



DELIBERAZIONE DEL PRESIDENTE

Delibera n. 263 del 28 febbraio 2020

L'anno duemilaventi, il giorno 28 del mese di febbraio, nella sede dell'AC Pescara in Via del Circuito 59, il Presidente dell'Ente, Avv. Giampiero Sartorelli, con l'assistenza del Responsabile di struttura, Dott. Andrea Berardi, in qualità di segretario, ha adottato la seguente deliberazione:

IL PRESIDENTE

PREMESSO che:

- l'ACI, in data 19 febbraio 2020, ha stipulato con la Sara Assicurazioni S.p.A., previa autorizzazione del Comitato Esecutivo, l'Accordo per la promozione e la comunicazione del marchio 'SARA' da parte dell'ACI" relativo al biennio 2020-2021;
- il predetto Accordo ACI-SARA, l'Ente e la Società dallo stesso controllata - "Assicuratrice ufficiale dell'Automobile d'Italia" - hanno confermato la sinergia efficacemente realizzata dal 2008, senza soluzione di continuità, attraverso analoghe formule contrattuali;
- in base all'articolo 2.2 dell'Accordo ACI-SARA, la Società ha preso atto della possibilità che l'ACI e gli AC stipulino separati accordi per il diretto coinvolgimento dei Sodalizi nello svolgimento delle attività promo comunicazionali previste dallo stesso Accordo ACI-SARA, anche prevedendo l'utilizzo dei siti web e della rete di delegazioni degli AC;
- il Comitato Esecutivo, con deliberazione in data 23 gennaio 2020, preso atto della predetta disposizione di cui al su citato art. 2.2, ha approvato l'iniziativa di coinvolgere direttamente gli AC nello svolgimento delle attività promo comunicazionali previste dall'Accordo ACI-SARA e conferendo mandato al Presidente per l'approvazione della tabella di ripartizione del predetto importo complessivo in base alle provvigioni riconosciute dalla SARA agli stessi ACI nell'anno 2019;
- ai predetti fini, il Comitato Esecutivo, con la stessa deliberazione in data 23 gennaio 2020, previo parere positivo espresso dall'Avvocatura dell'Ente, ha approvato lo schema di accordo ACI/AACC, quale "subcontratto" rispetto all'Accordo ACI- SARA;

VISTO il “Contratto per la promozione e comunicazione del marchio SARA tra ACI e AC” – anni 2020 e 2021 inviato con nota del Presidente ACI del 21/02/2020 prot. n. 159/20, che viene allegato alla presente deliberazione costituendone parte integrante e sostanziale;

VALUTATI positivamente i contenuti del citato Contratto ed in particolare il compenso stanziato per l'Automobile Club Pescara pari a 3.765,27 + IVA, per ogni annualità del biennio 2020 / 2021;

VERIFICATA l'esattezza del calcolo alla base della quantificazione del compenso annuale sopra citato, essendo esso stato congruamente determinato in proporzione alle effettive provvigioni corrisposte da SARA e contabilizzate per l'anno 2019;

TENUTO CONTO che l'Automobile Club Pescara riveste l'importante ruolo di Agente Generale SARA Assicurazioni per la provincia di Pescara;

RITENUTO prioritariamente necessario per il Sodalizio porre in essere ogni azione utile a sostenere a tutti i livelli lo sviluppo e la presenza della SARA Assicurazioni SpA sul territorio di propria competenza, coerentemente con gli indirizzi strategici della Federazione e gli obiettivi di performance organizzativa assegnati all'Ente per le annualità in argomento dall'Automobile Club d'Italia;

EVIDENZIATO inoltre, che l'importanza dell'attività assicurativa in termini di bilancio per l'Ente

è tale per cui si ritiene strategicamente imprescindibile continuare a rafforzare i rapporti di collaborazione con la SARA, ribadendo, in particolare, la necessità di porre in essere concrete ed efficaci attività per la promozione / comunicazione del brand della Compagnia Assicuratrice ufficiale dell'ACI nelle due Province di pertinenza;

VISTO il budget economico 2020 approvato con delibera del Consiglio Direttivo del 31/10/2019;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Ente;

VISTI il documento Piani e Progetti AC 2020 adottato con delibera del Consiglio Direttivo nella seduta del 31/10/2019 ed il Piano della performance della Federazione per il triennio 2020 – 2022 approvato dal Consiglio Generale dell'ACI nella riunione del 23 Gennaio 2020;

VISTO quanto previsto dall'art. 55, comma 5° dello Statuto ACI secondo il quale in caso di necessità e di urgenza il Presidente può adottare, con propria deliberazione, i provvedimenti di competenza del Consiglio ad esclusione di quelli contemplati alle lettere d), e), g), h), i), l) e m) dell'art. 53 dello Statuto ACI. Tali provvedimenti sono sottoposti alla ratifica del Consiglio Direttivo nella seduta immediatamente successiva, che deve comunque essere convocata entro trenta giorni dalla adozione dei provvedimenti stessi.

RAVVISATA l'urgenza di provvedere agli adempimenti connessi alla normativa in parola;

D E L I B E R A

- di RITENERE le premesse parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- di APPROVARE integralmente il testo del “Contratto per la promozione e comunicazione del marchio SARA tra ACI e AC” – anni 2020 e 2021 e, contestualmente, autorizzarne la stipula;
- di PUBBLICARE la presente delibera sul sito web www.pescara.aci.it in ossequio agli obblighi di legge in materia di pubblicità e trasparenza;
- di AUTORIZZARE il Responsabile di struttura per i successivi adempimenti di rito connessi alla presente deliberazione, dando ad egli mandato di curare le successive fasi attuative, di monitoraggio e di comunicazione/promozione sottostanti l'accordo oggetto della presente deliberazione;
- di SOTTOPORRE il contenuto della presente delibera, immediatamente esecutiva, a ratifica del Consiglio Direttivo nella prima riunione successiva alla data odierna in linea con le norme statutarie.

IL SEGRETARIO

(Andrea Berardi)

IL PRESIDENTE

(Avv. Giampiero Sartorelli)