



**Automobile Club Padova**

**Allegato al Bilancio d'esercizio 2021**

**Rapporto sui risultati di bilancio**

**Redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 18/09/2012**

**(art.5 Decreto MEF 27/03/2013)**



Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori

Missione/Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2021	Target realizzato anno 2021
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	Redady2go	Istruzione Automobilistica e sicurezza stradale	Network Autoscuole a marchio ACI	Mantenimento quantitativo dei contratti di affiliazione al 31/12/2021	n. 2 contratto affiliazione	autoscuole affiliate n. 2
	Attività di educazione stradale:	Istruzione Automobilistica e sicurezza stradale	OBIETTIVO A Numero minimo di attività di comunicazione	Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale	3	3
			OBIETTIVO B – Numero minimo di proposte corsi/iniziativa on line	Proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti	3	4
			OBIETTIVO Numero minimo di corsi	Realizzazione corsi educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) con livello di gradimento uguale a 3 e o superiore in scala da 1 a 5 iniziative on line in materia di educazione stradale,	1	2
ATTIVITA' ASSOCIATIVA	Consolidamento volumi base associativa	Soci	Sviluppo attività associativa	Produzione associativa fidelizzata anno 20201	425	462
	Sviluppo qualitativo		Sviluppo attività associativa	Produzione associativa diretta anno 2021	5.533	4.865
	Completezza informazioni		Sviluppo attività associativa	%email valorizzate	60,78%	51,31%
	Club ACI Storico		Sviluppo attività associativa	Eventi promozionali realizzati autonomamente o In compartecipazione	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	0
	GESTIONE RETI		Sviluppo attività associativa	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	n. >1 corso per tutte le delegazioni	3
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	Risultato economico	Economico Finanziario	Risultato economico	MOL, ossia valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni più accantonamenti per rischi più altri accantonamenti	valore MOL > o = 0	€ 152.187
TRASPARENZA ANTICORRUZIONE	Potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree a rischio	Amministrativa	Legalità	Formazione su specifiche tematiche previste del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2020-2022	Partecipazione a 1 sessione formativa	1
				Ottimizzazione processo pubblicazione dati in materia di trasparenza e accesso civico generalizzato	100% dati da pubblicare 100% risposte ad istanza di accesso civico	60% Non sono pervenute istanze