



Automobile Club Perugia

PIANI E PROGRAMMI DI
ATTIVITA' PER L'ANNO 2013

AUTOMOBILE CLUB PERUGIA

PIANI E PROGRAMMI DI ATTIVITA' PER L'ANNO 2013

Il “Sistema di misurazione e valutazione della performance” dell’A.C. Perugia prevede che il Direttore sottoponga all’approvazione del Consiglio Direttivo il Piano delle attività dell’Ente, ricomprensivo i progetti, le attività e gli eventuali piani di miglioramento gestionali destinati a realizzare le priorità politiche locali e di Federazione.

I piani ed i programmi di attività dell’Automobile Club Perugia per l’anno 2013 descritti nel presente documento costituiscono la naturale prosecuzione dei progetti realizzati e delle iniziative promosse nel corso degli ultimi anni, in funzione delle linee strategiche definite dagli organi dell’Ente e sulla base degli indirizzi generali forniti nell’ambito del documento relativo alle “Direttive triennali in materia di indirizzi strategici” approvate dall’Assemblea dell’Automobile Club d’Italia.

La predisposizione di tali programmi è stata attuata tenendo conto, infatti, della rilevanza degli obiettivi predefiniti, i quali impongono necessariamente una programmazione pluriennale.

Il piano delle attività del 2013, come quello dell’anno precedente, si pone due obiettivi principali.

Il primo è quello di massimizzare l'impegno e l'apporto delle strutture dell'ente e delle società collegate rispetto ad obiettivi strategici e linee di azione il più possibile condivise.

L'altro è quello di imprimere, con l'attuazione dei progetti in itinere e di quelli nuovi, una forte accelerazione nel processo di riposizionamento, rilancio e consolidamento della realtà ACI nel tessuto sociale e politico del territorio provinciale e regionale, in armonia con quanto ACI sta perseguendo a livello nazionale.

Il programma che si intende attuare consiste da un lato nel portare a compimento le azioni intraprese negli anni precedenti e che già erano orientate verso il processo di rinnovamento in atto e dall'altro nel prospettare nuove iniziative, soprattutto in campi trasversali quale è quelli della mobilità e del turismo e della sicurezza stradale.

Il piano delle attività, come già detto, è stato sviluppato in stretta aderenza con gli indirizzi strategici definiti dall’Automobile Club d’Italia e condivisi dalla Federazione.

Sono da evidenziare in particolare i seguenti obiettivi strategici:

- 📁 rafforzamento del ruolo dell’Automobile Club Perugia e dell’ACI di rappresentanza e tutela degli interessi generali degli automobilisti e dei Soci in relazione alle principali tematiche statutariamente presidiate;

- 📁 conferma ed ampliamento del posizionamento dell'Ente rispetto alle amministrazioni locali, quale interlocutore qualificato e di riferimento per i temi dell'automobilismo, della mobilità e dei connessi servizi, attraverso lo sviluppo delle relazioni istituzionali ed il potenziamento delle iniziative di comunicazione, la prosecuzione e lo sviluppo degli accordi in essere e la ricerca di nuovi ambiti di collaborazione e/o cooperazione;
- 📁 sviluppo della “mission” inerente ai temi dell'educazione stradale e della mobilità sicura e responsabile, mediante lo studio e la promozione di azioni ed iniziative mirate ai cittadini ed alle istituzioni. Con riferimento alle tematiche dell'educazione e sicurezza stradale c'è un forte, crescente impegno dell'Ente, dopo la costituzione del CNESS (Centro Nazionale Educazione Sicurezza Stradale), per il potenziamento della struttura esistente. In questo settore ci si sta attrezzando per promuovere e commercializzare i corsi di guida sicura anche direttamente e attraverso la propria rete di delegazioni;
- 📁 sviluppo della “funzione sociale” dell'Ente, volta principalmente ad agevolare l'esercizio del diritto alla mobilità e la fruizione dei relativi servizi da parte delle categorie di utenti deboli;
- 📁 ampliamento della base dei praticanti sportivi e sviluppo di nuove iniziative a vantaggio dei giovani piloti e promozione dello sport automobilistico, anche mediante la costruzione di un kartodromo presso l'autodromo di Magione;
- 📁 sviluppo della funzione di supporto ed ausilio nei confronti delle istituzioni per l'elaborazione e realizzazione di politiche in tema di turismo automobilistico responsabile e di qualità, fondato sulla valorizzazione e sul rispetto delle risorse naturali e culturali e delle tradizioni locali;
- 📁 rafforzamento della presenza e del ruolo di rappresentanza dell'Ente rispetto alle tematiche riguardanti i veicoli di interesse storico e collezionistico, in funzione dello sviluppo del settore e di un più efficace presidio dello stesso da parte della Federazione;
- 📁 sviluppo dell'attività associativa: l'obiettivo primario è l'incremento della compagine associativa, con riequilibrio della sua composizione interna, privilegiando le formule associative complete e di più alta gamma. Ciò, anche mediante azioni locali a supporto delle iniziative dell'ACI di riqualificazione e riposizionamento della tessera associativa e qualificando l'apporto della rete delle delegazioni, anche attraverso adeguate iniziative di coinvolgimento della stessa.
- 📁 sviluppo di nuove politiche di comunicazione ai Soci, orientate al consolidamento dell'identità associativa e del senso di appartenenza;
- 📁 graduale riposizionamento, nel mercato della mobilità, dei prodotti e dei servizi offerti anche tramite un rinnovato ruolo delle società strumentali;
- 📁 promozione della nuova tessera multifunzione che, essendo anche carta bancaria prepagata ricaricabile, costituisce un'importante strumento di fidelizzazione;
- 📁 ulteriore consolidamento della partnership con Sara Assicurazioni che, anche grazie all'attuazione del progetto “Facile Sarà”, consentirà di incrementare le associazioni e il portafogli SARA, fidelizzando i soci.
- 📁 rafforzamento del legame con le delegazioni mediante maggiore coinvolgimento e partecipazione delle stesse al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Ente.

📁 ottimizzazione dei costi di gestione e semplificazione delle procedure amministrativo-contabili, anche attraverso la piena entrata a regime del sistema di contabilità di tipo economico-patrimoniale.

I Piani delle Attività, che non riguardano mere ottimizzazioni di attività, e che contribuiranno in maniera significativa al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'A.C. e della Federazione, contemplano anche l'attuazione dei seguenti progetti:

- realizzazione di un centro di educazione di sicurezza stradale: il progetto, iniziato nel 2007, ha subito un rallentamento dovuto al fatto che gli organismi territoriali competenti tardavano ad approvare il cambio di destinazione dell'area individuata per la costruzione del centro. Durante la fase di stasi progettuale l'Ente, anche in seguito alla creazione a Magione del CNESS (Centro Nazionale Educazione Sicurezza Stradale) ha ritenuto fosse più conveniente ed efficace realizzare il nuovo centro di guida sicura attraverso la società controllata AMUB Magione S.p.a., proprietaria dell'autodromo e titolare del CNESS, modificando così il progetto inizialmente approvato che prevedeva la costituzione di una nuova società. L'Ente ha finanziato nel 2010 il progetto mediante ricapitalizzazione della società ed ha stanziato ulteriori risorse per la sottoscrizione di un prestito obbligazionario alla stessa. Si è in attesa del rilascio, da parte degli enti locali preposti, delle necessarie autorizzazioni amministrative.

- Realizzazione di un kartodromo: anche questo progetto, iniziato nel 2007 e che ha subito un forte rallentamento a causa di problematiche amministrative non risolte relative all'acquisizione ed all'utilizzazione dell'area sulla quale costruire il Kartodromo, è stato modificato in corso d'opera.

Il nuovo impianto sportivo per i kart sarà realizzato all'interno delle strutture dell'autodromo di Magione e il soggetto attuatore sarà la società controllata AMUB Magione S.p.a., proprietaria dello stesso. Anche questo progetto è stato e sarà finanziato mediante ricapitalizzazione della società.

- L'Ente, nel campo istituzionale, ha aderito e sta portando avanti il progetto strategico "Network autoscuole a marchio ACI – Ready2Go" avendo affiliato l'autoscuola gestita dalla propria società di servizi. Il progetto, scaturito dall'esigenza di diffondere maggiormente tra i giovani la consapevolezza dei rischi stradali e la conoscenza dei comportamenti da seguire per una guida corretta e responsabile, si realizza attraverso la creazione di una rete di autoscuole "certificate" a marchio ACI sul territorio che garantiscano elevati standard qualitativi a livello di contenuti didattici e di modalità formative.

- Altro importante progetto che l'Ente sta portando avanti insieme con ACI e intende proseguire è "TrasportAcì", finalizzato alla informazione e formazione dei genitori sul modo corretto e sicuro di trasportare i bambini in auto.

In campo associativo l'indirizzo è, principalmente, di incrementare il numero dei soci

privilegiando la vendita di tessere associative più alte di gamma e complete;;

Riguardo le attività dell'A.C. Perugia per il sociale, invece, dopo la raccolta, negli anni precedenti, di centomila Euro per l'istituto di riabilitazione di bambini cerebrolesi "Madre Speranza" di Fratta Todina, sono in programma altre iniziative a favore di categorie deboli.

Nelle attività istituzionali l'Ente si propone primariamente di promuovere l'educazione e la sicurezza stradale, soprattutto con azioni mirate ai giovani.

Altro importante obiettivo è quello di continuare a sviluppare ulteriormente la collaborazione, in qualità di interlocutori qualificati per le tematiche automobilistiche, con le Amministrazioni locali.

Nel presente documento, non vengono evidenziati, come di consueto, i piani-programmi riferiti ad attività ordinarie e/o strettamente strumentali nell'ambito della gestione, così come non vengono evidenziati i progetti di implementazione, miglioramento e sviluppo di attività già svolte e di servizi già erogati.

Tutte le iniziative programmate sono suscettibili, tra l'altro, di determinare ritorni estremamente positivi in termini di immagine e di presenza dell'istituzione ACI sui media e di accreditamento presso i referenti locali (soprattutto provinciali e regionali), purché supportate da una adeguata azione di comunicazione istituzionale.

I progetti e i programmi assumono valore soprattutto in una prospettiva di medio-lungo termine, quale espressione della capacità dell'Automobile Club di riproporsi come Ente autorevole e di riferimento in un settore destinato ad assumere sempre maggiore importanza sia a livello locale, sia nazionale, con ritorni economici che saranno quelli conseguenti ad una nuova, più positiva percezione dell'Ente stesso e della Federazione, soprattutto in chiave associativa.

L'obiettivo del consolidamento e della crescita della base sociale rimane naturalmente fondante ed è perseguito in tutte le attività svolte.

Per la realizzazione del programma di azione del 2013 sarà poi determinante contare su un approccio e su un tipo di impostazione realmente orientato allo sviluppo di concrete ed efficaci sinergie con le società collegate, con le quali fare sistema.

Infatti nell'attuazione dei programmi delineati, anche la Società di servizi GUIDACI-SERVICE SRL e le Società AMUB Magione S.p.a., (società partecipate dall'Automobile Club Perugia), dovranno procedere assumendo il ruolo di fattore di accelerazione dei processi di crescita ed espansione dell'Ente, uniformando gli obiettivi della propria attività alle linee strategiche dell'Ente e riconfermando la propria funzione di soggetto "strumentale" rispetto al perseguimento dei fini istituzionali dell'Ente, assumendo altresì un ruolo sempre più centrale.

Le proposte progettuali sottoposte al vaglio del Consiglio Direttivo tengono conto degli indirizzi generali della politica dell'Ente che intendono soddisfare nel rispetto e compatibilmente con gli equilibri di bilancio, attraverso azioni ed iniziative coerenti e finalizzate al raggiungimento di obiettivi di incremento dell'efficienza dei servizi, di

ampliamento dei settori istituzionali presidiati e di razionalizzazione amministrativa.