

Rapporto degli obiettivi per progetto



Automobile Club Parma

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTO					Costi della Produzione									
Progetti AC	Missioni Federazioni A.C.	Area strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzazioni	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni servizi	B8) Spese per godimento beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortamenti e svalutazioni	B11) Variazioni rimanenze Mat.primie	B12) Accantonamenti o rischi ed oneri	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
Piattaforma Amministrativa Trasparente (PAT) degli Automobile Club	Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	Organizzazione interna	nazionale											
Supporto nella gestione delle attività e delle iniziative di implementazione del Club ACI Storico	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi ed attività istituzionali	nazionale											
Customer Relationship Management - CRM	Sviluppo servizi associativi	Soci	nazionale											
Invita alla revisione	Sviluppo servizi associativi	Soci	nazionale											0
						0	0	0	0	0	0	0	0	0

NON ESISTONO PROGETTI A LIVELLO LOCALE