



Automobile Club Napoli

## **Piano delle attività dell'Ente 2014**

Il presente documento è redatto in conformità al vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, sulla scorta degli indirizzi politici e strategici determinati dall'ACI nonché dal Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Napoli.

Alla luce del nuovo scenario economico sociale che in questi ultimi anni è drasticamente cambiato, l'Automobile Club provinciale deve assumere necessariamente una struttura dinamica e scegliere un modello organizzativo estremamente performante in linea con le mutevoli esigenze degli stakeholders di riferimento. Pertanto, l'Ente si propone di rafforzare il ruolo centrale di rappresentanza degli automobilisti e dei loro diritti e interessi, di valorizzare il ruolo istituzionale nel settore della sicurezza e dell'educazione stradale, di potenziare l'attività di comunicazione esterna, nonché la capacità di porsi in maniera competitiva sul mercato ed offrire servizi sempre più efficienti.

La recente neo nomina dell'Automobile Club Napoli ad agente generale della Sara Assicurazioni rappresenta un primo spiraglio di ripresa per l'Ente e la riapertura dei rapporti con la Compagnia Assicuratrice Ufficiale dell'ACI. L'attenzione dovrà essere, quindi, focalizzata sulla riorganizzazione della rete di vendita, anche e soprattutto in un'ottica di sinergia con la rete agenziale SARA Assicurazioni, già presente sul territorio, che costituirà un altro fondamentale asset su cui sarà basata la politica di sviluppo dell'AC Napoli.

Inoltre, l'apertura a settembre della nuova Agenzia SARA di Fuorigrotta costituisce un tassello fondamentale per riportare in crescita l'associazionismo in sede. Bisognerà, però, informare i nostri soci e coloro che non lo sono più, proprio per l'assenza in questi due anni del servizio assicurativo, della possibilità di sottoscrivere nuovamente la polizza direttamente presso l'ACN.

Di seguito si illustrano nello specifico gli obiettivi, i programmi, i progetti e le attività.

### **1. Sviluppo dell'attività associativa.**

L'attività dell'Automobile Club Napoli finalizzata all'ampliamento del numero dei soci si svilupperà attraverso queste linee guida:



Automobile Club Napoli

- a) iniziative pubblicitarie e promozionali;
- b) affiliazione nuove delegazioni;
- c) azioni di mailing e phoning;
- d) convenzioni;
- e) diffusione del servizio bollo sicuro.

#### **A. iniziative pubblicitarie e promozionali**

Verranno adottate una serie di iniziative pubblicitarie e promozionali finalizzate alla presentazione e diffusione della vasta gamma dei servizi inseriti nelle offerte associative ed alla comunicazione della possibilità di sottoscrivere nuovamente la polizza assicurativa in sede.

#### **B. Affiliazione nuove delegazioni**

In seguito alla chiusura delle agenzie SARA e conseguentemente delle delegazioni ACI sul territorio, allo stato sono operative solo 6 delegazioni per una popolazione di circa 3 milioni di abitanti. Si tratta perciò di ricostituire una rete di strutture per offrire i servizi ACI ed in primis l'associazione all'Ente. Inoltre, si deve offrire la possibilità, come su esposto, ad ogni agenzia SARA presente sul territorio di competenza dell'AC di diventare delegazione/ACI point. Obiettivo minimo 1.200 soci in più.

Viene stabilita, altresì, l'apertura di 5 nuove delegazioni/ACI point che, considerando una produzione associativa minima di 600/anno per delegato, produrranno 3000 soci.



Automobile Club Napoli

### **C. Azioni di mailing e phoning**

Azioni di mailing e phoning per informare l'utenza del neo servizio assicurativo e per il recupero dei soci che non hanno rinnovato la tessera per dimenticanza, prevedendo uno sconto sulla quota d'iscrizione o la consegna del materiale associativo al domicilio del Socio. Si pone come obiettivo minimo per questa attività n°50 soci al mese (totale annuo 600).

### **D. Convenzioni**

L'Automobile Club continuerà anche, per incentivare l'associazionismo all'Ente, a stipulare convenzioni con importanti esercizi commerciali disposti ad offrire in esclusiva, alla compagine associativa, sconti e facilitazioni. Si pone come obiettivo minimo di esercizi da convenzionare n°20 in un anno.

### **E. Diffusione del servizio bollo sicuro**

Con la diffusione di questo servizio sarà possibile fidelizzare i soci grazie alla funzione di rinnovo automatico. Obiettivo minimo nuove attivazioni 10/mese (totale annuo 120).

**Obiettivo associativo totale: 33.000**

### **2. Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali.**

Ovviamente la crisi del settore auto incide in maniera negativa sull'attività dell'Ufficio Assistenza Automobilistica. Pertanto, si cercherà di attirare nuova utenza offrendo a tariffe competitive nella pratica di assistenza anche la tessera associativa. Obiettivo minimo di 40 formalità mensili.



## Automobile Club Napoli

Continuare nella difficile ricerca di affidabili gestori della scuola guida, che potrebbe generare un buon flusso di giovani da associare al sodalizio partenopeo ma, soprattutto, per fargli conoscere il mondo ACI. Considerando che mediamente gli iscritti si aggirano annualmente intorno a 120/140 ragazzi, come obiettivo minimo associativo abbinato alla scuola guida si pone 120 soci. In alternativa, vista la notevole difficoltà nel raggiungere l'obiettivo si può prendere in considerazione la possibilità di fittare il locale adibito a ex scuola guida.

Il periodico dell'Ente, Mondoauto, continuerà ad essere stampato, essendo la rivista sociale uno strumento fondamentale per far conoscere ai Soci le attività realizzate dall'Ente ma, soprattutto, per portare all'esterno del nostro mondo una vetrina della nostra realtà. In considerazione del ruolo strategico dell'house organ si pone come obiettivo minimo, finalizzato al sovvenzionamento della rivista, la sottoscrizione di 10 nuovi accordi pubblicitari (di cui almeno 4 formato pagina intera).

Continuare nell'opera di affermazione dell'Ente quale promotore della mobilità sicura e responsabile con una nuova edizione del progetto "A Maronna t'accumpagna".

### **3. Consolidamento dei servizi delegati.**

Pur in assenza di convenzionamento con la Regione Campania, verrà ulteriormente incentivato e promosso il servizio di riscossione tasse automobilistiche.

Inoltre, si sta valutando l'opportunità di utilizzare l'accordo di collaborazione sottoscritto tra l'ACI e l'Ancitel Toscana, che consentirebbe all'ACN ed alle sue delegazioni di arricchire i servizi offerti alla propria clientela con i servizi comunali per la riscossione volon-



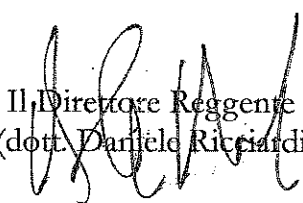
Automobile Club Napoli

taria dei tributi, dei canoni e delle rette comunali, delle sanzioni per infrazioni al codice della strada, il rilascio di certificazioni etc. Tutto ciò non solo per incrementare il fatturato, essendo riconosciuto un corrispettivo per il servizio reso, ma per attirare nel mondo ACI nuovi potenziali soci e utenti dei nostri servizi.

#### 4. Ottimizzazione organizzativa.

Proseguire nel contenimento dei costi.

Naturalmente, vista l'attuale consistenza organica del personale, l'AC Napoli dovrà, ovviamente, sempre avvalersi dell'opera delle proprie Società in house Aciservice S.r.l ed Automobile Club Napoli Global Service S.r.l., sviluppando, soprattutto, una sinergica collaborazione e integrazione tra l'Automobile Club e le sue società attraverso le quali pervenire ad una ottimizzazione dei costi ed uno sviluppo delle attività in una visione globale.

  
Il Direttore Reggente  
(dott. Daniele Ricciardi)