



PIANO OBIETTIVI PER INDICATORI

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE	INDICATORE	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE
Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali / quantitativo della compagine associativa	N. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	6183	100%
	N. Soci fidelizzati (peso relativo 30%)	797	100%
	% mail dei Soci acquisite nel 2024/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 10%)	82	100%
Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	Corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	5: 100% 4: 80% 3: 60% Minore di 3: non raggiunto	100%
Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di ACI Storico	N. attività di promozione di Acì Storico (peso relativo 70%)	2	100%
	1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	100%	100%
OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELLA STRUTTURA DI DIRETTA RESPONSABILITA'	INDICATORE	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE
OBIETTIVI INDIVIDUALI	INDICATORE	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE
Migliorare la formazione e la crescita del capitale umano	Grado di partecipazione alle iniziative formative 2024 previste dal Piano biennale di formazione per il gruppo Direttori AC 2023-2024 definito	100%	100%



PIANO OBIETTIVI PER INDICATORI

	dalla DRUO (peso relativo 30%)		
Garantire la tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali	Tempi medi di pagamento delle fatture commerciali in conformità ai criteri indicati all'art.4-bis, comma 2, del DL n. 13/2023, con esclusione dei pagamenti effettuati mediante compensazione finanziaria delle rispettive posizioni creditorie (peso relativo 70%)	< 30 gg: 100% 31<X<35: 90% 36<X<40: 80% 41<X<50: 70% 51<X<60: 50% >60 giorni: 0%	100%