



Automobile Club Piacenza

all. 3 - RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI
esercizio 2016

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
INIZIATIVA " LA SICUREZZA SI FA STRADA	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SERVIZI E ATTIVITA' ISTITUZIONALI		1104			1104