



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI
IL DIRETTORE

Napoli, 25/11/2022

Prot. 1177/D

PIANI E PROGETTI DELL' AC NAPOLI

ANNO 2023

PREMESSA

Il presente documento illustra i piani e i progetti proposti dal Direttore dell'Ente, in ossequio a quanto previsto dal Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club di Napoli, sulla base degli indirizzi politici e strategici di Federazione e del Consiglio direttivo dell'AC Napoli.

I "Piani e Progetti dell'AC Napoli" per il 2023 tengono conto della crisi economico sociale che sta interessando in particolar modo l'Europa a seguito della guerra in Ucraina e che investe in maniera sensibile il territorio provinciale da sempre caratterizzato da un tessuto economico sociale poco solido.

RIFERIMENTI NORMATIVI

I "Piani e Progetti dell'AC Napoli" (di seguito semplicemente Piano) comprendono le iniziative che l'AC Napoli intende porre in essere per l'anno 2023, per raggiungere gli obiettivi strategici prefissati dall'Ente, tenuto conto della propria organizzazione, dell'utenza di riferimento in armonia vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 21 ottobre 2020.

Il Piano tiene, altresì, conto :

- del Decreto Legislativo n 150/2009 e di tutte le s.m.i.;
- degli Indirizzi strategici della Federazione 2023-2025 adottati dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 27 aprile 2022;
- il Piano di Federazione 2022-2024 e il Sistema di Valutazione della Performance e le linee guida della Funzione Pubblica in materia di performance, con particolare riguardo agli obiettivi specifici di Federazione ivi previsti con sviluppo pluriennale;
- le iniziative proposte per lo stesso 2022 dalle Strutture Centrali dell'Ente aventi impatto sugli Automobile Club.

Ciò premesso il Direttore dell'AC pone all'attenzione del Consiglio Direttivo le seguenti proposte di "Piani e progetti" delle attività dell'AC Napoli per l'anno 2023 che integrano e arricchiscono le iniziative dell'ACI.

SVILUPPO DELL'ATTIVITA' ASSOCIATIVA

Gli obiettivi associativi per il 2023 dovranno necessariamente tenere conto dei risultati che si registreranno a fine 2022 e che saranno, purtroppo, condizionati dalla crisi economica determinata dalla ancora incerta situazione determinata dalla pandemia da covid -19 e dal conflitto che sta interessando l'Europa e da cui sta derivando una crisi energetica, economica e sociale senza precedenti.

L'Automobile Club recepirà gli indirizzi di carattere generale indicati dall'ACI e si adopererà per consolidare e incrementare la quota di portafoglio associativo.

Lo sviluppo dell'attività associativa si strutturerà seguendo le seguenti linee direttrici :

1. **AFFILIAZIONE DI NUOVE DELEGAZIONI.** Anche per l'anno 2023 l'AC Napoli si pone come obiettivo di stipulare 3 nuovi contratti di affiliazione commerciale con l'obiettivo di incrementare il numero associativo di almeno 1000 unità.
2. **SOSTEGNO E SVILUPPO RETE ACI POINT.** La Direzione dell'Ente intende stimolare gli ACI Point attualmente attivi nella produzione di un maggior numero di tessere (almeno 200 soci) e aprire nuovi ACI Point (almeno in numero non inferiore a 3);
3. **AZIONI VOLTE AL RECUPERO DEI SOCI CHE NON HANNO RINNOVATO LA TESSERA.** Nell'anno 2022 questo sodalizio ha proseguito la sua campagna volta al recupero dei soci non rinnovanti. Tale campagna ha visto coinvolto il personale in una azione di recupero attraverso azioni di mailing e phoning verso i soci che non avevano rinnovato la tessera nelle ultime annualità. Tale azione ha consentito un lieve recupero di soci tenuto conto anche della situazione di crisi economica che sta colpendo in particolare il territorio su cui opera l'ente. E' intenzione di questa Direzione di proseguire in questo lavoro di recupero attraverso azioni di mailing e phoning con l'obiettivo di recuperare almeno 300 soci.
4. **CONVENZIONI CON ESERCIZI COMMERCIALI.** Sempre con il fine di aumentare la compagine associativa, la Direzione intende sviluppare nuove convenzioni commerciali per aumentare l'attrattività della tessera ACI sul territorio. L'obiettivo è stipulare almeno 5 convenzioni commerciali.
5. **FIDELIZZAZIONE DEI SOCI.** Anche quest'anno l'ente ritiene che sia necessario svolgere delle azioni volte a fidelizzare i soci. La fidelizzazione dei soci, determina, una maggiore stabilità della compagine associativa. Da studi si è rilevato che un socio fidelizzato conserva il suo status di socio per un periodo notevolmente più lungo, 7 anni, rispetto ad un socio non fidelizzato (2- 3 anni). Per questo l'Ente ha intenzione di insistere su azioni che porti i soci a fidelizzarsi incrementando del 10% il numero di soci fidelizzati rispetto al 2022. E', tuttavia, doveroso far presente che a seguito della introduzione di uno sconto da parte della Regione Campania, in caso di domiciliazione bancaria diretta del bollo auto, si è riscontrata una riduzione dei soci fidelizzati con il servizio bollo sicuro pertanto l'obiettivo per il 2023 sarà quello di mantenere il numero di soci fidelizzati nell'anno 2022.

RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI

L'Automobile Club Napoli, quale ente pubblico non economico (senza scopo di lucro) nel rispetto del D.P.R. 665/77 che ha dichiarato gli A.C. necessari ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e

democratico del Paese” e, perciò, legittimato ad intervenire su questioni e iniziative inerenti la qualità della vita ed il benessere della collettività, è da sempre impegnato a mantenere una interlocuzione diretta con le istituzioni locali sui temi della mobilità responsabile e si è da sempre adoperata per sottoporre all’attenzione delle autorità le diverse problematiche che coinvolgono il territorio.

Anche nel 2023 l'Automobile Club Napoli continuerà ad impegnarsi mantenendo una interlocuzione con le Istituzioni locali al fine di promuovere la mobilità responsabile. Nell'anno in corso a seguito del protocollo di intesa stipulato con il Comune di Napoli questo sodalizio si è fatto promotore dell'attivazione del Servizio Luce Verde.

Anche per il 2023 l'Ente, proseguirà ad erogare i corsi di educazione stradale che nell'anno in corso ha coinvolto oltre 1000 studenti.

Il rafforzamento delle attività istituzionali passerà altresì, come di consueto, per il tramite del periodico Mondoauto che si finanzia anche grazie ad accordi pubblicitari che si intendono stipulare (almeno otto).

SETTORE SPORTIVO - STORICO - TURISTICO
--

Nella qualità di rappresentante locale della Federazione ACI Sport, le linee di politica sportiva dell'AC Napoli si informeranno alla promozione dello sport motoristico nel rispetto delle regole e della legalità.

Questo sodalizio nel corso dell'anno per realizzare il suo obiettivo di rilanciare le attività sportive motoristiche, che hanno visto un brusco rallentamento a causa dell'emergenza sanitaria, ha istituito una Commissione Sportiva che si impegnerà a promuovere attività sportive sul territorio.

L'Ente inoltre perseguirà una politica di tutela della cultura motoristica, storica, turistica, promuovendo, a livello locale, le iniziative dell’ACI denominate ACI STORICO pubblicando sui canali dell'Ente il marchio ACI STORICO. Nel corso dell'anno sono stati associati 2 nuovi Club Aci Storico. Compatibilmente con il rispetto degli equilibri economici finanziari dell'Ente la Direzione si ripropone di progettare un evento Aci Storico a costo zero.

OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA

La gestione dell'Ente continua ad essere oculata e rispettosa dei parametri di equilibrio finanziari, nonostante le diffuse difficoltà economiche che hanno interessato tutti i settori e in particolare quello dell'automotive.

I budget ed i bilanci degli AA.CC sono informati al rispetto di criteri di equilibrio economico-patrimoniale e finanziario stabiliti con cadenza triennale dal Consiglio Direttivo dell’A.C., sentito il rispettivo Collegio dei Revisori dei Conti. Per il 2023, pertanto questa Direzione sarà chiamata a proseguire nell'impegno a realizzare gli obiettivi di equilibrio economico patrimoniale e finanziario fissati dal Consiglio Direttivo. Per realizzare questi obiettivi la scelta è quella di razionalizzare e potenziare tutte le attività e gli uffici maggiormente strategici e remunerativi, contenendo i costi e al contempo cercando di elevare ulteriormente gli standard di qualità e di efficienza dei servizi.

L'obiettivo si realizzerà anche attraverso la collaborazione sinergica con la società in house sia per il contenimento dei costi ma anche per un maggiore e più sapiente sviluppo delle attività e dei servizi offerti.

CONSOLIDAMENTO SERVIZI DELEGATI

Nell'ambito della gestione dei servizi per l'utenza, con riferimento alle pratiche di assistenza automobilistica, l'Ente dovrà sviluppare l'utilizzo della procedura del c.d. Documento Unico entrato pienamente a regime ad ottobre 2021 e incrementare le pratiche di rinnovo patente realizzate nella precedente annualità. A tale riguardo ci si aspetta un numero di pratiche totali almeno pari ad almeno 3000 pratiche annue.

Sul fronte tasse automobilistiche, nonostante la concorrenza di altri operatori e le recenti novità legislative regionali, si cercherà di incrementare il numero di operazioni anche in considerazione delle ingiunzioni di pagamento spedite per l'anno 2016 che ammontano a oltre 600.000.

 AUTOMOBILE CLUB NAPOLI BUDGET ANNUALE ESERCIZIO 2023 PIANO OBIETTIVI PER INDICATORI				
Missioni Federazione ACI	Progetto A.C. Napoli	AREA STRATEGICA	INDICATORI	TARGET PREVISTO 2023
Sviluppo Attività Associativa	Affiliazione Nuove Delegazioni	Soci	Nuovi Contratti di Affiliazione Commerciale	Delegazioni 2022 + 3
				Nr. 1.000 Soci
Sviluppo Attività Associativa	Apertura Nuovi ACI Point	Soci	Apertura Nuovi ACI Point	ACI Point 2022 + 2
Sviluppo Attività Associativa	Incremento Produzione Associativa ACI Point 2021	Soci	Incremento Produzione Associativa ACI Point	Produzione Soci ACI Point 2022 + 200
Sviluppo Attività Associativa	Azioni di mailing e phoning	Soci	Recupero Soci non rinnovanti	Nr. 300 Soci
Sviluppo Attività Associativa	Convenzioni Esercizi Commerciali	Soci	Sottoscrizione Nuove Convenzioni	Nr. 05 convenzioni con esercizi commerciali
Sviluppo Attività Associativa	Diffusione del Servizio Bollo Sicuro	Soci	Fidelizzazione Soci	Soci fidelizzati Anno 2022 + 10%
Consolidamento servizi delegati	Incremento delle formalità	Assistenza Automobilistica	Numero Pratiche evase / Estratti e Visure / Formalità prodotte	Nr. 3.000
Consolidamento servizi delegati	Incentivazione e promozione dell'attività di riscossione Tasse ed ampliamento dei servizi offerti	Sviluppo Servizio Riscossione Tasse Auto	Numero di Riscossioni effettuate	Numero Riscossioni Anno 2023 >= Numero Riscossioni Anno 2022
Rafforzamento ruolo ed attività istituzionali	Pubblicità sul periodico dell'Ente Mondoauto	Promozionale e di Comunicazione	Accordi Pubblicitari	8
Rafforzamento ruolo ed attività istituzionali	Promozione della mobilità responsabile	Mobilità e Sicurezza Stradale	Attività di Sensibilizzazione ad una mobilità responsabile ed alla legalità in materia di sicurezza stradale	SI
Ottimizzazione Organizzativa	Collaborazione sinergica con la società <i>in house providing</i> per il contenimento dei costi e lo sviluppo delle attività	Organizzazione / Affidamento di Servizi	Contenimento Costi di Gestione	Costi di Gestione 2023 <= Costi di Gestione 2022

Il Direttore

f.to Michele Sabbatino