

**AUTOMOBILE CLUB PISTOIA****DETERMINAZIONE n. 27 del 01 dicembre 2022****IL DIRETTORE****OGGETTO: INIZIATIVE DI GESTIONE E SVILUPPO DELLA RETE ACI PER LA PROMOZIONE DELLA****COMPAGINE ASSOCIATIVA E INIZIATIVE DI EDUCAZIONE STRADALE – ANNO 2022****ATTIVITÀ DI DIFFUSIONE DEL BRAND ACI READY 2GO**

Visto il Decreto Legislativo n. 165 del 2001 e successive modificazioni ed integrazioni che ha introdotto, nell'ambito delle Pubbliche Amministrazioni, il principio della separazione fra funzioni di indirizzo, coordinamento e controllo demandate agli Organi di Amministrazione e funzioni di gestione attribuite ai Dirigenti;

vista la vigente convenzione tra ACI Informatica SPA e l'Automobile Club d'Italia, afferente le attività di gestione e sviluppo della Rete ACI e le iniziative di Educazione Stradale;

visto il contratto esistente fra l'Automobile Club Pistoia e Aci Informatica SPA per l'erogazione di iniziative di gestione dello sviluppo della Rete ACI, di promozione della compagine associativa ed erogazione di servizi di promozione della Sicurezza Stradale – anni 2021 -2022 – 2023;

considerato che a termini del predetto contratto le iniziative possono riguardare le promozioni associative ACP, le attività di diffusione del brand attraverso media locali nonché il supporto alle attività locali per la diffusione del marchio stesso nonché le attività di educazione stradale;

ritenuto di diffondere sul territorio per conto di ACI INFORMATICA il brand ACI Ready 2GO attraverso spot radiofonici sulle maggiori emittenti toscane;

preso atto della proposta di programmazione di Multiradio SRL, pervenuta per le vie brevi, e valutato congruo il relativo impegno economico;

visto che l'AC Pistoia, svolgerà l'attività in parola attraverso "Aci Pistoia Servizi SRL" società "in

house” dell’Ente, incaricata per le attività di editoria, pubblicità e marketing locale, attraverso apposito contratto di servizio;

dato atto che per l’erogazione del servizio in parola Aci Informatica SPA, corrisponderà all’Automobile Club Pistoia un contributo di €. 500,00 (cinquecento/00) oltre IVA, da destinarsi interamente alla citata attività di promozione;

visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell’Automobile Club Pistoia, approvato con modifiche il 28/9/2009 e in linea con analogo regolamento di ACI;

rilevata l’importanza e l’opportunità di intervenire;

Il sottoscritto Direttore dell'Automobile Club Pistoia, Giorgio Bartolini

D E T E R M I N A

di stabilire l’erogazione di servizi sul territorio per conto di ACI Informatica SPA, per la diffusione del brand ACI Ready 2GO attraverso spot radiofonici sulle maggiori emittenti toscane, nei limiti dell’importo di €. 500,00 (cinquecento/00) oltre Iva;

di dare atto che Aci Informatica SPA, coordinatrice di tutta la campagna di comunicazione a livello regionale, corrisponderà all’Automobile Club Pistoia un contributo di €.500,00 (cinquecento/00) oltre Iva da destinarsi interamente alla predetta attività di comunicazione;

di stabilire che l’attività di cui trattasi verrà effettuata attraverso la società “Aci Pistoia Servizi SRL” società “in house” dell’Ente, incaricata con apposito contratto di servizio;

di pubblicare gli elementi essenziali della presente determina sul sito istituzionale nella Sezione “*Amministrazione trasparente*”, nel rispetto di un equo bilanciamento tra le esigenze di trasparenza, di cui al D.lgs 14 marzo 2013, n. 33, e la tutela dei dati personali, in particolare, del principio di minimizzazione del trattamento, di cui al Regolamento (UE) 2016/679 ed al D.lgs 30 giugno 2003, n. 196.

F.to IL DIRETTORE
Giorgio Bartolini