



Automobile Club Parma

Determinazione n. 38/2022

Oggetto: Inserzione pubblicitaria su elenchi telefonici

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Parma;

visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Parma;

vista la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 4 del 25/10/2021 con la quale è stato approvato il Budget Annuale 2022 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente;

visto il budget di gestione per l'esercizio 2022;

visto il regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia;

preso atto dell'importanza della presenza pubblicitaria dell'Ente sugli elenchi telefonici Pagine Bianche e Pagine Gialle della provincia di Parma,

visto il preventivo presentato dalla ditta ItaliaOnline SpA di Milano, società unica concessionaria di tale servizio, comportante una spesa uguale all'anno scorso, pari ad € 800,00 + IVA;

ritenuto doversi provvedere in merito;

determina

l'affidamento alla ditta ItaliaOnline SpA di Milano, anche per l'anno 2022, delle inserzioni pubblicitarie sugli elenchi telefonici Pagine Bianche e Pagine Gialle della Provincia di Parma, comportante una spesa pari ad € 800,00 da registrare al conto corrispondente del budget economico in corso.

CIG: Z1A368ABDF

Parma, li 24 maggio 2022

F.to Il Direttore
Dott.ssa Andreina Covino

Ufficio Amministrazione e Finanza

Visto: per regolarità contabile con registrazione del costo pari ad € 800,00
sul conto corrispondente del budget economico in corso,
che presenta la necessaria disponibilità e capienza.

L'incaricato