



Automobile Club Pisa

## RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

### Anno 2025

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
<b>TOTALI</b>							

