



Automobile Club Parma

Determinazione n. 34/2019

Oggetto: Inserzione pubblicitaria su elenchi telefonici

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Parma;
visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Parma;
vista la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 5 del 29/10/2018 con la quale è stato approvato il Budget Annuale 2019 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente;
visto il budget di gestione per l'esercizio 2019;
visto il regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia;
preso atto dell'importanza della presenza pubblicitaria dell'Ente sugli elenchi telefonici Pagine Bianche e Pagine Gialle della provincia di Parma,
visto il preventivo presentato dalla ditta ItaliaOnline SpA di Milano, ditta concessionaria di tale servizio, comportante una spesa pari ad € 800,00 + IVA;
ritenuto doversi provvedere in merito;

determina

l'affidamento alla ditta ItaliaOnline Spa di Milano, anche per l'anno 2019, delle inserzioni pubblicitarie sugli elenchi telefonici Pagine Bianche e Pagine Gialle della Provincia di Parma, comportante una spesa pari ad € 800,00 da registrare al conto 8010055 del budget economico in corso.

Parma, li 9 aprile 2019

Il Direttore

Ufficio Amministrazione e Finanza

Visto: per regolarità contabile con registrazione del costo pari ad € 800,00 sul conto 8010055 del budget economico in corso, che presenta la necessaria disponibilità e capienza.

Il Responsabile