

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI Anno 2016								
 Automobile Club Pisa	Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
			TOTALI					