


## 4.2 PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI DI BILANCIO

Ai sensi dell'art. 19, comma 1, e dell'art. 20, comma 2, del D.Lgs. 91/2011, l'Ente, nell'ambito del bilancio di esercizio, espone il "Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" al fine di illustrare gli obiettivi di impiego delle risorse, i risultati conseguiti e gli interventi adottati.

A tal proposito si specifica che non esistono nell'ambito dell'Automobile Club Parma obiettivi locali a cui sono destinate specifiche risorse, ma tutte le risorse sono state destinate al conseguimento degli obiettivi di performance organizzativa assegnati all'Ente.

Quanto precede viene compendiato in tabelle di sintesi che illustrano, il piano degli obiettivi per attività con suddivisione dei costi della produzione, il piano dei progetti eventualmente attivati a livello locale, infine, l'insieme degli indicatori utilizzati per la misurazione degli obiettivi con evidenza della percentuale di conseguimento dei target fissati.

**Tabella 4.4.1 – Piano obiettivi per attività con suddivisione dei costi della produzione**

 <b>PIANO DEGLI OBIETTIVI PER ATTIVITÀ 2025</b>															
MISSIONI (RGS)	PROGRAMMI (RGS)	divisione COFOG	gruppo COFOG	MISSIONI FEDERAZIONE ACI	ATTIVITÀ AC	D6) Acquisito prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B8) Spese per godimento di beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortam. e svalutazioni	B11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	B12) Accantonam. per rischi ed oneri	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale Costi della Produzione
013 - DIRITTO ALLA MOBILITA'	001 - Sviluppo e sicurezza della mobilità stradale	Affari economici	Trasporti	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Mobilità e Sicurezza Stradale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				Sviluppo attività associativa	Attività associativa	0	53.493	0	12.055	2.467	0	0	326	314.347	382.688
	008 - Sostegno allo sviluppo del trasporto	Affari economici	Trasporti	Consolidamento servizi delegati	Tasse Automobilistiche	0	0	0	12.055	454	0	0	60	445	13.013
					Assistenza Automobilistica	0	0	0	12.055	454	0	0	60	445	13.013
030 - GIOVANI E SPORT	001 - Attività ricreative e sport	Attività ricreative, culturali e di culto	Attività ricreative	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					Attività culturali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	0	0	0	0	0	0	0
031 - TURISMO	001 - Sviluppo e competitività del turismo	Affari economici	Altri settori	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Turismo e Relazioni internazionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE PP.AA.	003 - Servizi ed affari generali per le amministrazioni di competenza	Servizi generali delle PP.AA.	Servizi pubblici generali n.a.c.	Ottimizzazione organizzativa	Struttura	5.993	436.371	58.810	12.455	19.324	0	0	2.554	18.981	554.489
<b>Totali</b>						<b>5.993</b>	<b>489.864</b>	<b>58.810</b>	<b>48.619</b>	<b>22.698</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.000</b>	<b>334.218</b>	<b>963.202</b>

**Tabella 4.4.2 – Piano obiettivi per progetti**

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTO					Costi della Produzione									
Progetti AC	Missioni Federazioni A.C.	Area strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzazioni	B6) Acquisito prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B8) Spese per godimento di beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortamenti e svalutazioni	B11) Variazioni rimanenze Mat.prime	B12) Accantonamenti a rischi ed oneri	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
Piattaforma Amministrativa Trasparente (PAT) degli Automobile Club	Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	Organizzazione interna	nazionale											
Supporto nella gestione delle attività e delle iniziative di implementazione del Club ACI Storico	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi ed attività istituzionali	nazionale											
Customer Relationship Management - CRM	Sviluppo servizi associativi	Soci	nazionale											
Invita alla revisione	Sviluppo servizi associativi	Soci	nazionale											0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Non esistono progetti a livello locale.

**Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori**

OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	Indicatore	Target previsto anno 2025	Target realizzato anno 2025
<b>Obiettivi specifici di federazione</b>			
Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	Produzione associativa diretta 2025	8.415	8.740
	Produzione associativa fidelizzata	3.060	3.133
	Percentuale di e-mail acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	92,00%	91,90%
Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di Aci Storico	N.corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti in presenza o a distanza	N.5	SI
	N. attività di promozione di Aci Storico	N. 2	SI
	N. 1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente	N. 1	SI

Con riferimento al Piano obiettivi per indicatori è da segnalare che l'Ente:  
 Ha raggiunto pienamente gli obiettivi di produzione associativa.  
 Risultano pienamente raggiunti gli obiettivi relativi ai progetti dell'educazione stradale ed ACI Storico.