



Automobile Club Pisa

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI
Anno 2020

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Aree Strategiche	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svoluzioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
		TOTALI					