

PIANI E PROGETTI DELL' A.C. NAPOLI ANNO 2022

PREMESSA

Il presente documento illustra i piani e i progetti proposti dal Direttore dell'Ente, in ossequio a quanto previsto dal Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club di Napoli, sulla base degli indirizzi politici e strategici di Federazione e del Consiglio direttivo dell'AC Napoli.

I "Piani e Progetti dell'AC Napoli" per il 2022 tengono conto della ancora presente emergenza sanitaria che sta interessando il mondo intero e la grave crisi economico sociale che da essa scaturisce e coinvolge, in particolar modo, l'area provinciale di riferimento.

RIFERIMENTI NORMATIVI

I "Piani e Progetti dell'AC Napoli" (di seguito semplicemente Piano) comprendono le iniziative che l'AC Napoli intende porre in essere per l'anno 2022, per raggiungere gli obiettivi strategici prefissati dall'Ente, tenuto conto della propria organizzazione, dell'utenza di riferimento in armonia vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 21 ottobre 2020.

Il Piano tiene, altresì, conto :

- del Decreto Legislativo n 150/2009 e di tutte le s.m.i.;
- degli Indirizzi strategici della Federazione 2020-2022 adottati dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 29 aprile 2019;
- il Piano della Performance 2021/2023, con particolare riguardo agli obiettivi specifici di Federazione ivi previsti con sviluppo pluriennale;
- le iniziative proposte per lo stesso 2022 dalle Strutture Centrali dell'Ente aventi impatto sugli Automobile Club.

Ciò premesso il Direttore dell'AC pone all'attenzione del Consiglio Direttivo le seguenti proposte di "Piani e progetti" delle attività dell'AC Napoli per l'anno 2022 che integrano e arricchiscono le iniziative dell'ACI.

SVILUPPO DELL'ATTIVITA' ASSOCIATIVA
--

Gli obiettivi associativi per il 2022 dovranno necessariamente tenere conto dei risultati che si registreranno a fine 2021 e che saranno, purtroppo, ancora condizionati dalla diffusione della pandemia da covid -19.

L'Automobile Club recepirà gli indirizzi di carattere generale indicati dall'ACI e si adopererà per consolidare e incrementare la quota di portafoglio associativo.

Per raggiungere questi risultati si conferma la scelta di avvalersi del contributo dell'Account di ACI Informatica.

Lo sviluppo dell'attività associativa si strutturerà seguendo le seguenti linee direttrici :

1. AFFILIAZIONE DI NUOVE DELEGAZIONI. Anche per l'anno 2022 l'AC Napoli si pone come obiettivo di stipulare 3 nuovi contratti di affiliazione commerciale con l'obiettivo di incrementare il numero associativo di almeno 1080 unità.
2. SOSTEGNO E SVILUPPO RETE ACI POINT. La Direzione dell'Ente intende stimolare gli ACI Point attualmente attivi nella produzione di un maggior numero di tessere (almeno 240 soci) e aprire nuovi ACI Point (almeno in numero non inferiore a 2);
3. AZIONI VOLTE AL RECUPERO DEI SOCI CHE NON HANNO RINNOVATO LA TESSERA. Nell'anno 2021 questo sodalizio si è attivato con una campagna volta al recupero dei soci. Tale campagna ha visto coinvolto il personale in una azione di recupero attraverso azioni di mailing e phoning verso i soci che non avevano rinnovato la tessera nelle ultime annualità. Tale azione ha consentito un lieve recupero di soci tenuto conto anche della situazione di crisi economica che sta colpendo in

particolare il territorio su cui opera l'ente. E' intenzione di questa Direzione di proseguire in questo lavoro di recupero attraverso azioni di mailing e phoning con l'obiettivo di recuperare almeno 300 soci.

4. CONVENZIONI CON ESERCIZI COMMERCIALI. Sempre con il fine di aumentare la compagine associativa, la Direzione intende sviluppare nuove convenzioni commerciali per aumentare l'attrattività della tessera ACI sul territorio. L'obiettivo è stipulare almeno 5 convenzioni commerciali.

5. FIDELIZZAZIONE DEI SOCI. Anche quest'anno l'ente ritiene che sia necessario svolgere delle azioni volte a fidelizzare i soci. La fidelizzazione dei soci, determina, una maggiore stabilità della compagine associativa. Da studi si è rilevato che un socio fidelizzato conserva il suo status di socio per un periodo notevolmente più lungo, 7 anni, rispetto ad un socio non fidelizzato (2- 3 anni). Per questo l'Ente ha intenzione di insistere su azioni che porti i soci a fidelizzarsi incrementando del 10% il numero di soci fidelizzati rispetto al 2021. E', tuttavia, doveroso far presente che a seguito della introduzione di uno sconto da parte della Regione Campania, in caso di domiciliazione bancaria diretta del bollo auto, si è riscontrata una riduzione dei soci fidelizzati con il servizio bollo sicuro pertanto l'obiettivo per il 2022 sarà quello di mantenere il numero di soci fidelizzati nell'anno 2021.

Le sopracitate attività saranno svolte con la fattiva collaborazione dell'Account di Aci Informatica.

RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI E PROGETTO LOCALE
--

L'Automobile Club Napoli, quale ente pubblico non economico (senza scopo di lucro) nel rispetto del D.P.R. 665/77 che ha dichiarato gli A.C. necessari ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e democratico del Paese” e, perciò, legittimato ad intervenire su questioni e iniziative

inerenti la qualità della vita ed il benessere della collettività, è da sempre impegnato a mantenere una interlocuzione diretta con le istituzioni locali sui temi della mobilità responsabile e si è da sempre adoperata per sottoporre all'attenzione delle autorità le diverse problematiche che coinvolgono il territorio.

Anche nel 2022 l'Automobile Club Napoli continuerà ad impegnarsi mantenendo una interlocuzione con le Istituzioni locali al fine di promuovere la mobilità responsabile.

In questo solco l'Ente, proseguirà ad erogare i corsi di educazione stradale e si adopererà con la curia per proseguire il progetto "A Maronna t'accompagna...ma chi guida sei tu!" arrivato alla VII edizione. L'iniziativa è stata inserita anche nel Bilancio Sociale ACI.

L'evento è promosso dalla Curia Partenopea e da tanti altri testimonial di grande prestigio che aderiscono al Club virtuale dei "Tifosi della legalità", istituito da AC Napoli.

Il rafforzamento delle attività istituzionali passerà altresì, come di consueto, per il tramite del periodico Mondoauto che si finanzia grazie ad accordi pubblicitari che si intendono stipulare (almeno otto).

SETTORE SPORTIVO - STORICO - TURISTICO

Nella qualità di rappresentante locale della Federazione ACI Sport, le linee di politica sportiva dell'AC Napoli si informeranno alla promozione dello sport motoristico nel rispetto delle regole e della legalità.

Questo sodalizio si impegnerà per rilanciare le attività sportive motoristiche che hanno visto un brusco rallentamento a causa dell'emergenza sanitaria.

L'Ente inoltre perseguirà una politica di tutela della cultura motoristica, storica, turistica, promuovendo, a livello locale, le iniziative dell'ACI denominate ACI STORICO pubblicando sui canali

dell'Ente il marchio ACI STORICO. Compatibilmente con il rispetto degli equilibri economici finanziari dell'Ente la Direzione si ripropone di progettare un evento Aci Storico.

OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA

La gestione dell'Ente continua ad essere oculata e rispettosa dei parametri di equilibrio finanziari che da quest'anno tengono conto delle recenti modifiche dell'art. 59 dello Statuto dell'ACI, secondo cui i budget ed i bilanci degli AA.CC sono informati al rispetto di criteri di equilibrio economico-patrimoniale e finanziario stabiliti con cadenza triennale dal Consiglio Direttivo dell'A.C., sentito il rispettivo Collegio dei Revisori dei Conti. Per il 2022, pertanto questa Direzione sarà chiamata a perseguire gli obiettivi di equilibrio economico patrimoniale e finanziario fissati dal Consiglio Direttivo. Per realizzare questi obiettivi la scelta è quella di razionalizzare e potenziare tutte le attività e gli uffici maggiormente strategici e remunerativi, contenendo i costi e al contempo cercando di elevare gli standard di qualità e di efficienza dei servizi.

L'obiettivo si realizzerà anche attraverso la collaborazione sinergica con la società in house sia per il contenimento dei costi ma anche per un maggiore e più sapiente sviluppo delle attività e dei servizi offerti.

CONSOLIDAMENTO SERVIZI DELEGATI

Nell'ambito della gestione dei servizi per l'utenza, con riferimento alle pratiche di assistenza automobilistica, l'Ente dovrà sviluppare l'utilizzo della procedura del c.d. Documento Unico entrato pienamente a regime ad ottobre 2021 e confermare le pratiche di rinnovo patente realizzate nella precedente annualità. A tale riguardo ci si aspetta un numero di pratiche totali almeno pari ad almeno 4000 pratiche annue.

Sul fronte tasse automobilistiche, è ormai consolidato l'uso delle piattaforme PSP/Mooney.

L'obiettivo in ordine alla riscossione tasse automobilistiche è quello di incentivare la promozione dell'attività di riscossione (o comunque di effettuare un numero di riscossioni almeno pari a quelle registrate l'anno precedente).

Napoli, 27 Ottobre 2021

Il Direttore
f.to Michele Sabbatino

 AUTOMOBILE CLUB NAPOLI BUDGET ANNUALE ESERCIZIO 2022 PIANO OBIETTIVI PER INDICATORI				
Missioni Federazione ACI	Progetto A.C. Napoli	AREA STRATEGICA	INDICATORI	TARGET PREVISTO 2022
Sviluppo Attività Associativa	Affiliazione Nuove Delegazioni	Soci	Nuovi Contratti di Affiliazione Commerciale	Delegazioni 2021 + 3
				Nr. 1.080 Soci
Sviluppo Attività Associativa	Apertura Nuovi ACI Point	Soci	Apertura Nuovi ACI Point	ACI Point 2021 + 2
Sviluppo Attività Associativa	Incremento Produzione Associativa Aci Point 2021	Soci	Incremento Produzione Associativa Aci Point 2021	Produzione Soci Aci Point 2021 + 240
Sviluppo Attività Associativa	Azioni di mailing e phoning	Soci	Recupero Soci non rinnovanti	Nr. 300 Soci
Sviluppo Attività Associativa	Convenzioni Esercizi Commerciali	Soci	Sottoscrizione Nuove Convenzioni	Nr. 05 convenzioni con esercizi commerciali
Sviluppo Attività Associativa	Diffusione del Servizio Bollo Sicuro	Soci	Fidelizzazione Soci	Soci fidelizzati Anno 2021 + 10%
Consolidamento servizi delegati	Incremento delle formalità	Assistenza Automobilistica	Numero Pratiche evase / Estratti e Visure / Formalità prodotte	Nr. 4.000

Consolidamento servizi delegati	Incentivazione e promozione dell'attività di riscossione Tasse ed ampliamento dei servizi offerti	Sviluppo Servizio Riscossione Tasse Auto	Numero di Riscossioni effettuate	Numero Riscossioni Anno 2022 $\geq$ Numero Riscossioni Anno 2021
Rafforzamento ruolo ed attività istituzionali	Pubblicità sul periodico dell'Ente Mondoauto	Promozionale e di Comunicazione	Accordi Pubblicitari	8
Rafforzamento ruolo ed attività istituzionali	VII ^a Edizione dalla Campagna di sensibilizzazione".....A Maronna t'accumpagna.....ma chi guida sei tu!"	Mobilità e Sicurezza Stradale	Attività di Sensibilizzazione ad una mobilità responsabile ed alla legalità in materia di sicurezza stradale	SI
Ottimizzazione Organizzativa	Collaborazione sinergica con le società in house per il contenimento dei costi e lo sviluppo delle attività	Organizzazione / Affidamento di Servizi	Contenimento Costi di Gestione	Costi di Gestione 2022 $\leq$ Costi di Gestione 2021