

**AUTOMOBILE CLUB PISTOIA****DETERMINAZIONE n. 09 del 02 marzo 2026****IL DIRETTORE****OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO MEDIA PARTNERSHIP BIENNIO 2026/2028****DETERMINAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 17 DEL D.LGS 36 DEL 2023****CIG: BAA2972C5C**

Visto l'art.17, comma 2 del D.Lgs 36 del 2023, il quale prevede che *“In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

dato atto che l'art. 3 dell'Allegato I.1. stabilisce che l'affidamento diretto consiste ne *“l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi previsti dal codice”*;

atteso che l'Ente per promuovere la sua *mission* istituzionale, in ambito motoristico, sportivo e storico collezionistico, intende dare continuità alla pubblicazione del “Pistoia Motori Magazine” con periodicità bimestrale, da divulgare attraverso stampa a diffusione locale;

dato atto che la predetta pubblicazione attiene alle materie istituzionali e statutarie della Federazione ACI previste ex art.4 dello Statuto;

dato atto che l'AC Pistoia valuta come preminente la continuazione del progetto per la promozione del marchio auspicando buoni ritorni economici e di immagine per l'Ente anche in funzione di una implementazione della compagine associativa;

considerato che l'esecuzione del progetto in parola deve essere affidato a un operatore di settore con il quale stipulare un accordo editoriale per la realizzazione, pubblicazione e divulgazione sul territorio del “Pistoia Motori Magazine” nella disponibilità dell'Automobile Club Pistoia;

vista l'offerta tecnico/economica del 16/02/2026, inviata dalla SPEED – Società Pubblicità Editoriale e Digitale SRL, ad un costo annuo pari ad €. 12.000,00 (dodicimila/00) oltre Iva, per un importo totale biennale pari ad €. 24.000,00 (ventiquattromila/00) oltre IVA (**doc a**);

ritenuto il prezzo offerto congruo in relazione alla tipologia, alla qualità del servizio offerto ed all'operatore economico;

ritenuto Speed soggetto di provata capacità professionale, idoneo alla resa del servizio consistente nella realizzazione e divulgazione del "Pistoia Motori Magazine" - bimestrale - da distribuire con il quotidiano "La Nazione" con la "Edizione Pistoia e Montecatini";

dato che il suddetto fornitore ha svolto il precedente incarico con un elevato livello di professionalità e gradimento da parte dell'Ente;

considerato che la rivista "La Nazione" è il quotidiano dell'area pistoiese di maggior spicco a cui fare riferimento per la divulgazione del suddetto Magazine, vantando la stessa ottimi livelli di diffusione e di gradimento da parte dei lettori;

ritenuto, per le suddette motivazioni, imprescindibile procedere con l'affidamento del servizio in oggetto all'Impresa Speed, che garantisce la divulgazione del predetto Magazine attraverso il quotidiano "La Nazione";

rilevato, inoltre, che secondo la giurisprudenza amministrativa *"Esistono numerose situazioni che possono portare una stazione appaltante a ritenere infungibile un certo bene o servizio; in alcuni casi ciò deriva da caratteristiche intrinseche del prodotto stesso, in altri può essere dovuto a valutazioni di opportunità e convenienza nel modificare il fornitore. Nei casi di infungibilità dei prodotti e/o dei servizi richiesti il Codice prevede la possibilità di derogare alla regola dell'evidenza pubblica (art. 63), ma, in tal caso, in attuazione dei principi di proporzionalità ed adeguatezza, occorre che il sacrificio del processo concorrenziale sia giustificato e compensato dai guadagni di efficienza o, più in generale, dai benefici che ne derivano in termini di qualità ed economicità dei servizi o dei beni forniti. Ne consegue, allora, che ciascuna stazione appaltante accerta i presupposti per ricorrere legittimamente alla deroga in esame, valutando il caso concreto alla luce delle caratteristiche dei mercati potenzialmente interessati e delle dinamiche che li caratterizzano, e motiva sul punto nella delibera o determina a contrarre o altro atto equivalente, nel pieno rispetto dei principi di*

economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ovvero dei principi di concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità” (T.A.R. Lombardia, Sezione IV, 21 febbraio 2018 n. 500);

visto il sito www.acquistinretepa.it e acclarato che non risultano convenzioni attive ex art. 26) L. 23/12/1999 n. 488 smi ed ex art. 58) L. 23/12/2000 n.388;

visto l’art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs 36 del 2023 a mente del quale *“Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all’articolo 14 con le seguenti modalità: b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”*;

dato atto che l’Ente ha richiesto all’operatore economico un’apposita autodichiarazione (**doc. b**), ai sensi del D.P.R. 445/2000 dalla quale risulti il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 ss. del D.lgs. 36 del 2023, a mente del quale *“Nelle procedure di affidamento di cui all’articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”*;

dato atto che l’Ente ha svolto la procedura di affidamento tramite la piattaforma telematica MePa (www.acquistinretepa.it) la quale ha compiuto il processo di certificazione delineato dalle Regole tecniche di AGID (provvedimento AGID n. 137/2023) e dallo Schema operativo (pubblicato sul sito di AGID il 25/09/2023, il cui Allegato 2 è stato aggiornato in data 14/11/2023), così come verificabile sul sito dell’ANAC;

dato atto che l’Ente, alla luce di quanto sopra, ha provveduto sulla suddetta piattaforma:

- a pubblicare la Trattativa Diretta sul MePa;
- ad acquisire il CIG;
- ad acquisire l’offerta dell’operatore economico;

- a stipulare la suddetta trattativa.

visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Pistoia, approvato con modifiche il 28/9/2009 e in linea con analogo regolamento di ACI;

rilevato che la spesa, rientra nel *Budget* annuale per l'esercizio 2026 e del Piano Generale delle Attività 2026 entrambi approvati dal Consiglio Direttivo del 27 ottobre 2025, per la parte di spesa ricadente nell'anno 2026;

visto il D.lgs 36 del 2023;

ravvisata la necessità e l'urgenza di provvedere;

Il sottoscritto Direttore dell'Automobile Club Pistoia, Giorgio Bartolini

D E T E R M I N A

di affidare all'Impresa **“SPEED – SOCIETA’ PUBBLICITA’ EDITORIALE E DIGITALE S.R.L.”**

(C.F./P.I 00326930377) con sede legale in Bologna Via Mattei, 106 cap 40138 e con Unità Locale 3/PT Via Fonda di Città 46/b Pistoia, il servizio relativo alla realizzazione, pubblicazione e diffusione della pubblicazione bimestrale “Pistoia Motori Magazine” da diffondere attraverso il quotidiano “La Nazione” – Edizione Pistoia e Montecatini, secondo le prestazioni e modalità previste nel preventivo di spesa (**doc a**);

di stabilire che tutti i contenuti redazionali della pubblicazione e quelli pubblicitari dovranno essere sottoposti alla supervisione e approvazione dell'Automobile Club Pistoia che dovrà collaborare alla realizzazione della pubblicazione con scelta degli argomenti e definizione della linea editoriale;

di stabilire che la fornitura del predetto servizio avrà durata dal **01 aprile 2026** al **31 marzo 2028**. L'Ente si riserva la facoltà di recedere dal contratto, con un preavviso di venti giorni, da comunicarsi mediante semplice raccomandata a.r. e/o invio di comunicazione tramite pec, senza necessità di motivazione alcuna, pagando soltanto le prestazioni espletate fino al momento del recesso, senza che da ciò possa derivare titolo ad indennizzo o risarcimento di qualsiasi specie nei confronti dell'affidataria;

di stabilire che l'importo dell'affidamento è pari a **€. 12.000,00 (dodicimila/00) oltre IVA annui**, e così per l'intera durata biennale del contratto pari ad **€. 24.000,00 (ventiquattromila/00) oltre IVA** per le prestazioni previste nel preventivo di spesa (**doc a**);

di stabilire che il pagamento sarà effettuato in tranche **€. 2.400,00 (duemilaquattrocento/00) oltre IVA**

dopo la realizzazione a “*perfetta regola d’arte*” di ogni singolo “Pistoia Motori Magazine” completo di tutte le attività (stampa, digital, radio) previste nel preventivo di spesa (**doc a**), entro trenta giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica, mediante bonifico bancario e postale su conto corrente dedicato dando evidenza nella causale del pagamento del CIG assegnato;

di stabilire che il pagamento avverrà sul conto corrente dedicato indicato dall’affidatario identificato presso l’Istituto di Credito “” con IBAN: , e che lo stesso è assoggettato agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n.136 e successive modifiche;

di stabilire che la stipula del contratto avverrà mediante scambio di corrispondenza secondo l’uso del commercio, consistente in apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata;

di nominare sé stesso quale Responsabile del Progetto e di dichiarare a tal fine l’assenza di ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi dell’art.16 del D.Lgs 36 del 2023;

di stabilire che il dettaglio del presente affidamento è consultabile tramite il collegamento ipertestuale alla Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici, pubblicato sul sito istituzionale dell’Ente nella sezione “Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti”.

f.to IL DIRETTORE
Giorgio Bartolini

ALLEGATI:

- preventivo del 16/02/2026 (**doc a**);
- autodichiarazione (**doc b**).