell'Ente, a partire da associazioni ed assicurazioni, fino alle vendite dei carburanti, generando una flessione, come già citato, di circa € 168.000,00 di proventi rispetto allo scorso anno.

La flessione della gestione caratteristica, tuttavia, è stata parzialmente bilanciata da un aumento dei proventi finanziari che sono passati da € 45.446,40 ad € 59.149,24 grazie ad oculati investimenti della liquidità di cassa e a proventi straordinari per € 17.166,32 relativi principalmente ad un contributo da parte del Ministero dei Beni Culturali erogato a fronte del restauro di una porzione del tetto del Palazzo Forteguerra, sede dell'Automobile Club Pistoia, sottoposto alla tutela della sovrintendenza in quanto immobile storico.

Si tratta, quindi, di un risultato positivo, in linea con il pareggio previsto.

Il Valore Totale della Produzione (€ 1.842.148,99), raggruppato per macroaree, proviene da quote sociali per il 54%, da proventi Sara Assicurazioni per il 20%, da proventi per vendita carburanti per l' 8%, da proventi ufficio assistenza automobilistica per l' 1%, da proventi per riscossione tasse automobilistiche per il 3% e da affitti di immobili per il 9%.

I soci al 31/12/2012 sono 18.224 con un decremento del 2,53% rispetto all'anno precedente.

Di questi, **10.380**, pari al 57% del totale, sono soci **fidelizzati**, di cui 10.336 con i prodotti locali (servizio Bollo Sicuro, RID bancario) e 44 con i prodotti nazionali.

L'Automobile Club Pistoia, nonostante la lieve flessione complessiva, rimane in posizioni di assoluta preminenza a livello nazionale per indice di penetrazione.

La flessione delle entrate, già evidenziata in premessa, ha inciso maggiormente sui **proventi per vendita di carburanti** (-29%) e per **riscossione di tasse automobilistiche** (-27%).

Sull'**attività assicurativa** si registra un decremento del 10,50% registrato prevalentemente nella zona della Valdinievole, dove, oltre alle criticità già espresse e relative alla generale crisi dell'auto, si aggiunge anche un mercato inquinato.

I servizi di **assistenza automobilistica** mostrano una flessione del 51% dovuta al trasferimento in sede di attività da anni svolte presso l'Acipoint in Via Guicciardini, la quale da febbraio 2012 è stata trasformata in delegazione e la gestione è stata affidata alla società Porrettana Gomme Spa, come già diffusamente spiegato nelle premesse.

In sede sarà necessario del tempo per acquisire una nuova clientela, vista anche la presenza nello stesso Palazzo del Pubblico Registro Automobilistico.

Il totale Costi della Produzione (€ 1.868.141,46), raggruppato per macroaree, è dovuto per il 62% a spese per prestazioni di servizi e per il funzionamento della struttura, per il 23% ai costi del personale, per il 6% a fitti passivi ed oneri accessori, per il 4% agli ammortamenti di immobili, mobili e impianti e per il 5% ad altri oneri diversi di gestione.

Alla società **Aci Pistoia Servizi Spa** sono state affidate, attraverso specifiche convenzioni, le attività connesse alla gestione della rete di vendita, alla rete carburanti e al patrimonio immobiliare dell'Ente per un totale complessivo di circa € 270.000,00.

L'Ente si è avvalso della struttura di Aci Pistoia Servizi Spa anche per l'organizzazione e la gestione della manifestazione Ecomobility, per l'ottimizzazione del Centro Polifunzionale presso la delegazione in Via Guicciardini, per la gestione del progetto "AciComunica" e per lo studio e lo sviluppo di nuovi progetti operativi e di marketing, anche in tema di divulgazione di prodotti e servizi dell'Ente.

Di seguito sono lieto di elencare i molteplici progetti, attività, iniziative, che l'Ente ha attuato nel 2012, in numerosi settori istituzionali:

1. EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE: l'attività è stata diretta soprattutto verso i giovani ed in particolare verso gli studenti delle Scuole Medie Superiori, attraverso interventi formativi legati al progetto Ready2Go e nell'ambito dei corsi per il patentino.

L'attuazione del progetto nazionale **Ready2Go** – che mira a promuovere autoscuole d'eccellenza per una migliore preparazione alla guida attraverso moduli innovativi e prove pratiche - sono proseguite con l'adesione di una terza autoscuola sul territorio, l'Autoscuola Fedi Moreno. In parallelo l'Ente ha ideato e attuato il modulo "**Ready2Go-Studenti**": giornate di educazione stradale per gli studenti delle Scuole Medie Superiori, con lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche organizzate, con la presenza delle Polizie Stradale e Municipale e la collaborazione tecnica delle Autoscuole Ready2Go, in un'area appositamente concessa dal Comune di Pistoia, la Piazza Oplà. L'iniziativa, che dal nome della piazza si è intitolata "**Oplà, la sicurezza messa in piazza**", ha avuto inizio in settembre e verrà riproposta per tutto l'anno 2013. E' stato un progetto di successo, che ha avuto l'apprezzamento dei soci e consolidato anche la sinergia con le Istituzioni.

E' stato inoltre organizzato il **concorso scolastico "Ricomincio da Zero – 1° Trofeo Ready2Go"**, al quale hanno partecipato vari Istituti Scolastici, anche da fuori provincia, per un totale di oltre duecento giovani che si sono sfidati nella progettazione e costruzione di un veicolo ecologico, partendo da un kit comune consegnato da Aci. L'evento si è concluso nel mese di maggio a Montecatini Terme, nell'ambito della manifestazione Ecomobility, con una gara fra i mezzi realizzati in un circuito chiuso. L'iniziativa ha suscitato ampio interesse, anche presso le Istituzioni, ed è stata oggetto di numerosi eventi e conferenze stampa.

Sui temi della prevenzione degli incidenti stradali l'Ente ha inoltre collaborato a varie iniziative sul territorio:

- -convegno promosso dall'Associazione Nazionale Sociologi "**Dai un senso alla vita, rispetta!**", volto a promuovere corretti stili di vita tra i giovani;
- -progetto "**Alcolout**", finalizzato alla divulgazione di informazioni e testimonianze sui temi dell'alcol, della droga e in genere delle difficoltà più frequenti nell'età adolescenziale;
- iniziativa "**Un calcio alla sfortuna**" in piazza Duomo a Pistoia;
- -iniziativa dell'Istituto Agrario di Pistoia, in memoria di due giovani vittime di incidenti stradali, denominata "**Una corsa per la Vita**", gara podistica con stand, esposizioni e prove di biciclette elettriche.

2. MOBILITÀ ED ECOSOSTENIBILITÀ: forti del successo riscosso negli anni precedenti – in particolare nel 2011 - è stata realizzata la quinta edizione di **ECOMOBILITY**, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e la collaborazione del Comune di Montecatini Terme, della Provincia di Pistoia e di altri vari Enti ed Associazioni.

Ecomobility 2012 è stato un evento particolarmente impegnativo e gratificante ed ha riscosso un grande successo di pubblico, oltre che la convinta approvazione dei partner dell'Ente, delle

istituzioni e dei cittadini. Si è sviluppata con un convegno, nella struttura Terme Excelsior di Montecatini Terme, ed una mostra espositiva di tre giorni dedicata alla mobilità sostenibile e all'ecosostenibilità in genere, oltre a eventi paralleli e allestimenti dedicati alla sicurezza stradale e allo sport. L'Automobile Club sta programmando per ottobre l'edizione 2013, che probabilmente vedrà ridotta la parte espositiva ma incentivato il settore convegno, per il quale vorremmo impegnarci sul tema delle Smart Cities, con la preziosa collaborazione della Provincia di Pistoia e di Pistoia Futura.

Ecomobility 2012 ha anche accolto momenti formativi, tra cui un **corso per autotrasportatori** ed un corso rivolto alle famiglie "**TrasportACI Sicuri**", per diffondere l'educazione ad un corretto trasporto dei bambini in auto.

L'ente ha inoltre partecipato all'iniziativa "**ECOCHARITYROUND**": con la collaborazione del locale Veteran Car Club, è partita dalla sede dell'Ente una particolarissima autovettura, un'Alfa Romeo Gtv 2.0 con sistema Gpl arricchito da idrogeno a cura di un'officina pistoiese, che, inneggiando al futuro della mobilità, ha percorso oltre 2000 km, con destinazione Belgrado, per essere poi venduta ad un'asta benefica.

3. ACI PER IL SOCIALE:

L'AC Pistoia nel 2012 ha posto le basi per una serie di iniziative che volgono lo sguardo alle categorie più deboli della società. Il primo progetto ha interessato l'**Associazione Malati Parkinson**, alla quale è stato assicurato un forte supporto, in collaborazione con Sara Assicurazioni, per l'assistenza gratuita su pratiche automobilistiche e l'emissione di polizza assicurativa per il mezzo destinato al trasporto degli ammalati. In questo ambito, l'Ente ha intrapreso le prime azioni per sviluppare un **progetto, che si attuerà nel corso del 2013, che è volto a trasformare l'annuale omaggio sociale in un'azione di solidarietà e beneficenza** in favore di un'associazione territoriale che si occupa, in maniera efficace e trasparente, delle persone con disabilità.

4. VITA DI CLUB E SERVIZI AL PUBBLICO:

Tra le iniziative rivolte ai soci, particolarmente meritevole è stato il **Concorso Fotografico "Il Moto è causa di ogni vita"**, che ha visto ben 64 opere fotografiche sfidarsi sull'interpretazione del tema "movimento/vita". Le opere sono state esposte nel Palazzo sede dell'Ente e giudicate da un'apposita commissione. Il concorso ha avuto grande successo e ampio risalto sulla stampa locale.

Anche il programma **Acicomunica** – la rete di esercizi convenzionati che offrono sconti e promozioni ai Soci – ha continuato a riscuotere successo, implementando il pacchetto comunicativo con la riattivazione del *maxischermo* installato in un'area fortemente visibile della città.

In settembre l'Ente ha organizzato la tradizionale gara di golf presso il Montecatini Golf Club, inserita nel Torneo nazionale **Acigolf**, riscuotendo il consueto successo di iscrizioni e declinando il momento sportivo in un evento conviviale molto apprezzato dal golf club e dai Soci.

In dicembre è stata organizzata la manifestazione "**Pedalata Natalizia**", aperta a tutti i ciclisti, con premio speciale per la bicicletta addobbata in maniera più originale.

Per l'ufficio al Pubblico sono state attivate convenzioni per nuovi servizi, tra cui la prevendita di biglietti per spettacoli e concerti del circuito **Boxoffice** ed il noleggio autovetture con il circuito **Maggiore**, attivi dall'inizio dell'anno 2013, così come anche nuove collaborazioni con le **aziende vivaistiche e concessionari d'auto**, per l'affidamento all'Ente di servizi.

Nel settore assicurativo è sempre attiva e proficua la sinergia con **Sara Assicurazioni**, volta ad offrire ai soci un pacchetto servizi completo e ad incrementare la compagine sociale con offerte specifiche per gli assicurati Sara.

5. SPORT AUTOMOBILISTICO:

Come sempre l'Ente ha fornito il proprio forte ed efficace supporto (finanziario e organizzativo) alla fervida attività sportiva automobilistica della provincia, anche mediante la propria **Commissione Sportiva**, che periodicamente si riunisce ed affronta le varie esigenze degli

sportivi e degli organizzatori di manifestazioni. In particolare, collaborando con la Prefettura e la Provincia, sono stati monitorati i percorsi stradali interessati alle varie competizioni.

Le numerose associazioni sportive sul territorio sono particolarmente attive e organizzano competizioni di vario genere, dai rallies alle gare di velocità in salita.

Con il nostro supporto vengono tenuti costantemente corsi per il rilascio di prima licenza e corsi per ufficiali di gara presso la nostra sede.

Inoltre è stata organizzata la seconda edizione del *Campionato sportivo sociale*, volto ad un riconoscimento degli sportivi che partecipano a gare locali, nazionali, internazionali.

6. RAPPORTI CON ISTITUZIONI/ENTI LOCALI:

Particolarmente degno di nota è il **Protocollo d'Intesa firmato con il Comune di Pistoia** in aprile 2012, per un prossimo affidamento all'AC della gestione del *Gazebo Infopoint*, che, installato anni or sono dall'amministrazione provinciale nella nostra proprietà in via Bonellina, risulta ad oggi in disuso. Il Protocollo d'Intesa permetterà una riorganizzazione dell'intera area con soluzioni innovative e servizi ai cittadini in tema di ecomobilità, turismo, informazioni, ad oggi allo studio.

L'Ente partecipa periodicamente alle **Conferenze Provinciali Permanenti** della Prefettura di Pistoia apportando suggerimenti e progetti in tema di educazione stradale, sicurezza e mobilità.

L'Ac. Pistoia è inoltre in costante contatto con la **Provincia** e la **Prefettura** - per ciò che concerne la sicurezza dei tratti stradali interessati alle competizioni automobilistiche - e con il **Comune di Pistoia** la **Polizia Stradale**, per iniziative congiunte di formazione ed educazione. In particolare, come detto al punto 1., grazie all'autorizzazione comunale per l'utilizzo periodico della piazza Oplà e la collaborazione della Polizia Stradale, si sono svolti numerosi momenti formativi di guida sicura con gli studenti; la stessa sinergia con la Polizia Stradale ha prodotto ottimi risultati durante Ecomobility, dove si sono organizzate iniziative di educazione stradale fortemente partecipate.

L'Ente inoltre tiene continui contatti con le **Associazioni di categoria**, che vengono coinvolte in molte iniziative, anche nell'ottica di un'offerta reciproca di servizi ai propri associati. In particolare, **Confcommercio** ha fortemente collaborato durante Ecomobility e per il programma AciComunica.

7. COMUNICAZIONE

L'Automobile Club adotta costantemente i più innovativi canali di comunicazione, come il *sito web e portali on line* dedicati a progetti speciali, come Ecomobility ed AciComunica, oltre a pagine *Facebook* (Concorso Fotografico).

E' in corso di attuazione anche un progetto speciale mirato a recepire dai Soci informazioni utili, tra cui recapiti cellulari e posta elettronica, per migliorare la comunicazione.

In occasione di iniziative, campagne e promozioni l'Automobile Club durante tutto l'anno ha tenuto numerose *conferenze stampa*, ha ideato e prodotto specifico e professionale materiale divulgativo ed ha avuto ampio spazio nelle cronache dei quotidiani *La Nazione* ed *Il Tirreno*, oltre che numerosi servizi televisivi a cura della locale *Tvl* e *Toscana Tv*.

Infine ha sottoscritto un accordo con una rivista territoriale, *Il Giullare*, di ottimo livello e ampia distribuzione, secondo il quale mensilmente viene pubblicato in prima pagina il logo ACI e dedicato un servizio a tutta pagina nell'interno.

Si ritiene, infine, di dare alcune indicazioni sulle **principali attività dell'Ente previste per l'esercizio 2013**, così come approvate in sede di Budget annuale 2013, che, in virtù del rapporto federativo intercorrente fra l'ACI e gli Automobile Club, recepisce totalmente le *"Direttive Generali in materia di indirizzi strategici dell'A.C.I."* approvate dall'Assemblea ACI del 30 aprile 2012.

Gli obiettivi strategici di Federazione si possono riassumere in:

- rafforzamento del ruolo di rappresentanza e tutela degli interessi generali degli automobilisti e dei Soci;
- riposizionamento dell'Ente rispetto alle Istituzioni quale interlocutore di riferimento per i temi dell'automobilismo, della mobilità e dei servizi connessi;

- sviluppo della “mission” inerente l’educazione stradale e la mobilità sicura e responsabile;
- sviluppo della “funzione sociale” volta ad agevolare l’esercizio del diritto alla mobilità e la fruizione dei relativi servizi da parte delle categorie di utenti deboli;
- sviluppo di nuove politiche di comunicazione ai Soci e incremento della compagine associativa con riequilibrio della sua composizione, privilegiando le formule associative complete e di più alta gamma, e miglioramento dei contenuti e dei vantaggi associativi tali da riposizionare la tessera Acì come strumento di utilizzo costante da parte del Socio e non solo circoscritto alle situazioni di emergenza;

Le “Iniziative centrali che richiedono la collaborazione degli AA.CC per l’anno 2013”, per quanto ci riguarda, attengono in particolare alla prosecuzione del progetto strategico “Autoscuole a marchio ACI - Ready2Go” e all’attività finalizzata alla diffusione della “Tessera associativa Acì-Okkey” nel quadro delle iniziative di supporto al progetto Ready2Go.

A queste si aggiungono le attività che l’A.C. Pistoia intende attuare nel proprio territorio di competenza per l’anno 2013:

- CONCORSO FOTOGRAFICO “IL MOTO E’ CAUSA DI OGNI VITA”/seconda edizione: visto il successo della prima edizione del concorso, sarà organizzato un secondo concorso fotografico, con tema specifico ancora da individuare, presumibilmente nel periodo settembre-dicembre 2013.
- INIZIATIVE RIVOLTE AI SOCI (Corso computer, crociera)
- ECOMOBILITY: è in fase di programmazione la sesta edizione di Ecomobility a Montecatini Terme, che si declinerà in un convegno, momenti formativi e didattici.
- CONCORSO SCOLASTICO “RICOMINCIO DA SMART” PER IL 2° TROFEO READY2GO: è in fase di programmazione la seconda edizione del concorso rivolto alle Scuole Medie Superiori. Quest’anno gli studenti saranno chiamati a rappresentare, attraverso un video, la città ideale (Smart) nella quale vorrebbero vivere.
- “READY2GO/MODULO STUDENTI”: in parallelo allo sviluppo delle autoscuole Ready2Go e per incrementarne la divulgazione, proseguiranno le attività di educazione stradale con prove pratiche rivolta agli studenti delle Scuole superiori della nostra città (Progetto “Oplà, la sicurezza messa in piazza”).
- ACICOMUNICA/SHOW YOUR CARD: il network pistoiese “AcìComunica”, attivo nella nostra provincia grazie a numerose aziende convenzionate, verrà implementato ed ottimizzato, utilizzando vari canali divulgativi, tra cui video-spot, mail, sito internet e maxischermo.
- ACI PER IL SOCIALE: l’Ente intende proseguire su una serie di iniziative, avviate nel 2012, rivolte alle categorie più deboli della società. In questo contesto si inserisce il progetto “**Caro Socio, quest’anno l’omaggio l’hai fatto tu**”, che prevede di utilizzare parte dei fondi destinati all’omaggio sociale in una donazione in favore di una struttura che opera nel nostro territorio.
- Organizzazione della selezione pistoiese del Trofeo Nazionale ACIGOLF;
- Sostegno alle associazioni sportive e progetti per lo SPORT AUTOMOBILISTICO, tra cui il Campionato provinciale;
- Collaborazione e partecipazione diretta a manifestazioni cittadine che, organizzate da associazioni o istituzioni locali, hanno attinenza con l’attività dell’Ente.

Per quanto sopra esposto, invito i Signori Soci ad approvare il Bilancio d’Esercizio chiuso al 31/12/2012 e le relative Relazioni dell’Ente così come redatti e sottoposti all’odierna Assemblea, nonché la destinazione dell’utile netto dell’esercizio - pari ad €. 2.370,87 – ad incremento delle Riserve del Patrimonio Netto.

Pistoia, 28 marzo 2013

IL PRESIDENTE
Dr. Antonio Breschi