



DETERMINA DIRETTORIALE N. 433/2025

DETERMINA DI ACQUISTO BENI E SERVIZI

OGGETTO: Acquisto beni e servizi per l'evento “Ruote nella Storia 21 settembre 2025 Popoli Terme”.

Affidamento diretto ai sensi dell'art.50, comma 1, lett. B) del d.lgs 31 marzo 2023, n. 36.

CIG: B857FEF109 GRAFICA MATERIALE DI COMUNICAZIONE

CIG: B857BB64F6 STAMPA MATERIALE DI COMUNICAZIONE

CIG: B856F56EA2 SERVIZIO OSPITALITA' RISTORANTE

CIG: B8581A2800 OMAGGI PARTECIPANTI EVENTO

CIG: B85849BBFE SERVIZIO FOTO E VIDEO

LA RESPONSABILE DI STRUTTURA

Visto l'art. 17, comma 1 del D.lgs. 36 del 2023, il quale prevede che “*prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;*”

Vista la delibera del Consiglio Direttivo n. 03/2025 del 28/02/2025 con cui è stato dato mandato al Direttore dell'Ente di procedere, come di consueto, con tutti gli adempimenti necessari per l'organizzazione dell'evento ricorrente ogni anno, con preventivi e spese necessarie per l'acquisto dei servizi destinati alla realizzazione dell'evento “RUOTE NELLA STORIA 2025”, in economia di spesa e previo espletamento di una ricerca di mercato per l'acquisizione del miglior preventivo;

Vista l'esigenza di offrire l'ospitalità per circa 70 partecipanti all'evento, la necessità dell'acquisto dei gadget da omaggiare ai suddetti partecipanti, l'esigenza della predisposizione grafica del materiale di comunicazione dell'evento e della stampa del materiale promozionale e la necessità di altre attività, quali servizio giornalistico e video nella giornata della manifestazione;

Vista la necessità di un'addetta per la segreteria accrediti e per la consegna del materiale cartaceo per lo svolgimento della giornata;

Considerato il preventivo formulato dalla ditta Marcaura di Giudice Marco & Sas – Via Parco Nazionale d'Abruzzo, 32 Pescara – PI 01584950685 per il servizio di grafica del materiale di comunicazione per l'evento per euro 500,00 + Iva;

Considerato il preventivo n. 1482 del 20/08/2025 formulato dalla società EKF Europa Kolor Foto sas CF e PI 01447510684 per l'importo di euro 614,80 + Iva per la stampa di locandine, brochure, adesivi, lanyard e cartoncini badge per l'evento;

Considerato il preventivo del Ristorante Magnoz – Fed srl di Popoli Terme Via Tiburtina Valeria - CF e PI 01927270684 per l'ospitalità di n. 70 persone per l'importo di euro 35 euro pro capite, per complessivi euro 2227,27 + Iva;

Considerato il preventivo formulato dalla ditta CSAPROMO SRL CF e PI 01853340683 per gli omaggi da offrire ai partecipanti dell'evento, shopper di cotone personalizzata, per euro 400,00 + Iva;

Considerato il preventivo formulato dalla ditta Paolo Sinibaldi Pubbliche Relazioni di Montesilvano (PE) - CF SNBPLA70P07G482F e PI 01839130687 per il servizio di riprese video e interviste con presenza sul posto per complessivi euro 450,00;



Automobile Club Pescara

Visto l'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lvo n. 36/2023 a mente del quale “*Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*”;

Rilevato che se il valore dell'affidamento è inferiore a € 5.000,00 è possibile derogare alla rotazione, così come previsto dall'art. 49 del D.lvo n. 36/2023;

Visto l'articolo 1 comma 130 della L. n. 145 del 30.12.2018 che ha modificato l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i., elevando a 5.000,00 euro l'importo previsto per il ricorso alla piattaforma Me.pa.;

Visto che per gli affidamenti diretti di importo inferiore ad € 5.000,00 non è obbligatorio ricorrere al MEPA.

Richiamate le disposizioni contenute nella Legge n. 136/2010, art. 3 e nella Legge n. 217 / 2010 art. 6, commi 1 e 2 in relazione alla tracciabilità dei flussi finanziari;

Visto il vigente “manuale delle procedure negoziali” adottato dall’Automobile Club Pescara ed in particolare l’art. 58 e, dato atto, che l’oggetto della presente determinazione rientra nelle voci presenti all’art. 54, del citato manuale;

Visto il “Regolamento per l’adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell’Automobile Club Pescara” per il triennio 2023/2025, approvato dal Consiglio Direttivo dell’Ente dal Consiglio Direttivo dell’Automobile Club Pescara con delibera n. 026/2022 nella seduta del 27/10/2022 così come modificato con delibera n. 19/2024 nella seduta del 18/07/2024, ai sensi dell’art. 2, comma 2 bis, del decreto-legge 31 agosto 2013, n. 101, convertito, con modificazioni, nella Legge 30 ottobre 2013, n. 125;

Visto il Regolamento di amministrazione e contabilità adottato dall’Automobile Club Pescara;

Vista la delibera di C.D. n. 25/2024 del 30/10/2024 con la quale viene deliberata l’approvazione del Budget economico per l’anno 2025 e la determinazione n. 410/2024 del 31/10/2024 con la quale viene assegnato il Budget economico di Gestione per l’anno 2025;

Preso atto che il Budget annuale consente di accogliere la spesa stimata per il presente affidamento;

Visto il PIAO vigente di federazione ACI;

Precisato che il codice CIG, attribuito dall’Autorità di vigilanza sui Contratti Pubblici è:

CIG: B857BB64F6 STAMPA MATERIALE DI COMUNICAZIONE

CIG: B857FEF109 GRAFICA MATERIALE DI COMUNICAZIONE

CIG: B856F56EA2 SERVIZIO OSPITALITA’ RISTORANTE

CIG B8581A2800 OMAGGI PARTECIPANTI EVENTO

CIG B85849BBFE SERVIZIO FOTO E VIDEO

Ritenuto che le procedure di acquisizione in parola sono rispondente alle disposizioni normative di riferimento;

DETERMINA

per le motivazioni in premessa indicate di:

- **acquistare** dalla ditta Marcaura di Giudice Marco & Sas – Via Parco Nazionale d’Abruzzo, 32 Pescara – PI 01584950685 il servizio di grafica del materiale di comunicazione per l’evento per euro 500,00 + Iva;
- **acquistare** dalla società EKF Europa Kolor Foto sas CF e PI 01447510684 per



Automobile Club Pescara

- l'importo di euro 614,80 + Iva la stampa di locandine, brochure, adesivi, lanyard e cartoncini badge per l'evento;
- **acquistare** dalla società FED Srl - Ristorante Magnoz di Popoli Terme Via Tiburtina Valeria - CF e PI 01927270684 i servizi per l'ospitalità di n. 70 persone per l'importo di euro 35 euro pro capite, per complessivi euro 2227,27 + Iva;
- **acquistare** dalla società ditta CSAPROMO SRL CF e PI 01853340683 gli omaggi da offrire ai partecipanti dell'evento, shopper di cotone personalizzata, per euro 400,00 + Iva;
- **acquistare** dalla ditta Paolo Sinibaldi Pubbliche Relazioni di Montesilvano (PE) - CF SNBPLA70P07G482F e PI 01839130687 il servizio di riprese video e interviste con presenza sul posto per complessivi euro 450,00;
- **assegnare** gratuitamente ai partecipanti sprovvisti la tessera ACI STORICO BASE al fine di promuovere l'associazionismo al CLUB n. 13 tessere ACI STORICO Socio Base. L'onere a carico dell'Ente è pari ad euro 455,00 da imputare a spese attività promozionali;
- **incaricare** la Sig.ra Alessandra Perinetti allo svolgimento dell'incarico di addetta per la segreteria accrediti riconoscendo un importo di euro 100 giornaliero netto;
- **disporre** l'acquisizione d'ufficio dei certificati attestanti la regolarità contributiva (DURC) delle Ditte selezionate e l'esecuzione di tutti gli altri adempimenti previsti dalla normativa vigente.
- **stabilire** che il pagamento avverrà entro trenta giorni, previa emissione di fattura elettronica, su conto corrente dedicato dando evidenza nella causale del pagamento del CIG assegnato;
- **obbligare** l'affidatario al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- **nominare** sé stesso quale Responsabile Unico di Progetto (RUP) e di dichiarare a tal fine che non sussistono situazioni di conflitto di interesse, ai sensi dell'art. 16 del D.lvo n. 36/2023;
- **pubblicare** gli elementi essenziali della presente determina sul sito istituzionale dell'Ente nella Sezione "Amministrazione Trasparente", nel rispetto di un equo bilanciamento tra le esigenze di trasparenza, di cui al D.lgs 14 marzo 2013, n. 33, e la tutela dei dati personali, in particolare, del principio di minimizzazione del trattamento, di cui al Regolamento (UE) 2016/679 ed al D.lgs 30 giugno 2003, n. 196;
- **imputare** la spesa nel capitolo di costo "pubblicità e attività promozionali" e "organizzazione manifestazioni" che presenta la necessaria disponibilità;
- **sottoporre** la presente determina alla presa d'atto del Consiglio Direttivo nella prossima riunione.

Pescara 23/09/2025

Firmato

**Il Direttore
Barbara Falcinelli**