



Automobile Club Parma

Determinazione n. 33/2026

Oggetto: Inserzione pubblicitaria “Aci Parma Festival” sul quotidiano Gazzetta di Parma.

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell’Automobile Club Parma;
visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell’Automobile Club Parma;
vista la deliberazione n. 6 del verbale del Consiglio Direttivo n. 2 del 28/10/2025 con la quale è stato approvato il Budget Annuale 2026 con il relativo piano generale delle attività dell’Ente;
visto il budget di gestione per l’esercizio 2026;
visto il regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia;
nomina sé stesso quale Responsabile Unico del Progetto in relazione al presente affidamento, e dichiara a tal fine che non sussistono situazioni di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall’art. 16 del D.lgs. 36 del 2023;
preso atto della necessità di pubblicizzare mediante inserzioni su quotidiani locali, l’iniziativa dell’Ente “ACI Parma Festival” per tutti i soci ACI, che si terrà presso l’autodromo di Varano il prossimo 26 aprile;
visto l’offerta della Publiedi srl – Via Emilio Casa, 3/a – Parma, concessionaria in esclusiva della pubblicità sulla Gazzetta di Parma, principale quotidiano della provincia di Parma, comportante una spesa per un inserto mezza pagina “ACI Parma festival, una giornata gratis in pista per i soci ACI”, pari ad € 853,80 + IVA;
preso atto che, come previsto dall’art.49 del D.lgs 36/2023, per l’affidamento diretto per lavori di importo inferiore a € 5.000,00, è consentito derogare all’applicazione del principio di rotazione degli affidamenti con scelta, sinteticamente motivata, contenuta nella determinazione a contrarre o atto equivalente;
tenuto conto delle favorevoli e convenienti condizioni che la ditta sopra citata riserva a clienti come l’Automobile Club;
ritenuto rispondente ai principi di semplificazione, tempestività, efficacia e proporzionalità dell’azione amministrativa ricorrere ad un affidamento diretto di cui all’art.50 del D.lgs 36/2023, si provvede in merito;

determina

di affidare alla Publiedi srl di Parma, la pubblicazione sulla Gazzetta di Parma, dell’inserto pubblicitario, per una spesa complessiva di € 853,80 + IVA da imputare al conto corrispondente del budget economico in corso.

Si dà atto che la Ditta risulta:

- in possesso del DURC attestante la regolarità degli oneri contributivi e previdenziali;
- regolarmente iscritta nel registro delle imprese presso la competente Camera di Commercio per le attività in argomento;
- non risultano annotazioni dal Casellario informatico tenuto presso l’Osservatorio dell’ANAC.

CODICE APPALTO PII66213-26

CIG BB13E52481

Parma, lì 31 marzo 2026

F.to Il Direttore ad interim
Dott. Cesare Antonio Zotti

Ufficio Amministrazione e Finanza

Visto: per regolarità contabile con registrazione costi relativi
Ai corrispondenti conti del budget in corso,
che presentano la necessaria disponibilità e capienza.

L’incaricato