

Budget 2014
Rapporto degli obiettivi per progetto



Automobile Club Parma

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTO					Costi della Produzione									
Progetti AC	Missioni Federazioni A.C.	Area strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzazioni	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni servizi	B8) Spese per godimento beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortamenti e svalutazioni	B11) Variazioni rimanenze Mat.prime	B12) Accantonamenti o rischi ed oneri	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totali costi della produzione
						0,00		0,00						0,00

NON ESISTONO PROGETTI A LIVELLO LOCALE