

**AUTOMOBILE CLUB PISTOIA****DETERMINAZIONE n. 20 del 16 settembre 2025****IL DIRETTORE****OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI UN FILMATO****PER LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2025****DETERMINAZIONE A CONTRARRE, AI SENSI DELL'ART. 17 DEL D.LGS 36 DEL 2023****CIG: B841765A4E**

Visto l'art. 17, comma 2 del D.lgs. 36 del 2023, il quale prevede che *“In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

dato atto che l'art. 3 dell'Allegato I.1. stabilisce che l'affidamento diretto consiste nell'*“l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi previsti dal codice”*;

atteso che lo scrivente Ente e tutti gli altri AA. CC. della Toscana intendono, con l'occasione delle festività natalizie 2025, porgere i propri auguri tramite un breve filmato che riguardi i temi della sicurezza stradale, il rispetto delle regole, dei comportamenti virtuosi alla guida, in modo da diffondere sempre più i valori di una mobilità sostenibile;

dato atto che in data 30 luglio 2025 gli AA.CC. Toscani hanno sottoscritto un accordo di collaborazione, ex art. 15 Legge 07/08/1990 n. 241, per l'organizzazione della suddetta campagna pubblicitaria;

dato atto che l'AC PT e tutti gli altri AA. CC. della Toscana intendono realizzare il suddetto filmato utilizzando uno stile comico, in modo da interessare anche la popolazione di giovane età;

dato atto che al riguardo sono stati presi contatti con la PRG - PUBLIC RELATIONS GROUP s.r.l. per la realizzazione di un filmato, con le suddette caratteristiche, con il coinvolgimento dell'artista Jonathan

Canini in versione: i) tale da poter essere diffuso sui canali social; ii) idonea per formato e durata alla diffusione sulle reti televisive locali e nazionali; iii) spot formato audio (**doc. a**);

rilevato che il filmato natalizio in questione sarà divulgato sui canali social dei singoli AA. CC. e del medesimo artista Jonathan Canini, sulle reti televisive locali e nazionali e tramite radio;

rilevato che il Signor Canini risulta essere un artista di comprovata esperienza, dal momento che non solo ha recitato in film con rinomati attori ma progetta, crea e pubblica contenuti per il web che gli valgono più di 200 mila follower su Facebook, Instagram e YouTube;

dato atto che il Signor Canini, con la sua comicità ed il suo modo di esprimersi, riesce a catturare l'attenzione sia dei più giovani che dei più maturi;

ritenuto il fornitore PRG –PUBLIC RELATION GROUP s.r.l. di comprovata capacità professionale, dal momento che opera nel settore dello spettacolo da oltre 40 anni;

vista l'offerta artistico-economica di PRG – PUBLIC RELATION GROUP s.r.l. pervenuta in data 08/09/2025 prot. n. 522/2025 concernente la realizzazione di un filmato natalizio, dalle suddette forme e contenuti, in versione idonea alla pubblicazione sui canali social, alla diffusione televisiva e radio per un importo complessivo di € 8.500,00 oltre IVA e oltre costi di sponsorizzazione quantificati in un importo che potrà variare da €. 500 a 1.000 oltre oneri di legge se previsti, in base dei contatti e dei target da raggiungere, da concordare tramite richiesta di preventivo e senza garanzie di quantità minime (**doc a**);

ritenuto, quindi, che la suddetta offerta di PRG – PUBLIC RELATON GROUP s.r.l. sia funzionale e pienamente rispondente alle necessità dello scrivente Ente e degli altri AA. CC. della Toscana, al fine di promuovere le “*mission istituzionali*” degli stessi;

valutato il compenso richiesto congruo in rapporto alla qualità della prestazione offerta, tenuto conto della qualificazione dell'Impresa e dell'Artista, desumibili anche dall'offerta artistico-economica;

rilevato che il predetto servizio artistico non è reperibile sul sito degli acquisti in rete della PA della Consip: www.acquistinretepa.it – sistema di convenzioni;

visto l'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs 36 del 2023 a mente del quale “*Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: b) affidamento diretto dei*

servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";

dato atto che l'Ente ha richiesto all'operatore economico un'apposita autodichiarazione (**doc. b**), ai sensi del D.P.R. 445/2000 dalla quale risulti il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 ss. del D.lgs 36 del 2023, a mente del quale "Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";

rilevato che l'Ente ha proceduto ad acquisire il CIG sull'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma PCP dell'ANAC, in quanto l'affidamento di cui trattasi riguarda un contratto estraneo al Codice degli Appalti Pubblici;

visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Pistoia, approvato con modifiche il 28/9/2009 e in linea con analogo regolamento di ACI;

rilevato che la spesa rientra nel *Budget* annuale per l'esercizio 2025 e del Piano Generale delle Attività 2025 entrambi approvati dal Consiglio Direttivo del 29 ottobre 2024;

visto il D.Lgs 36 del 2023;

visto la Legge 241 del 1990;

ravvisata la necessità di provvedere;

Il sottoscritto Direttore dell'Automobile Club Pistoia, Giorgio Bartolini

D E T E R M I N A

di affidare all'Impresa **PRG – PUBLIC RELATION GROUP s.r.l.** con sede in Firenze Viale Malta, 6 cap 50137 C.F./P.I. 03910330483, il servizio di realizzazione di un filmato per le festività natalizie 2025, con il coinvolgimento dell'artista Jonathan Canini in versione: i) tale da poter essere diffuso sui canali

di obbligare l'affidatario del servizio al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n.136 e successive modifiche;

di stabilire che il pagamento avverrà sul conto corrente dedicato indicato dall'affidatario identificato presso l'Istituto bancario “[REDACTED]” con l'IBAN: [REDACTED] e che lo stesso è assoggettato agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n.136 e successive modifiche;

di trasmettere la presente determina tramite PEC al soggetto affidatario, di modo che la stessa assuma altresì efficacia di ordine, ai sensi dell'art.18 del D. Lgs 36 del 2023, chiedendo che lo stesso la ritorni sottoscritta per accettazione, sempre via pec;

di nominare sé stesso quale Responsabile del Progetto e di dichiarare a tal fine l'assenza di ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi dell'art.16 del D.Lgs 36 del 2023;

di stabilire che il dettaglio del presente affidamento è consultabile tramite il collegamento ipertestuale alla Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici, pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione

“Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti”.

IL DIRETTORE
Giorgio Bartolini
(f.to digitalmente)

ALLEGATI:

- offerta artistico-economica (**doc a**);
- autodichiarazione (**doc. b**).