



Determinazione n. 83 del 7 Novembre 2022

Il Direttore dell'Ente

VISTO il Decreto Legislativo n.165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/93 e successive modificazioni ed integrazioni

VISTE le determinazioni concernenti la definizione del Budget di gestione per l'anno 2022;

VISTO il regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Pisa, approvato dal Consiglio Direttivo in data 22.09.2009;

VISTO il Manuale delle Procedure Negoziali adottato con determina n. 52/2010 e successive modifiche, per quanto compatibile in seguito all'entrata in vigore del nuovo codice dei contratti pubblici approvato con D. Lgs 50 del 2016;

VISTA la necessità di promuovere l'attività delle autoscuole aderenti al network "Ready 2GO" convenzionate nella provincia di Pisa;

....OMISSISS..

DETERMINA

di approvare la campagna pubblicitaria proposta e concordata con la ditta Multiradio Srl con sede in Firenze (FI) Via Aretina 169/12 per un importo di € 900,00 oltre IVA imputando la spesa al Cap. 01.02.0015 – Pubblicità e attività promozionali

CIG. N. Z723878C99

F.to IL DIRETTORE
(Dott. Francesco Bianchi)