

## RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2013

*Signori Soci,*

Il Bilancio dell'esercizio 2013 che mi appresto ad illustrare esprime un esito positivo, anche se contenuto, con un utile d'esercizio di € 177,00. Si pone in evidenza che il margine operativo lordo, cioè la differenza fra valore e costi della produzione, al netto degli ammortamenti, è positivo per € 19.143,00 e il risultato prima delle imposte è positivo per € 27.267,00.

Nel complesso, quindi, la sostanziale tenuta dei conti dell'Automobile Club Pistoia, vista nello scenario largamente negativo dell'economia nazionale, rappresenta un risultato positivo, considerato che l'Ente ha anche sostenuto la propria rete di vendita, in prima linea sul fronte della crisi, senza del resto mancare a tutti gli impegni istituzionali, con particolare riguardo al settore sportivo automobilistico e al settore mobilità, educazione e sicurezza stradale.

Com'è noto, anche il 2013 non ha mostrato alcun segno di ripresa, ma, anzi, abbiamo assistito ad un aggravarsi della recessione economica. Il settore più penalizzato dalla crisi è proprio quello automobilistico, che ha visto un primo cenno di ripresa solo agli inizi del 2014 e questo ci potrebbe indurre a sperare in un miglioramento per il futuro.

Al momento, tuttavia, le varie fonti di entrata dell'Automobile Club Pistoia sono in sofferenza, tanto che dalla gestione caratteristica sono venuti a mancare proventi per circa € 135.000,00 rispetto allo scorso esercizio. Questa situazione ci ha indotti ad operare altrettanti tagli sulle spese.

Appare sempre più difficile continuare a far fronte a tutti gli impegni istituzionali, dovendo comunque salvaguardare gli equilibri di bilancio, come previsto dalle norme di legge e da quelle interne della Federazione.

Si evidenzia che l'Ente ha perseguito fortemente la propria valorizzazione istituzionale, impegnandosi con successo in tutti i numerosi settori di attività, tra cui: *Servizi ai Soci, Sport automobilistico, Educazione stradale, Vita di club, Eventi in tema di mobilità*. A titolo esemplificativo, possiamo evidenziare la VI edizione di *Ecomobility 2013*, iniziativa dedicata alla mobilità sostenibile e qualità della vita, svoltasi in Montecatini Terme; i *Corsi sportivi* ed il *Campionato Sportivo provinciale*; il *Concorso Scolastico Ricomincio da Smart*; la II edizione del *Concorso fotografico*; lo sviluppo del programma *AciReady2Go*, anche attraverso le numerose *Giornate di educazione stradale per i Giovani*, organizzate in una piazza cittadina grazie alla collaborazione delle Istituzioni e delle Scuole; i *Corsi TrasportACI Sicuri*, rivolti alle famiglie con bambini piccoli.

In questo contesto è doveroso da parte mia esprimere il più sentito ringraziamento per la fedeltà e il sostegno dei Soci, per la dedizione del Personale e di tutta la struttura operativa, Società, Delegazioni e Agenzie Sara Assicurazioni, che da sempre concorrono al raggiungimento di elevati standard, che permettono al nostro Automobile Club di permanere in posizioni di assoluta preminenza a livello nazionale.

L'Automobile Club Pistoia, infatti, espleta le proprie funzioni in modo diversificato, avvalendosi di risorse proprie, di una società di servizi – *AciPistoia Servizi Spa* –, di nove delegazioni e tre distributori di carburanti presenti nelle principali località sul territorio della provincia.

Fatte queste premesse, con la presente relazione sottopongo alla Vostra approvazione il Bilancio dell'Esercizio 2013, che è redatto in conformità alle disposizioni contenute nel Titolo IV del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Pistoia e che è sintetizzato dalle seguenti risultanze contabili:

risultato economico =	€	<b>177,00</b>
totale attività =	€	<b>4.484.912,00</b>
totale passività =	€	<b>1.346.912,00</b>
patrimonio netto =	€	<b>3.138.000,00</b>

Il Bilancio d'Esercizio 2013, come ho già evidenziato in premessa, si è chiuso con un utile di esercizio di € 177,00 al netto di € 27.090,00 per le imposte dell'esercizio. Il risultato prima delle imposte, infatti, risulta positivo per € 27.267,00. Da sottolineare, in questo contesto, il risultato della gestione finanziaria, positivo per € 72.821,00 grazie ai positivi investimenti della liquidità dell'Ente.

In questa sede ritengo utile richiamare i dati più significativi, rimandando alla Nota Integrativa del Bilancio d'Esercizio 2013 per maggiori dettagli.

Il **Valore Totale della Produzione** (€ 1.707.484,00), raggruppato per macroaree, proviene da quote sociali per il 58%, da proventi Sara Assicurazioni per il 20%, da proventi per vendita carburanti per il 3%, da proventi ufficio assistenza automobilistica per l'1%, da proventi per riscossione tasse automobilistiche per il 3% e da affitti di immobili per il 10%.

**I soci al 31/12/2013 sono 18.059** con una flessione contenuta allo 0,9% rispetto all'anno precedente. Di questi, **10.160**, pari al 56% del totale, sono soci **fidelizzati**, di cui 10.120 con i prodotti locali (servizio Bollo Sicuro con RID bancario) e 40 con i prodotti nazionali (soci Barclays Bank).

L'Automobile Club Pistoia, nonostante la lieve flessione complessiva, rimane in posizioni di assoluta preminenza a livello nazionale per indice di penetrazione.

La flessione delle entrate, già evidenziata in premessa, ha inciso maggiormente sui **proventi per vendita di carburanti**, -65% rispetto all'anno precedente, a causa delle enormi difficoltà derivanti dalla gestione del contratto che ci lega alla compagnia petrolifera API/Ip.

Sull'**attività assicurativa** si registra un decremento del 9,50%, registrato prevalentemente nella zona della Valdinievole, dove, oltre alle criticità già espresse e relative alla generale crisi dell'auto, si aggiungono anche difficoltà specifiche locali.

I servizi di **assistenza automobilistica** e di **riscossione tasse automobilistiche** mostrano una flessione di circa il 12%.

Si sottolinea che, a fronte della flessione di € 135.000,00 delle entrate, si sono avute minori spese per € 104.000,00, pari ad un risparmio di circa il 6% rispetto all'anno precedente.

Il totale **Costi della Produzione** (€ 1.762.363,00), raggruppato per macroaree, è dovuto per il 29% a spese per prestazioni di servizi e per il funzionamento della struttura, per il 23% ai costi del personale, per il 7% a fitti passivi ed oneri accessori, per il 4% agli ammortamenti di immobili, mobili e impianti e per il 37% ad altri oneri diversi di gestione, comprese le aliquote associative spettanti all'Automobile Club d'Italia.

Alla Società **Acipistoia Servizi Spa** sono state affidate, attraverso specifiche convenzioni, le attività connesse alla gestione della rete di vendita, alla rete carburanti e al patrimonio immobiliare dell'Ente, per un compenso fisso di € 270.000,00, oltre alla parte variabile connessa al raggiungimento di specifici obiettivi annuali.

L'Ente si è avvalso della struttura di Acipistoia Servizi Spa anche per l'organizzazione e la gestione della manifestazione Ecomobility, per l'ottimizzazione del Centro Polifunzionale presso la delegazione in Via Guicciardini, per la gestione del progetto "Acicomunica", per lo studio e lo sviluppo di progetti operativi, commerciali e di marketing, anche in tema di divulgazione di prodotti e servizi dell'Ente, nonché in occasione delle numerose iniziative e campagne, prima fra tutte l'innovativa Campagna sociale "*Caro Socio, quest'anno l'omaggio l'hai fatto Tu*", che ha previsto una donazione in favore di un'associazione che opera efficacemente sul territorio nel campo del sociale, mediante l'utilizzo di parte dello stanziamento finalizzato all'acquisto dell'omaggio sociale.

Di seguito sono lieto di elencare i molteplici progetti, attività, iniziative, che l'Ente ha attuato nel 2013, in numerosi settori istituzionali:

1. **EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE**: l'attività ha coinvolto i giovani durante l'intero anno, in particolare gli studenti delle Scuole Medie Superiori, attraverso interventi altamente formativi legati al progetto nazionale Aci-Ready2Go, che mira a promuovere autoscuole d'eccellenza per una migliore preparazione alla guida. L'Ente ha organizzato Giornate di educazione stradale - con lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche, alla presenza delle Polizie Stradale e Municipale, con la collaborazione tecnica delle Autoscuole Ready2Go oltre che di partner commerciali - in un'area appositamente concessa dal Comune di Pistoia, Piazza Oplà. L'iniziativa, che dal nome della piazza si è intitolata ***“Oplà, la sicurezza messa in piazza”***, avviata nell'anno precedente, si è confermata una proposta fortemente apprezzata, che ha consolidato la convinta collaborazione delle Istituzioni.

Si è inoltre svolto con successo il **Concorso scolastico “Ricomincio da Smart–II Trofeo Ready2Go”**, che chiedeva agli studenti di tradurre in un video il significato e le caratteristiche della SMART CITY. L'iniziativa era collegata alla VI Edizione di Ecomobility, che aveva prescelto il tema Smart City per il tradizionale Convegno alle Terme Excelsior. Il concorso scolastico si è concluso nel mese di maggio, con un grande evento di premiazione presso una struttura del Comune di Pistoia – il Mèlos di Via dei Macelli – dove, alla presenza delle Scuole, di tutte le Autorità e dei partner dell'Ente, sono stati proiettati i filmati degli studenti e premiato l'Istituto Fermi di San Marcello, che si è aggiudicato il Trofeo Ready2Go per il secondo anno.

Sui temi della prevenzione degli incidenti stradali l'Ente ha inoltre organizzato corsi **“TrasportACI Sicuri”**, rivolti alle famiglie con bambini, tesi a rafforzare la conoscenza dei sistemi di ritenuta dei piccoli passeggeri. Uno speciale corso è stato tenuto in dicembre presso la Scuola Elementare Collodi di Pistoia, in occasione di un'altra iniziativa dell'Ente: la presentazione del libro di filastrocche ***“Arduino e la combriccola del bosco”***, scritto dalla nostra Socia Tiziana Morrone. All'evento abbiamo avuto la gradita presenza dello scrittore alpinista Mauro Corona, che, si sottolinea, ha partecipato nel 2013 ad altri progetti dell'Ente di cui diremo più avanti.

L'Automobile Club ha inoltre collaborato a varie iniziative sul territorio:

- -convegno promosso dall'Associazione Nazionale Sociologi ***“Dai un senso alla vita, rispettalà”***, volto a promuovere corretti stili di vita tra i giovani;
- -progetto ***“Alcolout”***, finalizzato alla divulgazione di informazioni e testimonianze sui temi dell'alcol, della droga e in genere delle difficoltà più frequenti nell'età adolescenziale;
- -iniziativa dell'Istituto Agrario di Pistoia, in memoria di due giovani vittime di incidenti stradali, denominata ***“Una corsa per la Vita”***, gara podistica con eventi paralleli.

2. **MOBILITÀ ED ECOSOSTENIBILITÀ**: nel 2013 si è svolta la VI edizione di **Ecomobility**, evento istituzionale dell'Ente che ha previsto un Convegno e numerose attività parallele in tema di mobilità e qualità della vita. L'iniziativa vanta vari patrocini ministeriali e la collaborazione del Comune di Montecatini Terme, della Provincia di Pistoia e di altri Enti ed Associazioni. Il tema 2013, intorno al quale si sono sviluppate le iniziative, è stato ***“Smart City, tra moda e realtà”***; la location è stata confermata nelle Terme Excelsior di Montecatini, mentre il programma si è arricchito con la presenza dell'ex Ministro Profumo, del giornalista di Radio24 Maurizio Melis e dello scrittore alpinista Mauro Corona, oltre al consueto coinvolgimento delle Scuole, delle Polizie Locali e delle autorità.

3. **ACI PER IL SOCIALE**:

L'Automobile Club Pistoia nel 2012 ha posto le basi per una serie di iniziative che volgono lo sguardo alle categorie più deboli della società. Nel 2013 è stato ideato e attuato l'innovativo **Progetto “Caro Socio, quest'anno l'omaggio l'hai fatto tu”**, che prevede l'utilizzo di parte delle risorse destinate all'omaggio sociale per un'azione di solidarietà nei confronti di strutture che operano efficacemente nel sociale. La donazione è stata fatta in favore della APR ONLUS (Azienda Pistoiese per la Riabilitazione),

che si occupa, in maniera efficace e trasparente, delle persone con disabilità; il contributo Acì è servito, nello specifico, per realizzare la cosiddetta “stanza dei bambini”, che abbiamo dedicato allo scomparso Presidente Piero Sala, allestita per le cure riabilitative di bambini affetti da autismo. L’iniziativa è stata apprezzata fortemente dai Soci e dalla cittadinanza ed ha contribuito senz’altro ad arricchire il bilancio sociale dell’Ente.

#### 4. VITA DI CLUB E SERVIZI AL PUBBLICO:

Nel 2013 è stato forte l’impegno dell’Ente per realizzare proposte e servizi innovativi ai Soci ed ai cittadini in genere, per consolidare ed incrementare la compagine sociale.

Tra le iniziative, ricordiamo:

-Il Concorso Fotografico “Il Moto è causa di ogni vita. Paesaggio e Identità, tra il reale e l’immaginario”, che ha visto ben 82 opere fotografiche sfidarsi sull’interpretazione del tema “movimento/vita/paesaggio/identità”. Ci ha onorato anche la partecipazione del Comune di Pistoia, che ha ospitato i lavori della commissione, alla quale hanno preso parte anche il Sindaco Samuele Bertinelli, il regista Rai 1 e noto fotografo Luca Bracali, la conduttrice Tvl Paola Bardelli, il titolare di un’Agenzia viaggi partner dell’Ente. Sono state selezionate 32 foto che sono state esposte presso la sede di Via Ricciardetto e votate da un folto pubblico per l’assegnazione del premio “*giuria popolare*”.

-Il programma *Acicomunica* – la rete di esercizi convenzionati che offrono sconti e promozioni ai Soci – ha continuato a riscuotere successo ed a promuovere varie sinergie commerciali.

-In settembre l’Ente ha organizzato la tradizionale gara di golf presso il Montecatini Golf Club, inserita nel Torneo nazionale *Acigolf*, riscuotendo il consueto successo di iscrizioni e declinando il momento sportivo in un evento conviviale molto apprezzato dal golf club e dai Soci.

-Le recenti *nuove collaborazioni con le aziende vivaistiche e concessionari d’auto* hanno confermato la loro importanza per l’affidamento all’Ente di servizi automobilistici e campagne promozionali per l’incremento di Soci.

-Nel settore assicurativo è sempre attiva e proficua la sinergia con *Sara Assicurazioni*, volta ad offrire ai soci un pacchetto servizi completo e ad incrementare la compagine sociale con offerte specifiche per gli assicurati Sara. Sara Assicurazioni ha affiancato spesso l’Ente anche in iniziative culturali e promozionali.

-Un nuovo apprezzato progetto rivolto ai Soci è stato realizzato nei mesi marzo/maggio: il *Corso Computer per principianti*, che ha visto oltre quaranta persone iscritte, di cui gran parte divenuti nuovi Soci. Il corso è stato attuato con varie collaborazioni: Baldi srl per il supporto organizzativo, Confcommercio per la messa a disposizione di aule e docenti, lo Studio Fragliasso per l’ideazione grafica.

-Degna di nota è anche stata un’iniziativa di fine anno: la realizzazione del *Calendario Acì “Noi, invece, le nostre donne le amiamo”*, che, con la foto delle donne impiegate dell’Ente e della società, ha testimoniato l’adesione dell’A.C. alla campagna contro il femminicidio.

Il calendario è stato presentato in occasione della premiazione del concorso fotografico - nei locali della Fondazione Vivarelli - e commentato dalle istituzioni presenti: la Presidente della Provincia Federica Fratoni ed il Vice Sindaco Daniela Belliti.

#### 5. SPORT AUTOMOBILISTICO:

Come sempre l’Ente ha fornito il proprio supporto finanziario e organizzativo alla fervida attività sportiva automobilistica della provincia, anche mediante la propria *Commissione Sportiva*, che periodicamente si riunisce ed affronta le varie esigenze degli sportivi e degli organizzatori di manifestazioni. In particolare, collaborando con la Prefettura e la Provincia, sono stati monitorati i percorsi stradali interessati alle varie competizioni.

Le numerose associazioni sportive sul territorio sono particolarmente attive e organizzano competizioni di vario genere, dai rallies alle gare di velocità in salita.

Con il nostro supporto vengono tenuti costantemente corsi per il rilascio di prima licenza e corsi per ufficiali di gara presso la nostra sede.

#### **6. RAPPORTI CON ISTITUZIONI/ENTI LOCALI:**

L'Automobile Club Pistoia ha riservato forte attenzione ai rapporti con le Istituzioni locali, per riaffermarsi interlocutore di riferimento sui temi della mobilità e dei servizi ad essa collegati.

In particolare l'Ente:

-Ha partecipato periodicamente alle *Conferenze Provinciali Permanenti della Prefettura* di Pistoia apportando suggerimenti e progetti in tema di educazione stradale, sicurezza e mobilità.

-Ha confermato e rafforzato i contatti con la *Provincia di Pistoia*, sia in occasione di Ecomobility, sia per ciò che concerne la verifica della sicurezza dei tratti stradali interessati alle competizioni automobilistiche, sia infine per la collaborazione prestata alle nostre giornate di sicurezza stradale in Piazza Oplà.

-Ha proseguito favorevolmente i contatti con il *Comune di Pistoia* per le attività di educazione stradale e per il progetto di valorizzazione dell'area di proprietà dell'Ente in Via Bonellina, il cui piano operativo è tuttavia ancora all'attenzione dell'amministrazione comunale e sarà di probabile attuazione nel corso del 2014.

-Ha mantenuto proficui rapporti con le *Associazioni di categoria*, che vengono coinvolte in molte iniziative, anche nell'ottica di un'offerta reciproca di servizi ai propri associati.

-Ha incrementato il coinvolgimento degli *Istituti Scolastici* con corsi e concorsi.

#### **7. COMUNICAZIONE**

L'Automobile Club adotta costantemente tutti i canali di comunicazione, dal *sito web e portali on line* dedicati a progetti speciali, come Ecomobility ed AciComunica, a pagine *Facebook* (Concorso Fotografico).

In occasione di iniziative, campagne e promozioni l'Automobile Club durante tutto l'anno ha tenuto numerose *conferenze stampa*, ha ideato e prodotto specifico e professionale materiale divulgativo ed ha avuto ampio spazio nelle cronache dei quotidiani *La Nazione* ed *Il Tirreno*, oltre che numerosi servizi televisivi a cura della locale *Tvl* e *Toscana Tv*.

E' stato attuato, ed è tuttora in corso, un progetto speciale mirato a recepire dai Soci informazioni utili, tra cui recapiti cellulari e posta elettronica, per migliorare la comunicazione.

Si ritiene, infine, di dare alcune indicazioni sulle **principali attività dell'Ente previste per l'esercizio 2014**, così come approvate in sede di Budget annuale 2014, che, in virtù del rapporto federativo intercorrente fra l'ACI e gli Automobile Club, recepisce totalmente le *"Direttive Generali in materia di indirizzi strategici dell'A.C.I."* approvate dall'Assemblea ACI del 30 aprile 2012.

Gli obiettivi strategici di Federazione si possono riassumere in: rafforzamento del ruolo di rappresentanza e tutela degli interessi generali degli automobilisti e dei Soci; riposizionamento dell'Ente rispetto alle Istituzioni quale interlocutore di riferimento per i temi dell'automobilismo, della mobilità e dei servizi connessi; sviluppo della "mission" inerente l'educazione stradale e la mobilità sicura e responsabile; sviluppo della "funzione sociale" volta ad agevolare l'esercizio del diritto alla mobilità e la fruizione dei relativi servizi da parte delle categorie di utenti deboli; sviluppo di nuove politiche di comunicazione ai Soci e incremento della compagine associativa con riequilibrio della sua composizione, privilegiando le formule associative complete e di più alta gamma e miglioramento dei contenuti e dei vantaggi associativi tali da riposizionare la tessera Aci come strumento di utilizzo costante da parte del Socio e non solo circoscritto alle situazioni di emergenza.

Le *"Iniziative centrali che richiedono la collaborazione degli AA.CC per l'anno 2014"*, attengono in particolare alla prosecuzione del progetto strategico *"Network Autoscuole a marchio ACI - Ready2Go"*, ad attività divulgative ed editoriali, costituzione di Data Base Soci e interventi di riqualificazione e potenziamento della Rete Aci.

A queste si aggiungono i *PROGETTI LOCALI* che l'A.C. Pistoia intende attuare nel proprio territorio di competenza per l'anno 2014:

1. **ECOMOBILITY**: visto il successo delle precedenti edizioni ed il format riprogrammato per l'anno 2013, che ha previsto la valorizzazione del marchio Ecomobility ed un taglio prevalentemente culturale dell'evento, con la presenza di soggetti autorevoli al convegno e numerose iniziative di sicurezza stradale, l'Ente riconferma l'edizione 2014 di Ecomobility, presumibilmente con una formula simile all'anno precedente, nell'ottica della ottimizzazione del marchio (registrato) e del contenimento dei costi.
2. **“READY2GO/MODULO STUDENTI”**: in parallelo allo sviluppo delle autoscuole Ready2Go e per incrementarne la divulgazione, si confermano le attività di educazione stradale “Oplà, la Sicurezza messa in piazza”, rivolte agli studenti delle Scuole superiori della nostra città, con la collaborazione delle Polizie Municipale e Stradale ed il coinvolgimento del Comune di Pistoia.
3. **CONCORSO FOTOGRAFICO/terza edizione**: visto il successo delle precedenti edizioni del concorso, sarà organizzato un terzo concorso fotografico, con tema ancora da individuare, presumibilmente nel periodo settembre-dicembre 2014.
4. **ACI PER IL SOCIALE**: l'Ente intende proseguire nelle iniziative rivolte alle associazioni che operano in favore delle categorie deboli. Si riconferma pertanto l'azione del 2013 che ha previsto di convertire, in parte, la spesa sostenuta ogni anno per l'omaggio ai Soci in una donazione ad associazioni che operano nel sociale con requisiti di efficacia, territorialità, trasparenza.

Riguardo alle **attività programmate che l'Automobile Club Pistoia intende attuare nel proprio territorio di competenza** per l'anno 2014, si confermano inoltre:

- l'organizzazione della selezione pistoiese del Trofeo Nazionale **ACIGOLF**;

- la collaborazione e partecipazione diretta alle numerose tradizionali manifestazioni cittadine che, organizzate da associazioni o istituzioni locali, hanno attinenza con l'attività dell'Ente, tra cui: il progetto Alcolout (per l'informazione sui rischi dell'alcol); l'iniziativa “Dai un senso alla vita” (per la divulgazione di corretti stili di vita); il “Torneo Bianchi-Tempifreschi” (in ricordo di due studenti dell'Istituto Agrario scomparsi per incidente stradale);

- il supporto a varie associazioni che organizzano manifestazioni sportive o culturali, come raduni di veicoli d'epoca, biciclettate, gare podistiche, concorsi letterari.

In parallelo ai progetti specifici sopra riportati, l'Ente intende proseguire anche in **iniziative esclusive e locali rivolte ai Soci**, capaci di incrementare la compagine associativa e valorizzare il senso di appartenenza al Club. Vanno in questa direzione i “*Viaggi del Socio*” ed il “*Corso Computer*”, che, attuati già negli anni precedenti, hanno riscosso notevole successo e verranno presumibilmente riproposti.

Così pure **l'attenzione ai giovani** costituisce per l'Ente una priorità: nel corso del 2014, oltre al progetto Ready2Go-Studenti, verrà indetto un terzo Concorso scolastico, in continuazione dei precedenti “Ricomincio da Zero” e “Ricomincio da Smart”.

**Per quanto sopra esposto, invito i Signori Soci ad approvare il Bilancio d'Esercizio chiuso al 31/12/2013 e le relative Relazioni dell'Ente** così come redatti e sottoposti all'odierna Assemblea, nonché la destinazione dell'utile dell'esercizio – pari ad € 177,00 – ad incremento delle Riserve del Patrimonio Netto.

Pistoia, 27 marzo 2014

IL PRESIDENTE  
Dr. Antonio Breschi