



## PIANO OBIETTIVI PER INDICATORI

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE	INDICATORE	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE
Concorrere allo sviluppo e allo sviluppo quali / quantitativo della compagine associativa	N. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	6288	97%
	N. Soci fidelizzati (peso relativo 20%)	728	100%
	% mail dei Soci acquisite nel 2023/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 20%)	82	100%
Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	Iniziative di comunicazione/divulgazione, di cui almeno 1 in occasione della Settimana della Sicurezza Stradale, e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	5  (2 iniziative di comunicazione/divulgazione; 3 corsi)	100%
Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di ACI Storico	N. attività di promozione di Aci Storico (peso relativo 70%)	2	100%
	1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	100%	100%
OBIETTIVI ECONOMICO - FINANZIARI	INDICATORE	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE
Migliorare gli equilibri di bilancio	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è compreso tra il 100% e il 75% del valore risultante dal budget 2023 assestato	25%
		Obiettivo raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra il 74,9% e 45% di detto valore	
		Obiettivo raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra il 44,9% e 20% di detto valore	



## PIANO OBIETTIVI PER INDICATORI

		Obiettivo raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra il 19,9%, 9% e 10% di detto valore	
		Obiettivo non raggiunto se l'indicatore è < 9,9% di detto valore	
OBIETTIVI INDIVIDUALI	INDICATORE	TARGET ASSEGNATO	TARGET FINALE
Formazione manageriale Direttori Automobile Club	Partecipazione a sessioni formative in esito ai lavori del Comitato per la Formazione dei Direttori di AA.CC.	Almeno 2 sessioni	100%
Formazione su specifiche tematiche in ambito PTPC	Partecipazione a n. 1 iniziativa formativa organizzata dalla DRUO su indicazione della Direzione Trasparenza, Anticorruzione, Protezione Dati Personalni e Relazioni con il Pubblico in linea con le strategie di prevenzione dell'Ente	100%	100%