



Automobile Club Parma

Determinazione n. 2/2020

Oggetto: Inserzioni pubblicitarie.

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Parma;
visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Parma;
vista la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 5 del 28/10/2019 con la quale è stato approvato il Budget Annuale 2020 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente;
visto il budget di gestione per l'esercizio 2020;
visto il regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia;
preso atto dell'importanza della presenza pubblicitaria dell'Ente, mediante inserzioni su quotidiani locali inerenti l'attività relativa alla riscossione delle tasse automobilistiche,
visto l'offerta della Publiedi srl – Via Emilio Casa, 3/a – Parma, concessionaria della pubblicità sulla Gazzetta di Parma, comportate una spesa a carico dell'Ente pari ad € 850,00 + IVA,
tenuto conto delle favorevoli e convenienti condizioni che la ditta sopra citata riserva a clienti come l'Automobile Club,
ritenuto doversi provvedere in merito;

determina

di affidare alla Publiedi srl di Parma, l'inserzione pubblicitaria sulla Gazzetta di Parma, sull'inserito "Speciale Bolli e Revisioni" di gennaio 2020, per una spesa complessiva di € 850,00 + IVA da imputare al conto 8010055 del budget economico in corso.
Codice CIG : Z302B6C911.

Parma, li 7 gennaio 2020

Il Direttore

Ufficio Amministrazione e Finanza

Visto: per regolarità contabile con registrazione del costo relativo al conto 8010055 del budget economico in corso, che presenta la necessaria disponibilità e capienza.

Il Responsabile