



Padova, 20 Marzo 2026

Prot. n. 110 /26

Risposta a nota n.

**RICERCA SPONSOR IN OCCASIONE DELLA TAPPA DI PADOVA DELL'EDIZIONE
DELLA GARA DI REGOLARITA' PER AUTOSTORICHE MILLE MIGLIA 2026"**

1

Nell'ambito del progetto di rievocazione storica della manifestazione motoristica denominata

"tappa di Padova della mille miglia 2026 – la leggenda su strada

L'Automobile Club Padova, intende acquisire proposte di sponsorizzazione, per finanziare le attività di organizzazione e promozione della suddetta manifestazione, che comporterà la concessione dei diritti e benefit riportati nelle schede allegate al presente Avviso secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della L. n. 449/1997

- dagli artt. 8 e 134 del D.Lgs. 36/2023 (

con la finalità di produrre maggiori economie per il conseguimento dei fini statutari.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

L'Automobile Club Padova, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

1. le candidature possono riguardare sponsorizzazioni:

- di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica.

- di natura tecnica consistente nell'erogazione diretta di beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione. In tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

E' possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica);

2. l'Amministrazione prevede la presenza di più sponsor per il progetto/iniziativa anche in diretta concorrenza tra loro.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono ad ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

1. la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;

2. la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;

3. i messaggi offensivi, le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, penne, banche ed istituti di credito,





case automobilistiche, vini, pneumatici, per i quali settori esiste già un contratto di sponsorizzazione e/o sub-licenza con diritto di esclusiva da parte di Mille Miglia Srl (società esclusiva organizzatrice della componente agonistica della manifestazione)

Resta ferma la possibilità per operatori appartenenti a categorie merceologiche in diritto di esclusiva di Mille Miglia S.rl. di partecipare all'evento unicamente tramite formule di hospitality o relazioni pubbliche, prive di visibilità commerciale, nel rispetto degli accordi in essere con Mille Miglia Srl

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Le opportunità di finanziamento riguardano

EXPERIENCE SPONSOR

Pacchetti con Hospitality Villaggio Mille Miglia

Livello Sponsorizzazione	Importo (€)	Visibilità & Comunicazione	Media & PR	Experience & Hospitality	Ruolo simbolico
START	3.000	Logo materiali promozionali evento	Citazione collettiva	8 pass Villaggio Mille Miglia + cena gala	Sostenitore
PIT STOP	6.000	Logo ampliato su materiali evento	PR locali	16 pass Villaggio Mille Miglia + cena di gala	Partner
POLE POSITION	9.000	Presenza logo su contenuti foto ufficiali	Citazione comunicazione evento	nella Area hospitality Villaggio Mille Miglia + 24 pass	Partner qualificato
PODIO	15.000	Branding evento + menzione speaker	PR prioritaria	Experience equipaggi hospitality 40 pass	Partner ufficiale
GRAN PRIX	18.000	Abbinamento brand a momento evento	Comunicati stampati dedicati	istituzionale Villaggio Mille Miglia + 48 pass	Top Partner
WORLD CHAMPION	21.000	Branding dominante su comunicazione evento	Ringraziamento ufficiale	Hospitality esclusiva Villaggio Mille Miglia + 56 pass	Main Partner
WORLD CHAMPION PLUS	25.000	Branding dominante con priorità assoluta su tutti i materiali e spazi evento Esclusiva merceologica territoriale	Comunicazione dedicata e prioritaria (stampa, social, contenuti ufficiali)	ospitality esclusiva Villaggio Mille Miglia + 56 pass + accessi privilegiati	Top Main Partner

**Servizi hospitality inclusi**

1. Area hospitality dedicata agli sponsor
2. Cena di gala sponsor
3. Accesso privilegiato area arrivo tappa
4. Networking con equipaggi e ospiti istituzionali

3

2) VISIBILITÀ EVENTO**Pacchetti Sponsor Media & Branding**

Livello sponsorizzazione	Importo (€)	Visibilità principale	Media & PR	Ruolo
BRONZE	6.500	Logo aziendale; ½ pagina elenco concorrenti; totem 1 facciata; banner percorso 50 m; utilizzo logo Tappa	Video evento open	Visibility Partner
SILVER	8.000	Logo aziendale; ½ pagina programma ufficiale; totem 1 facciata; piede poster n.10; banner 50 m; utilizzo logo Tappa	Video open + 1 post social ufficiale	Promotional Partner
GOLD	12.000	Logo aziendale; ½ pagina brochure + programma + elenco concorrenti; totem 2 facciate; piede poster n.20; banner 100 m; utilizzo logo Tappa	Citazione partner su materiali stampa; video medium; 1 post social	Official Partner
PLATINUM	22.000	Logo aziendale; pagina intera brochure e programma; totem 4 facciate; piede poster n.40; banner 200 m; utilizzo logo Tappa	Citazione partner su cartella stampa; video premium; 3 post social	Top Partner

3) BUILD YOUR SPONSORSHIP**Formula Personalizzata**

Le aziende possono definire una sponsorizzazione su misura, scegliendo liberamente le modalità di presenza all'interno della Tappa di Padova della Mille Miglia.

Strumenti di visibilità	Opzioni disponibili	Prezzo indicativo
Logo su materiali ufficiali evento	Brochure – Programma – Pass – Striscioni	€ 1.500
ADV su brochure evento	pagina intera / ½ pagina	da € 400
ADV su programma ufficiale (50.000 copie)	pagina intera / doppia pagina / ½ pagina	da € 600
Totem pubblicitari	1 / 2 / 3 / 4 facciate	da € 1.200
Poster promozionali urbani	10 / 20 / 30 / 40 spazi	da € 1.300
Banner lungo il percorso gara	50 m / 100 m / 200 m	da € 2.000
Inserimento nelle produzioni video ufficiali	Open / Medium / Premium	da € 2.000



Nei casi di esclusiva merceologica di MilleMiglia S.r.l. è prevista la possibilità di accesso ai servizi di hospitality anche per operatori economici in categorie merceologiche in conflitto merceologico, senza visibilità commerciale.

Servizi hospitality inclusi

1. Area hospitality dedicata agli sponsor
2. 8 pass pe accedere alla Cena di gala sponsor
3. Accesso privilegiato area arrivo tappa
4. Networking con equipaggi e ospiti istituzionali

Prezzo € 3.000

DIVENTA PARTNER DI UNO DEGLI EVENTI AUTOMOBILISTICI PIÙ PRESTIGIOSI AL MONDO.

La Mille Miglia rappresenta un appuntamento iconico del motorsport internazionale, capace di coniugare:

- tradizione automobilistica
- eccellenza italiana
- turismo e promozione del territorio
- visibilità mediatica globale

La Tappa di Padova costituisce uno dei momenti più spettacolari della manifestazione.

I Numeri chiave dell'evento

- 450+ vetture storiche partecipanti
- oltre 30 Paesi rappresentati
- centinaia di migliaia di spettatori lungo il percorso
- copertura mediatica internazionale

4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui in premessa.

I rapporti tra l'Automobile Club Padova, quale sponsee, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

L'importo della sponsorizzazione verrà corrisposto in unica soluzione alla seguente scadenza:

15 giorni dalla data di emissione della fattura.

5 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse, sono imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Automobile Club Padova, devono essere





in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 36/2023) per contrarre con la Pubblica Amministrazione. In difetto non potrà darsi corso alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

6 – Termine e modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione, finanziarie o tecniche, devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) specificando la categoria di riferimento, gli eventuali diritti opzionali richiesti e il contributo messo a disposizione, e:

1. se finanziaria, dovrà essere indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
2. se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

All'offerta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

La proposta va inviata mediante posta elettronica certificata all'indirizzo **acpadova@open.legalmail.it**, entro e non oltre **le ore 12.00 del 15 maggio 2026**.

7 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Qualora alla scadenza riportata non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

8 - Trattamento dati personali

Ai sensi del Reg. UE 679/2016, si informa che i dati personali forniti dagli operatori economici, sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente per finalità istituzionali e/o per obblighi di legge e/o precontrattuali o contrattuali. Il trattamento degli stessi avviene in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione.

Relativamente al trattamento dei dati raccolti gli interessati avranno la facoltà di esercitare il diritto di accesso e tutti gli altri diritti di cui art. 15 e ss Reg. UE 679/2016

Titolare del trattamento è l'Automobile Club Padova. Responsabile del trattamento è il Presidente pro tempore.

9 – Informazioni e chiarimenti

Per chiarimenti contattare l'Ufficio Segreteria dell'Automobile Club Padova al n. 049654935

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet dell'Automobile Club Padova: <http://www.acipadova.it>

Responsabile del procedimento è il direttore dell'Ente

Il Direttore
(Dott. Lino Implatini)

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e del Regolamento (UE) n. 910/2014



MILE MIGLIA
START
diritti di marketing e benefit

Pacchetti con Hospitality Villaggio Mille Miglia

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Utilizzo dello status di sponsor della tappa di Padova nelle proprie campagne pubblicitarie NON INCLUSO

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

(posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo)

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- elenco concorrenti
- pass
- striscioni

Media Relation e PR

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali;
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- visibilità logo in sezione del sito web dedicata ai partner

Inviti e accrediti

- n. 8 Pass per l'ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara, con accesso alla cena di gala, con composizione di tavoli da 8 posti

Contributo: € 3.000 oltre iva

Diritti opzionali con contributo aggiuntivo

Possibilità di integrare la propria presenza con i servizi Build Your Sponsorship

- Totem pubblicitari 1 / 2 / 3 / 4 facciate da € 1.200
- Poster promozionali 10 / 20 / 30 / 40 spazi urbani da € 1.300
- Banner lungo il percorso gara 50 m / 100 m / 200 m da € 2.000
- Inserimento nelle produzioni Open / Medium / Premium video ufficiali da € 2.000
- Utilizzo dello status di sponsor della tappa di Padova nelle proprie campagne pubblicitarie **€ 500 oltre iva (**)**

6

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli e delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

Automobile Club Padova

Ente pubblico non economico
Via E. degli Scrovegni n.19/21 - 35131 Padova
Tel. 049.654935
Cod. Fisc. E P. Iva 00227920287
segreteria@aci.padova.it
www.aci.padova.it

Automobile Club Padova
Partner



MILE MIGLIA
PIT STOP
diritti di marketing e benefit

Pacchetti con Hospitality Villaggio Mille Miglia

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Utilizzo dello status di sponsor della tappa di Padova nelle proprie campagne pubblicitarie

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

(posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo)

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- elenco concorrenti
- pass
- striscioni

Media Relation e PR

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- visibilità logo ampliato in sezione del sito web dedicata ai partner

Inviti e accrediti

- n. 16 Pass per l'ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara, con accesso alla cena di gala, con composizione di tavoli da 8 posti

Contributo: € 6.000 oltre iva

Altri benefici

Diritti opzionali con contributo aggiuntivo

Possibilità di integrare la propria presenza con i servizi Build Your Sponsorship

- Totem pubblicitari 1 / 2 / 3 / 4 facciate da € 1.200
- Poster promozionali urbani 10 / 20 / 30 / 40 spazi da € 1.300
- Banner lungo il percorso gara 50 m / 100 m / 200 m da € 2.000
- Inserimento nelle produzioni Open / Medium / Premium video ufficiali da € 2.000

7

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli e delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

Automobile Club Padova

Ente pubblico non economico
Via E. degli Scrovegni n.19/21 - 35131 Padova
Tel. 049.654935
Cod. Fisc. E P. Iva 00227920287
segreteria@aci.padova.it
www.aci.padova.it

**Automobile Club Padova
Partner**



Pacchetti con Hospitality Villaggio Mille Miglia

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Contributo: € 9.000 oltre iva

Utilizzo dello status di sponsor della tappa di Padova nelle proprie campagne pubblicitarie

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

(posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo)

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- elenco concorrenti
- pass
- striscioni

Media Relation e PR

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- visibilità logo in sezione del sito web dedicata ai partner
- citazione nella comunicazione evento

Inviti e accrediti

- n. 24 Pass per l'ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara, con accesso alla cena di gala, con composizione di tavoli da 8 posti

Altri benefit

Diritti opzionali con contributo aggiuntivo

Possibilità di integrare la propria presenza con i servizi Build Your Sponsorship

- Totem pubblicitari 1 / 2 / 3 / 4 facciate da € 1.200
- Poster promozionali urbani 10 / 20 / 30 / 40 spazi da € 1.300
- Banner lungo il percorso gara 50 m / 100 m / 200 m da € 2.000
- Inserimento nelle produzioni Open / Medium / Premium video ufficiali da € 2.000

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli e delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

MILE MIGLIA
PODIO
diritti di marketing e benefit

Pacchetti con Hospitality Villaggio Mille Miglia

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Utilizzo dello status di sponsor della tappa di Padova nelle proprie campagne pubblicitarie

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

(posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo)

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- elenco concorrenti
- pass
- striscioni
- brandig evento
- menzione speaker

Media Relation e PR

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- visibilità logo in sezione del sito web dedicata ai partner
- PR prioritaria

Inviti e accrediti

- n. 40 Pass per l'ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara, con accesso alla cena gala con composizione di tavoli da 8 posti

Contributo: € 15.000 oltre iva

Altri benefici

- Menzione dedicata dello sponsor nel corso di un momento pubblico ufficiale della Tappa (speaker / presentazione)
- Realizzazione di pacchetto fotografico dedicato allo sponsor (n. 2-3 scatti), utilizzabili per comunicazione corporate.
- Possibilità di inserimento omaggi brandizzati nell'area di accoglienza equipaggi, secondo modalità concordate con l'organizzazione.
- Presenza del logo sponsor in area hospitality istituzionale.

Diritti opzionali con contributo aggiuntivo

Possibilità di integrare la propria presenza con i servizi Build Your Sponsorship

- Totem pubblicitari 1 / 2 / 3 / 4 facciate da € 1.200
- Poster promozionali 10 / 20 / 30 / 40 spazi urbani da € 1.300
- Banner lungo il percorso gara 50 m / 100 m / 200 m da € 2.000
- Inserimento nelle produzioni Open / Medium / Premium video ufficiali da € 2.000

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli e delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

Automobile Club Padova

Ente pubblico non economico
Via E. degli Scrovegni n.19/21 - 35131 Padova
Tel. 049.654935
Cod. Fisc. E P. Iva 00227920287
segreteria@aci.padova.it
www.aci.padova.it

Automobile Club Padova
Partner



Pacchetti con Hospitality Villaggio Mille Miglia

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Utilizzo dello status di sponsor della tappa di Padova nelle proprie campagne pubblicitarie

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

(posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo)

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- elenco concorrenti
- pass
- striscioni
- abbinamento brand a momento evento

Media Relation e PR

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- visibilità logo in sezione del sito web dedicata ai partner

Inviti e accrediti

- n. 48 Pass per l'ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara, con accesso alla cena gala con composizione di tavoli da 8 posti, in un settore esclusivamente a Voi riservato e delimitato con accredito e servizio hostess nell'area area "dinner hospitality"

Contributo: € 18.000 oltre iva

Altri benefici

- Possibilità di inserimento omaggi brandizzati nell'area di accoglienza equipaggi, secondo modalità concordate con l'organizzazione.
- Abbinamento simbolico dello sponsor a un momento iconico della Tappa di Padova (es. area arrivo, accoglienza equipaggi), con citazione nei materiali di comunicazione.
- Citazione prioritaria dello sponsor nei comunicati stampa locali relativi alla Tappa.
- Realizzazione di contenuto video breve post-evento con ringraziamento ufficiale allo sponsor.
- Accesso a momento di networking istituzionale riservato con organizzatori e ospiti qualificati.

10

Diritti opzionali con contributo aggiuntivo

Possibilità di integrare la propria presenza con i servizi Build Your Sponsorship

- | | | |
|--|-------------------------|------------|
| • Totem pubblicitari | 1 / 2 / 3 / 4 facciate | da € 1.200 |
| • Poster promozionali urbani | 10 / 20 / 30 / 40 spazi | da € 1.300 |
| • Banner lungo il percorso gara | 50 m / 100 m / 200 m | da € 2.000 |
| • Inserimento nelle produzioni video ufficiali | Open / Medium / Premium | da € 2.000 |

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli e delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

Automobile Club Padova

Ente pubblico non economico
Via E. degli Scrovegni n.19/21 - 35131 Padova
Tel. 049.654935
Cod. Fisc. E P. Iva 00227920287
segreteria@aci.padova.it
www.aci.padova.it

Automobile Club Padova
Partner



Pacchetti con Hospitality Villaggio Mille Miglia

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Utilizzo dello status di sponsor della tappa di Padova nelle proprie campagne pubblicitarie

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

(posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo)

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- elenco concorrenti
- pass
- striscioni
- Branding dominante su comunicazione evento abbinamento brand a momento evento

Media Relation e PR

- citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- visibilità logo in sezione del sito web dedicata ai partner
- ringraziamento ufficiale

Inviti e accrediti

- n. 56 Pass per l'ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara, con accesso alla cena gala con composizione di tavoli da 8 posti, in un settore esclusivamente a Voi riservato e delimitato con accredito e servizio hostess nell'area area "dinner hospitality"

Contributo: € 21.000 oltre iva

Altri benefici

- Possibilità di inserimento omaggi brandizzati nell'area di accoglienza equipaggi, secondo modalità concordate con l'organizzazione.
- Riconoscimento dello status di Main Partner della Tappa di Padova.
- Presenza del logo sponsor in posizione dominante all'interno del Villaggio Mille Miglia.
- Ringraziamento istituzionale dedicato nel corso delle comunicazioni ufficiali dell'evento.
- Inserimento di pagina dedicata allo sponsor nella brochure post-evento.
- Accesso a momento conviviale esclusivo e riservato con organizzazione e ospiti di rilievo.
- Consegna di pacchetto fotografico completo dell'evento con liberatoria d'uso per finalità corporate.

Diritti opzionali con contributo aggiuntivo

Possibilità di integrare la propria presenza con i servizi Build Your Sponsorship

- | | | |
|--|-------------------------|------------|
| • Totem pubblicitari | 1 / 2 / 3 / 4 facciate | da € 1.200 |
| • Poster promozionali urbani | 10 / 20 / 30 / 40 spazi | da € 1.300 |
| • Banner lungo percorso gara | il 50 m / 100 m / 200 m | da € 2.000 |
| • Inserimento nelle produzioni video ufficiali | Open / Medium / Premium | da € 2.000 |

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli e delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

Pacchetti con Hospitality Villaggio Mille Miglia

ESCLUSIVA MERCEOLOGICA DI SETTORE TERRITORIALE

È riconosciuta allo sponsor l'esclusiva merceologica territoriale in un Comune della provincia di Padova di interesse dello sponsor. L'organizzazione si impegna a non attivare sponsor concorrenti diretti nella stessa categoria

Utilizzo dello status di "Exclusive Main Partner" della tappa di Padova nelle proprie campagne pubblicitarie

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

(posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo)

- brochure di presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- elenco concorrenti
- pass e materiali accreditato
- striscioni e supporti fisici
- Branding dominante su comunicazione evento abbinamento - brand a momento evento

Media Relation e PR

- citazione prioritaria nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali
- copia della rassegna stampa e brochure post-evento
- visibilità logo in sezione del sito web dedicata ai partner
- ringraziamento ufficiale

Inviti e accreditati

- n. 56 Pass per l'ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara, con accesso alla cena gala con composizione di tavoli da 8 posti, in un settore esclusivamente a Voi riservato e delimitato con accreditato e servizio hostess nell'area area "dinner hospitality"

Contributo: € 25.000 oltre iva

Altri benefici

- Possibilità di inserimento omaggi brandizzati nell'area di accoglienza equipaggi, secondo modalità concordate con l'organizzazione.
- Riconoscimento dello status di "Exclusive Main Partner" della Tappa di Padova.
- Presenza del logo dominante sponsor in posizione dominante all'interno del Villaggio Mille Miglia.
- Ringraziamento istituzionale dedicato nel corso delle comunicazioni ufficiali dell'evento.
- Inserimento di pagina dedicata allo sponsor nella brochure post-evento.
- Accesso a momento conviviale esclusivo e riservato con organizzazione e ospiti di rilievo.
- Consegna di pacchetto fotografico completo dell'evento con liberatoria d'uso per finalità corporate.

Diritti opzionali con contributo aggiuntivo

Possibilità di integrare la propria presenza con i servizi Build Your Sponsorship

- | | | |
|--|-------------------------|------------|
| • Totem pubblicitari | 1 / 2 / 3 / 4 facciate | da € 1.200 |
| • Poster promozionali urbani | 10 / 20 / 30 / 40 spazi | da € 1.300 |
| • Banner lungo il percorso gara | 50 m / 100 m / 200 m | da € 2.000 |
| • Inserimento nelle produzioni video ufficiali | Open / Medium / Premium | da € 2.000 |

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli e delle location definite d'intesa con le Amministrazioni competenti

Pacchetti Sponsor Media & Branding

La proposta relativa ai soli spazi promo-pubblicitari della Tappa di Padova della 1000

senza ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara e senza accesso alla cena gala

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

(posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo)

- Visibilità del logo aziendale;
- Mezza pagina nell'elenco concorrenti
- Visibilità su totem: n. 1 facciata
- Banner pubblicitari su percorso gara: 50 m.
- Visibilità con produzione video open
- Utilizzo del logo della Tappa della 1000 Miglia di Padova

Contributo: € 6.500 oltre iva

Altri benefici

Diritti opzionali con contributo aggiuntivo

Possibilità di integrare la propria presenza con i servizi Build Your Sponsorship

- Totem pubblicitari 2 / 3 / 4 facciate da € 2.100
- Poster promozionali 10 / 20 / 30 / 40 spazi urbani da € 1.300
- Banner lungo il percorso gara 100 m / 200 m da € 3.500
- Inserimento nelle produzioni video ufficiali Medium / Premium da € 2.500

13

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli

Automobile Club Padova

Ente pubblico non economico
Via E. degli Scrovegni n.19/21 - 35131 Padova
Tel. 049.654935
Cod. Fisc. E P. Iva 00227920287
segreteria@aci.padova.it
www.aci.padova.it

**Automobile Club Padova
Partner**



Pacchetti Sponsor Media & Branding

La proposta relativa ai soli spazi promo-pubblicitari della Tappa di Padova della 1000

senza ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara e senza accesso alla cena gala

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

(posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo)

- Visibilità del logo aziendale;
- Mezza pagina nel programma ufficiale
- Visibilità su totem: n. 1 facciata
- Spazi pubblicitari su piede poster: n. 10
- Banner pubblicitari su percorso gara: 50 m.
- Visibilità con produzione video open
- Post nei canali social ufficiali della Tappa della 1000 Miglia di Padova n.1
- Utilizzo del logo della Tappa della 1000 Miglia di Padova

Contributo: € 8.000 oltre iva

Altri benefici

Diritti opzionali con contributo aggiuntivo

Possibilità di integrare la propria presenza con i servizi Build Your Sponsorship

- | | | |
|--|--------------------|------------|
| • Totem pubblicitari | 2 / 3 / 4 facciate | da € 2.100 |
| • Poster promozionali urbani | 20 / 30 / 40 spazi | da € 2.400 |
| • Banner lungo il percorso gara | 100 m / 200 m | da € 3.500 |
| • Inserimento nelle produzioni video ufficiali | Medium / Premium | da € 2.500 |

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli

Pacchetti Sponsor Media & Branding

La proposta relativa ai soli spazi promo-pubblicitari della Tappa di Padova della 1000

senza ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara e senza accesso alla cena gala

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

(posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo)

- Citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali in qualità di Gold Partner
- Visibilità del logo aziendale
- Mezza pagina nella brochure di presentazione evento
- Mezza pagina nel programma ufficiale
- Mezza pagina nell'elenco concorrenti
- Visibilità su totem: n. 2 facciate
- Spazi pubblicitari su piede poster: n. 20
- Banner pubblicitari su percorso gara: 100 m.
- Visibilità con produzione video medium
- Post nei canali social ufficiali della Tappa della 1000 Miglia di Padova
- Utilizzo del logo della Tappa della 1000 Miglia di Padov

;. 20 spazi Banner pubblicitari su percorso gara: 100 m. Visibilità con produzione video medium Post nei canali social ufficiali della Tappa della 1000 Miglia di Padova: n. 1 Utilizzo del logo della Tappa della 1000 Miglia di Padov

Contributo: € 12.000 oltre iva

Altri benefici

Diritti opzionali con contributo aggiuntivo

Possibilità di integrare la propria presenza con i servizi Build Your Sponsorship

- | | | |
|--|----------------|------------|
| • Totem pubblicitari | 3 / 4 facciate | da € 3.050 |
| • Poster promozionali urbani | 30 / 40 spazi | da € 3.300 |
| • Banner lungo il percorso gara | 200 m | da € 6.000 |
| • Inserimento nelle produzioni video ufficiali | Premium | da € 3.500 |

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli

Pacchetti Sponsor Media & Branding

La proposta relativa ai soli spazi promo-pubblicitari della Tappa di Padova della 1000

senza ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara e senza accesso alla cena gala

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Visibilità logo sponsor nelle attività di promo-comunicazione

(posizione e misura proporzionate alle categorie di sponsor presenti; la lista dei materiali che segue è da intendersi a titolo esemplificativo)

- Citazione nella scheda informativa dedicata ai partner, nella cartella stampa per le Conferenze nazionali ed internazionali in qualità di Platinum Partner
- Visibilità del logo aziendale
- Una pagina intera nella brochure di presentazione evento
- Una pagina nel programma ufficiale
- Una pagina nell'elenco concorrenti
- Visibilità su totem: n. 4 facciate
- Spazi pubblicitari su piede poster: n. 40
- Banner pubblicitari su percorso gara: 200 m.
- Visibilità con produzione video premium
- Post nei canali social ufficiali della Tappa della 1000 Miglia di Padova n.3
- Utilizzo del logo della Tappa della 1000 Miglia di Padov

Contributo: € 22.000 oltre iva

Altri benefici

Diritti opzionali con contributo aggiuntivo

Il pacchetto comprende il top dei servizi Build Your Sponsorship

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli

Formula Personalizzata

La proposta relativa ai soli spazi promo-pubblicitari della Tappa di Padova della 1000

senza ingresso al Villaggio Mille Miglia ad assistere all'arrivo della 1° tappa della Gara e senza accesso alla cena gala

Le aziende possono costruire un **pacchetto su misura**, selezionando gli strumenti di comunicazione più adatti ai propri
tivi.

17

Esclusiva merceologica di settore non inclusa

Visibilità Logo Partner – € 1.500 + Iva

- ✓ Brochure evento (2.000 copie)
- ✓ Programma ufficiale / elenco concorrenti (50.000 copie)
- ✓ Pass
- ✓ Striscioni

Brochure di Presentazione Evento – Spazi Adv

Dimensioni pagina 21 X 29,7 Cm – 2.000 Copie

Formato	Dimensione	Prezzo
Pagina intera	21 x 29,7 cm	€ 700
½ pagina	21 x 29,7 cm	€ 400

Programma Ufficiale – Spazi Adv (

Dimensioni pagina 26 X 35 Cm – 50.000 Copie

Formato	Dimensione	Prezzo
Pagina intera	26 x 35 cm	€ 1.100
Retro copertina / 1ª interna	26 x 35 cm	€ 1.300
Ultima facciata esterna	26 x 35 cm	€ 1.450
Doppia pagina centrale	52 x 35 cm	€ 2.150
½ pagina	26 x 17,5 cm	€ 600

Video Evento – Visibilità Logo

Formato	Descrizione	Prezzo
OPEN	Inserimento del Logo in intro/outro del video ufficiale dell'arrivo della tappa	€2.000
MEDIUM	Inserimento del Logo in intro/outro del video ufficiale dell'arrivo della tappa, con anche immagini personalizzate	€ 2.500
PREMIUM	Inserimento del Logo in intro/outro del video ufficiale dell'arrivo della tappa Logo con anche immagini personalizzate e contenuti prodotti nella sede aziendale del partner	€ 3.500

Totem Pubblicitari

Dimensioni (0 X 290 Cm – Durata 14 gg pre ed durante evento

Facciate	Dimensione	Prezzo
4 facciate	60 x 290 cm x4	€ 4.000
3 facciate	60 x 290 cm x3	€ 3.050
2 facciate	60 x 290 cm x2	€ 2.100
1 facciata	60 x 290 cm	€ 1.200

Spazi Pubblicitari su piede Poster (fioriere)

Durata 14 gg pre ed durante evento

Spazi	Dimensione	Prezzo
n. 40	100 x 45 cm	€ 4.000
n. 30	100 x 45 cm	€ 3.300
n. 20	100 x 45 cm	€ 2.400
n. 10	100 x 45 cm	€ 1.300

Banner Percorso Gara (Tnt)

In prossimità dell'arrivo della tappa stampati su TNT

Formato	Dimensione	Prezzo
200 m	200 x 1 m	€ 6.000
100 m	100 x 1 m	€ 3.500
50 M	50 X 1 M	€ 2.000

L'accettazione della richiesta di sponsorizzazione è soggetta ad approvazione da parte dell'A.C. Padova, così come il collocamento di un'eventuale tenda/gazebo oltre che autorizzato dall'A.C. Padova dovrà avvenire nel rispetto dei vincoli