

PIANI E PROGETTI A.C. NAPOLI ANNO 2021

PREMESSA

Il presente documento illustra i piani e i progetti proposti dal Direttore dell'Ente, in ossequio a quanto previsto dal Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile di Napoli, sulla base degli indirizzi politici e strategici stabiliti dal Consiglio direttivo dell'AC Napoli.

I "Piani e Progetti AC Napoli" del 2021 tengono in seria considerazione l'attuale emergenza sanitaria che sta coinvolgendo il mondo intero e la drammatica crisi economico-sociale che da essa scaturisce e che coinvolge, in particolar modo, l'area provinciale di riferimento.

RIFERIMENTI NORMATIVI

I "Piani e Progetti AC Napoli" (d'ora in poi anche semplicemente Piano) comprendono le iniziative che l'Automobile Club Napoli intende porre in essere per l'anno 2021, per raggiungere gli obiettivi strategici prefissati dall'Ente, tenuto conto della propria organizzazione, del benessere dei propri dipendenti e dell'utenza di riferimento, in armonia con il nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI. Il Piano tiene conto altresì:

- ✓ del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 e di tutti gli atti da esso scaturiti;
- ✓ del vigente Sistema di Misurazione e Valutazione delle Performance della Federazione ACI (SMVP);
- ✓ degli indirizzi strategici della Federazione 2020-2022 come adottati dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 29 aprile 2019;
- ✓ delle iniziative proposte dalle Strutture Centrali dell'Ente aventi impatto sulla Federazione.

Ciò premesso il Direttore dell'AC pone all'attenzione del Consiglio Direttivo le seguenti proposte di "Piani e progetti" delle attività dell'AC Napoli per l'anno 2021 che integrano ed arricchiscono le iniziative dell'ACI.

SVILUPPO DELL'ATTIVITA' ASSOCIATIVA

L'Automobile Club recepirà gli indirizzi di carattere generale indicati dall'ACI ponendo particolare attenzione al consolidamento e all'incremento della quota di portafoglio associativo.

Per questa ragione la missione "sviluppo dell'attività associativa", afferente all'area strategica dei "soci", si strutturerà seguendo 5 diverse linee direttrici:

1. **AFFILIAZIONE DI NUOVE DELEGAZIONI.** Per l'anno 2021 l'AC Napoli intende stipulare **tre** nuovi contratti di affiliazione commerciale con l'obiettivo di incrementare il numero associativo di minimo **mille unità**;

2. APERTURA DI NUOVI ACI POINT. Per sviluppare la rete associativa, oltre all'apertura di nuove delegazioni, la direzione dell'Ente intende, da un lato, stimolare gli ACI Point attualmente attivi nella produzione di un maggior numero di tessere e, dall'altro di aprirne di nuovi con agenti capo della SARA assicurazioni sul territorio (in numero non inferiore di **due unità**);
3. AZIONI VOLTE AL RECUPERO DEI SOCI CHE NON HANNO RINNOVATO LA TESSERA. Particolare attenzione verrà data al recupero dei soci non rinnovanti per il tramite di una attenta e precisa campagna volta all'ascolto delle esigenze del socio non rinnovante. Per il tramite di queste diverse azioni, l'obiettivo è quello di recuperare almeno **seicento soci** con azioni di *mailing e phoning*;
4. CONVENZIONI CON ESERCIZI COMMERCIALI. Sempre con il fine dell'aumento della compagine associativa, la Direzione intende sviluppare nuove convenzioni commerciali per aumentare l'attrattività della tessera ACI. Saranno così stipulate almeno **cinque** nuove convenzioni commerciali;
5. DIFFUSIONE DEL SERVIZIO BOLLO SICURO. Una importante area riguarda l'azione rivolta alla fidelizzazione dei soci per il tramite del servizio "Bollo sicuro" che permette un diverso e migliore rapporto con i soci. Si stima di raggiungere per il 2021 **centocinquanta** nuovi soci fidelizzati.
6. ACQUISIZIONE NUOVI SOCI. Azioni promozionali per l'associazionismo anche eventualmente con l'ausilio di un *promoter ad hoc*.

Le suddette attività verranno svolte con la fattiva collaborazione dell'*Account* di Aci Informatica.

CONSOLIDAMENTO DEI SERVIZI DELEGATI

Nell'ambito della gestione dei servizi per l'utenza, con riferimento alle pratiche di **assistenza automobilistica**, l'Ente dovrà sviluppare una piena confidenza con la procedura del c. d. Documento Unico. In ogni caso ci si aspetta un numero di formalità prodotte pari almeno a **cinquanta** unità.

Sul fronte delle **tasse automobilistiche**, è ormai consolidato l'uso della piattaforma PAGO PA a mezzo del PSP SISAL, che ha raggiunto un soddisfacente grado di affidabilità. È ormai trascorso quasi un anno dall'avvio dei servizi PagoPA e per i cittadini è stato un cambiamento importante. Nell'ottica di implementare i servizi offerti dall'AC ai propri Soci, ma anche ai cittadini tutti, si dovrà valutare la possibilità di un accordo con Sisal attraverso il quale l'Ente potrà garantire tutti i pagamenti effettuati da cittadini e imprese verso qualsiasi tipologia di Ente Pubblico (ad esempio la riscossione di diversi tributi, cartelle esattoriali, tasse scolastiche, mense, trasporto scolastico), ma anche di bollette ed utenze domestiche.

Sempre sul versante delle tasse automobilistiche il progetto è quello di incentivare la promozione dell'attività di riscossione (o comunque di effettuare un numero di riscossioni **pari** a quelle registrate l'anno precedente) con appunto un ampliamento dei servizi offerti.

OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA

La gestione dell'Ente continua ad essere oculata e rispettosa dei parametri di equilibrio finanziario indicati dalla sede centrale. La scelta è quella di razionalizzare e potenziare tutte le attività e gli uffici maggiormente strategici e remunerativi, portando il livello di servizio a standard più elevati di efficienza e di qualità. Le attività che si intendono avviare sono volte all'ottimizzazione delle risorse. La riorganizzazione non potrà prescindere da azioni di miglioramento funzionale ai servizi a valore aggiunto per i Soci ed i cittadini, attraverso il coinvolgimento e la motivazione delle risorse impegnate nei servizi. L'Automobile Club perseguirà il mantenimento degli obiettivi di equilibrio di bilancio attraverso l'azione di razionalizzazione dei costi e lo sviluppo di iniziative di incremento del valore complessivo della produzione. Inoltre collaborerà, con la Federazione, per le iniziative di sviluppo di metodologie inerenti alla qualità dei processi produttivi interni e per il rafforzamento del sistema di governo delle proprie società partecipate sulla base della normativa vigente e degli indirizzi forniti dall'Ente Federante.

In relazione, dunque, a questa specifica missione, l'obiettivo è quello di una collaborazione sinergica con le società *in house* sia per il contenimento dei costi ma anche per un maggiore e più sapiente sviluppo delle attività e dei servizi offerti.

RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI E PROGETTO LOCALE

L'Automobile Club Napoli quale ente pubblico non economico (senza scopo di lucro) nel rispetto e nel solco del DPR 665/77 si è sempre impegnato per lo sviluppo economico, civile, culturale e democratico del Paese.

Per questa ragione, compatibilmente con la situazione di emergenza sanitaria e nel rispetto dei relativi protocolli di sicurezza, l'Ente proseguirà ad erogare i corsi di educazione stradale.

Per quanto concerne l'attività volta alla sensibilizzazione per una mobilità responsabile e per la legalità in materia di sicurezza stradale, l'Ente, sempre compatibilmente con la situazione di emergenza sanitaria e valutate le opportunità date dall'imminente passaggio di consegne nel ruolo vescovile per la città di Napoli, intende dare il via alla VII edizione della campagna "A maronna t'accumpagna... ma chi giuda sei tu!".

Il rafforzamento delle attività istituzionali passerà altresì, come di consueto, per il tramite del periodico Mondoauto che si finanzia anche grazie ad accordi pubblicitari che si intendono mantenere (almeno **dieci**).

Napoli 29.10.2020

Il Direttore
(Simone Neri)