



Automobile Club Parma

### **Determinazione n. 2/2019**

Oggetto: Inserzioni pubblicitarie.

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Parma;  
visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Parma;  
vista la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 5 del 29/10/2018 con la quale è stato approvato il Budget Annuale 2019 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente;  
visto il budget di gestione per l'esercizio 2019;  
visto il regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia;  
preso atto dell'importanza della presenza pubblicitaria dell'Ente, mediante inserzioni su quotidiani locali inerenti l'attività relativa alla riscossione delle tasse automobilistiche,  
visto l'offerta della Publiedi srl – Via Emilio Casa, 3/a – Parma, concessionaria della pubblicità sulla Gazzetta di Parma, comportate una spesa a carico dell'Ente pari ad € 700,00 + IVA,  
tenuto conto delle favorevoli e convenienti condizioni che la ditta sopra citata riserva a clienti come l'Automobile Club,  
ritenuto doversi provvedere in merito;

determina

di affidare alla Publiedi srl di Parma, l'inserzione pubblicitaria sulla Gazzetta di Parma, sull'inserto "Speciale Bolli e Revisioni" di gennaio 2019, per una spesa complessiva di € 700,00 + IVA da imputare al conto 8010055 del budget economico in corso.

LIG: ZA22GA2A2L

Parma, lì 9 gennaio 2019

Il Direttore  


Ufficio Amministrazione e Finanza

Visto: per regolarità contabile con registrazione del costo relativo al conto 8010055 del budget economico in corso, che presenta la necessaria disponibilità e capienza.

Il Responsabile  
