

Budget 2019
Rapporto degli obiettivi per progetto



Automobile Club Parma

| PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTO | | | | | Costi della Produzione | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Progetti AC | Missioni Federazioni A.C. | Area strategica | Tipologia progetto | Investimenti in immobilizzazioni | B6) Acquisto prodotti finiti e merci | B7) Spese per prestazioni servizi | B8) Spese per godimento beni di terzi | B9) Costi del personale | B10) Ammortamenti e svalutazioni | B11) Variazioni rimanenze Mat.prima | B12) Accantonamenti o rischi ed oneri | B13) Altri accantonamenti | B14) Oneri diversi di gestione | Totale costi della produzione |
| Piattaforma Amministrativa Trasparente (PAT) degli Automobile Club | Funzionamento e ottimizzazione organizzativa | Organizzazione interna | nazionale | | | | | | | | | | | |
| Supporto nella gestione delle attività e delle iniziative di implementazione del Club ACI Storico | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Servizi ed attività istituzionali | nazionale | | | | | | | | | | | |
| Customer Relationship Management - CRM | Sviluppo servizi associativi | Soci | nazionale | | | | | | | | | | | |
| Invita alla revisione | Sviluppo servizi associativi | Soci | nazionale | | | 8.671 | | | | | | | | 8.671 |
| | | | | | | 8.671 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.671 |

NON ESISTONO PROGETTI A LIVELLO LOCALE