



Automobile Club Parma

Budget 2018
Rapporto degli obiettivi per attività

Missione	Programma	CODICE COFOG	Divisione	Gruppo	Attività A.C.	B6)	B7)	B8)	B9)	B10)	B12)	B13)	B14)	Totale Costi della Produzione	
						Acquisto prodotti finiti e merci	Spese per prestazioni di servizi	Spese per godimento di beni di terzi	Costi del personale	Ammortamenti e svalutazioni	Accantonamenti i per rischi	Altri accantonamenti	Oneri diversi di gestione		
013 - DIRITTO ALLA MOBILITA'	001 - Sviluppo e sicurezza della mobilità stradale	4.5.1	Affari economici	Trasporti	Attività A.C.	Attività Assocativa		141.554						233.808	425.362
						Assistenza Automobilistica	1.742	103.201		44.781			351	150.075	
						Mobilità e Sicurezza stradale		1.400							1.400
					Tasse Automobilistiche		17.954						507	18.461	
030 - GIOVANI E SPORT	001 - Attività ricreative e sport	8.1.1	Attività ricreative, culturali, e di culto	Attività ricreative	Attività Sportiva								1.000	13.473	
031 - TURISMO	001 - Sviluppo e competitività del turismo	4.7.3	Affari economici	Altri settori	Turismo									0	
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE PP.AA.	003 - Servizi ed affari generali per le amministrazioni di competenza	1.6.1	Servizi generali delle PP.AA.	Servizi pubblici generali n.a.c.	Struttura	7.905	264.531	82.738	97.026	30.947			74.869	558.016	
Totali						9.647	541.113	82.738	141.807	30.947	0	0	360.535	1.166.787	

inf



Automobile Club Parma

Budget 2018
Rapporto degli obiettivi per progetto

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTO						Costi della Produzione								
Progetti AC	Missioni Federazioni A.C.	Area strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzazioni	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni servizi	B8) Spese per godimento beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortamenti e svalutazioni	B11) Variazioni rimanenze Mat.prima	B12) Accantonamenti o rischi ed oneri	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
Piattaforma Amministrativa Trasparente (PAT) degli Automobile Club	Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	Organizzazione interna	nazionale											
Supporto nella gestione delle attività e delle iniziative di implementazione del Club ACI Storico	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi ed attività istituzionali	nazionale			7.222			0					7.222
Customer Relationship Management - CRM	Sviluppo servizi associativi	Soci	nazionale			7.222			0					7.222
Invita alla revisione	Sviluppo servizi associativi	Soci	nazionale			7.222			0					7.222

NON ESISTONO PROGETTI A LIVELLO LOCALE



Automobile Club Parma

Budget 2018
Piano degli obiettivi per indicatori

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto 2018	Target realizzato anno 2018
Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	Piattaforma Amministrativa Trasparente (PAT) degli Automobile Club	Organizzazione interna	nazionale	Estensione della procedura per il rispetto delle norme in materia di trasparenza, finalizzata alla pubblicazione dei dati nella sezione Amministrazione Trasparente	Semplificazione degli strumenti di pubblicazione dati e omogeneità di applicazione nell'ambito della Federazione	SI
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Supporto nella gestione delle attività e delle iniziative di implementazione del Club ACI Storico	Servizi ed attività istituzionali	nazionale	Implementazione e sviluppo dei servizi offerti agli appassionati di auto storiche e cultori del motorismo storico	Rafforzamento ruolo ACI Storico nel campo della valorizzazione e promozione del patrimonio motoristico italiano e implementazione attività a livello locale	SI
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Gestione e sviluppo iniziative ACI Ready 2 Go	Servizi ed attività istituzionali	nazionale	Miglioramento della consapevolezza e delle capacità di guida delle persone formate con il metodo Ready2Go	Aumentare il livello qualitativo dell'auto scuola e fornire una assistenza sempre più adeguata e completa della stessa. Consolidamento dei risultati conseguiti nelle precedenti annualità	SI
Sviluppo servizi associativi	Customer Relationship Management - CRM	Soci	nazionale	Gestione del Socio - Customer satisfaction	Creazione di un sistema unico di raccolta delle informazioni provenienti da diversi canali di contatto con i soci: ACI-AA, CC-, Società collegate. Ottimizzazione banca dati soci. Sviluppo iniziative comunicazionali mirate ai Soci e miglioramento delle relazioni tra i soci e ACI	SI
Sviluppo servizi associativi	Invita alla revisione	Soci	nazionale	Offerta di un servizio informativo gratuito sulla scadenza della prima revisione dell'auto	Promozione dell'iniziativa onde raccogliere nuove adesioni e diffondere ulteriormente il servizio sul territorio	SI

3