

## **Deliberazioni assunte dal Consiglio Direttivo dell'11 giugno 2018**

Presenti: Mario Maulu, Antonello Micali e Gianfranco Attene, consiglieri.

Per il Collegio dei Revisori dei Conti sono presenti la D.ssa Paola Perseu e il Dr. Giorgio Ibba.

È assente giustificata la Revisore dei Conti D.ssa Patrizia Meloni.

Svolge le funzioni di segretario il Direttore Dr. Alessandro Paita.

Ai sensi dell'art. 17 punto 2) del Regolamento recante disposizioni sull'Assemblea, la presentazione e la pubblicazione delle liste elettorali e lo svolgimento del Referendum, assume la presidenza della riunione, come componente che ha rivestito per più tempo la carica di Presidente, Mario Maulu che, constatata la presenza del numero legale, mette in discussione gli argomenti all'ordine del giorno secondo la seguente successione.

**Elezione del Presidente:** dopo breve discussione il Consiglio Direttivo, all'unanimità, elegge Presidente dell'Automobile Club Oristano Mario Maulu, che ringrazia i presenti per la fiducia accordatagli e prosegue nella conduzione della riunione.

**Elezione del Vicepresidente:** il Presidente ricorda l'adempimento previsto dall'art. 52 dello Statuto e propone Antonello Micali per l'incarico di Vicepresidente. Dopo breve discussione il Consiglio Direttivo, fatta propria la proposta del Presidente, all'unanimità elegge Vicepresidente dell'Automobile Club Oristano Antonello Micali, che ringrazia i presenti per la fiducia accordatagli.

**Approvazione verbale riunione precedente:** si da lettura del verbale della precedente riunione del 28 maggio 2018 che viene approvato all'unanimità.

**Accordo promozione marchio Sara:** Il Presidente ricorda come sia scaduto il precedente accordo sottoscritto con l'Automobile Club d'Italia per la promozione del marchio Sara di cui alla lettera del Presidente Aci prot. aoodir/0000570/16 del 27 ottobre 2016 e informa di avere ricevuto una lettera dal Presidente dell'Ac Ing. Angelo Sticchi Damiani con la quale si propone la sottoscrizione di un nuovo contratto relativo alla promozione del marchio Sara. In caso di sottoscrizione l'Ente assume l'impegno a promuovere il marchio Sara sul suo sito istituzionale, nei locali della sede e a informare Sara delle iniziative che sta assumendo in modo da consentirgli la promozione del marchio in quelle occasioni, cose che peraltro l'Ente sta già facendo, l'Ente riceverà da Aci un compenso annuo che per il 2018 e il 2019 è fissato in 952,14 annui. Dopo breve discussione il Consiglio Direttivo, ritenuta l'iniziativa di grande interesse per l'Ente, constatato che la stessa non comporta oneri ma solo entrate, verificato che gli impegni che l'Ente dovrà assumere sono sostanzialmente già assolti, all'unanimità delibera di dare mandato al Presidente per la sottoscrizione con Aci del contratto proposto con lettera ACI aoodir023/0000161/18 del 26 marzo 2018.