



Automobile Club Parma

Determinazione n. 60/2025

Oggetto: Affidamento incarico di gestione e consulenza social media

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Parma;
visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Parma;
vista la delibera n. 6 del Consiglio Direttivo n. 3 del 28/10/2024 con la quale, tra l'altro, è stato approvato il Bilancio preventivo 2025 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente,
visto il budget di gestione per l'esercizio 2025,
nomina sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto in relazione al presente affidamento, e dichiara a tal fine che non sussistono situazioni di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall'art. 16 del D.lgs. 36 del 2023;
considerata la necessità di migliorare la presenza dell'Ente sulle piattaforme social maggiormente utilizzate dagli utenti nella fascia di età 20-40, in modo da far conoscere tutte le attività sia istituzionali che sportive dell'AC, e promuovere iniziative per favorire un aumento della compagine associativa;
visto il preventivo della ditta And More Comunicazione Srls – Via del Ghirlandaio, 22/1F – Trieste, società che gestisce i canali social anche di altri Automobili Club, e con approfondita conoscenza del mondo sportivo dell'automobilismo, che per la consulenza e gestione della pagina Facebook, Instagram e Google al fine di valorizzare e migliorare la web reputation dell'Ente, prevede un costo mensile di € 750,00 e di € 250,00 mensili per i servizi di advertising;
preso atto che, come previsto dall'art.50 del D.lgs 36/2023, per l'affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 140.000 euro, si procede anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
ritenuto rispondente ai principi di semplificazione, tempestività, efficacia e proporzionalità dell'azione amministrativa ricorrere ad un affidamento diretto di cui all'art.50 del D.Lgs 36/2023;
considerata l'offerta valida e conveniente per l'Ente, si provvede in merito:

determina

di affidare l'incarico come indicato in premessa, alla società And More Comunicazione srls, per la durata di 1 anno, per una spesa indicativa, comprensiva anche di eventuali campagne pubblicitarie a pagamento, pari ad € 15.000,00 + IVA complessivi, da imputare al conto corrispondente del Budget economico di competenza.

Si dà atto che la Società risulta:

- in possesso del DURC attestante la regolarità degli oneri contributivi e previdenziali;
- regolarmente iscritta nel registro imprese presso la competente Camera di Commercio per le attività in argomento;
- non risultano annotazioni dal Casellario informatico tenuto presso l'Osservatorio dell'ANAC.

CIG B73E9D1D46

CODICE APPALTO PI270615-25

Parma, lì 12 giugno 2025

F.to Il Direttore ad interim

Dott. Cesare Antonio Zotti

Ufficio Amministrazione e Finanza

Visto: per regolarità contabile con registrazione del costo

Relativo al conto corrispondente del budget economico in corso.

L'incaricato