

27/11/2025

1092/D

Direzione

## **DETERMINAZIONE**

**Letto** l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Napoli che individua nel Direttore il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

**Visto** il combinato disposto dall'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'A.C. Napoli e dall'art. 13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente in funzione dei quali il Direttore, sulla base del budget annuale e del piano generale delle attività deliberati dai competenti organi, definisce, prima dell'inizio dell'esercizio, il budget di gestione;

**Letto** il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa per gli esercizi 2026-2028, di cui all'art.2 comma 2bis D.L. 101/2013, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Ente in data 28 ottobre 2025;

**Tenuto Conto** del Budget Annuale 2025 e della sua conformità al Piano Generale delle Attività, entrambi proposti dal Direttore e deliberati, con il parere positivo dei Revisori dei Conti, dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 28 ottobre 2025;

## **SI DETERMINA**

il Budget di Gestione relativo all'esercizio 2026, come da prospetto che si allega alla presente determinazione unitamente al suindicato Piano Generale delle Attività, costituendone entrambi parte integrale.

Il Direttore ad interim  
(*Giorgio Tartaglia*)

AUTOMOBILE CLUB NAPOLI  
BUDGET ANALITICO DI GESTIONE ESERCIZIO 2026

A - VALORE DELLA PRODUZIONE

=====		
3.A.00.01. .00 Ricavi delle vendite e dele prestazioni		
=====		
92.00101	QUOTE SOCIALI	1.040.000
92.00102	PROVENTI PER PUBBLICITA'	48.000
92.00103	PROVENTI PER RISCOSSIONE TASSE AUTO	55.000
92.00104	PROVENTI DIVERSI	6.000
92.00107	PROVENTI UFFICIO A.A.	25.000
		=====
** TOTALE .....		1.174.000
=====		
3.A.00.05.b.00 Ricavi e rpoventi diversi		
=====		
94.00101	CANONE MARCHIO DELEGAZIONI	4.800
94.00102	PROVVIGIONI ATTIVE	500.000
94.00104	AFFITTI DI IMMOBILI	400.000
94.00107	RIMBORSI E CONCORSI DIVERSI PROMISCUI	1.000
94.00151	CORRISPETTIVI ACI SERVIZIO ASSISTENZA TASSE AUTO	214.500
		=====
** TOTALE .....		1.120.300
=====		
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)		2.294.300
=====		

B - COSTI DELLA PRODUZIONE

=====		
3.B.00.06. .00 Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		
=====		
36.03001	MATERIALE DI CONSUMO	10.000
36.03002	CANCELLERIA	10.000
36.03003	ACQUISTO CARBURANTI	500
		=====
** TOTALE .....		20.500
=====		
3.B.00.07. .00 Spese per prestazione di servizi		
=====		
37.01001	COMMISSIONI STATUTARIE E COMITATI	10.000
37.01002	ORGANIZZAZIONE EVENTI	15.000
37.01003	PROVVIGIONI PASSIVE ISTITUZIONALI	115.000
37.01004	SERVIZI MOBILITA' E SICUREZZA STRADALE	3.000
37.01005	COSTI PER SERVIZI ISTITUZIONALI	53.000
37.02001	COSTI PER SERVIZI COMMERCIALI	310.000
37.02002	MANIFESTAZIONI SPORTIVE	3.000
37.02003	SPESE PER ACQUISIZIONE PRATICHE A.A.	300
37.03001	COMPENSI ORGANI DELL'ENTE	7.000
37.03002	COMPENSI COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI	6.000
37.03004	MISSIONI E TRASFERTE	1.000
37.03006	COSTI PER SERVIZI PROMISCUI	420.000

AUTOMOBILE CLUB NAPOLI  
BUDGET ANALITICO DI GESTIONE ESERCIZIO 2026

3.B.00.07. .00 Spese per prestazione di servizi		
37.03008	INCARICHI PROFESSIONALI	4.000
37.03009	PUBBLICITA' E ATTIVITA' PROMOZIONALI	8.000
37.03013	VIGILANZA E TRASP.VALORI	5.000
37.03014	FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA	8.500
37.03015	FORNITURA DI ACQUA	2.000
37.03016	SPESE TELEFONICHE RETE FISSA	10.000
37.03017	SPESE TELEFONICHE RETE MOBILE	1.000
37.03018	SERVIZI DI RETE, CONNETTIVITA'	500
37.03019	PREMI DI ASSICURAZIONE	5.000
37.03021	SPESE LEGALI E NOTARILI	25.000
37.03022	SERVIZI INFORMATICI PROFESSIONALI ED ELABORAZIONE	4.000
37.03023	SPESE PER L'ESERCIZIO DI AUTOVEETTURE	1.000
37.03024	TRASPORTI E FACCHINAGGIO	14.000
37.03025	MANUTENZIONE DI IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	4.500
37.03026	VIDIMAZIONI, CERTIFICATI	1.000
37.03027	SPESE POSTALI	8.000
37.03050	ONERI SOCIALI SU COMPENSO ORGANI AMMINISTRAZIONE	3.000
37.03100	SERVIZI EDITORIALI,GIORNALISTICI E RASSEGNA STAMPA	98.000
** TOTALE .....		1.145.800
3.B.00.08. .00 Spese per godimento di bene di terzi		
38.03002	FITTI PASSIVI PROMISCUI E ONERI ACCESSORI	20.000
** TOTALE .....		20.000
TOTALE COSTI PER IL PERSONALE		
3.B.00.10.a.00 Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali		
42.03001	AMMORTAMENTO SOFTWARE	500
** TOTALE .....		500
3.B.00.10.b.00 Ammortamento delle immobilizzazioni materiali		
42.03102	AMMORTAMENTO IMPIANTI E MACCHINARI	1.500
42.03104	AMMORTAMENTO MOBILI E ARREDI	1.000
42.03105	AMMORTAMENTO MACCHINE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE	1.500
** TOTALE .....		4.000
3.B.00.10.d.00 Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante		
42.03201	SVALUTAZIONE CREDITI NELL'ATTIVO CIRCOLANTE	170.000
** TOTALE .....		170.000

AUTOMOBILE CLUB NAPOLI  
BUDGET ANALITICO DI GESTIONE ESERCIZIO 2026

=====		=====
3.B.00.11. .00 Variazioni rimanenze materie prime, sussid.,di consumo e merci		
=====		
43.02001	RIMANENZE INIZIALI DI PRODOTTI FINITI E MERCI	50.000
93.00101	RIMANENZE FINALI DI PRODOTTI FINITI	50.000
=====		
3.B.00.14. .00 Oneri diversi di gestione		
=====		
47.01001	SPESE DI RAPPRESENTANZA	3.000
47.01002	DONI E ARTICOLI PROMOZIONALI	60.000
47.01003	ALIQUOTE SOCIALI A FAVORE A.C.I.	570.000
47.03001	ABBONAMENTI E PUBBLICAZIONI	6.000
47.03002	ONERI PROMISCUI DIVERSI DI GESTIONE	15.000
47.03003	ONERI E SPESE BANCARIE	2.000
47.03004	ARROTONDAMENTI PASSIVI	100
47.03006	IMPOSTE E TASSE INDEDUCIBILI	110.000
47.03007	MULTE E SANZIONI INDEDUCIBILI	500
47.03008	IMPOSTE E TASSE DEDUCIBILI	20.000
47.03009	IVA INDETRAIBILE SU SPESE PROMISCUE	35.000
47.03010	IVA INDETRAIBILE PER PRO-RATA	30.000
47.03011	RIMBORSI E CONCORSI SPESE DIVERSE PROMISCUE	1.000
47.03012	BOLLI E VALORI BOLLATI	500
47.03013	IVA INDETRAIBILE SERVIZI ISTITUZIONALI	11.500
=====		
	** TOTALE .....	864.600
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)		2.225.400
=====		
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)		68.900
=====		
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
3.C.00.15. .00 Proventi da partecipazioni		
3.C.00.16. .00 Altri proventi finanziari		
=====		
3.C.00.16.d.00 Proventi diversi dai precedenti		
=====		
96.00110	INTERESSI ATTIVI SU C/C E DEPOSITI BANCARI	20.000
=====		
	** TOTALE .....	20.000
3.C.00.17. .00 Interessi e altri oneri finanziari		
=====		
3.C.00.17.d.00 Interessi e altri oneri finanziari verso altri		
=====		
48.03001	INTERESSI PASSIVI SU DEPOSITI CAUZIONALI	500
48.03004	INTERESSI PASSIVI VERSO FORNITORI	32.000
=====		
	** TOTALE .....	32.500
3.C.00.18. .00 Proventi finanziari diversi		
=====		
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI		12.500
=====		

AUTOMOBILE CLUB NAPOLI  
BUDGET ANALITICO DI GESTIONE ESERCIZIO 2026

D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE

3.D.00.18. .00 Rivalutazioni

3.D.00.19. .00 Svalutazioni

TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE (18-19)

3.E.00.20. 00 PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE

56.400

3.F.00.22. .00 Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate

80.03001 IRES

40.000

80.03002 IRES ANTICIPATA

2.000

80.03003 IRAP

3.000

\*\* TOTALE .....

45.000



## **AUTOMOBILE CLUB NAPOLI**

### **PIANI E PROGETTI 2026**

#### **1. Premessa**

Il presente documento definisce i piani dell'Automobile Club Napoli per l'anno 2026, ricomprendenti i progetti, le attività e le iniziative di miglioramento, da sottoporre ad approvazione del Consiglio Direttivo e viene reso dalla Direzione nel rispetto del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance (SMVP) e secondo le direttive fornite dal Segretario Generale dell'ACI con nota n. 849/2025 del 21 marzo 2025 e successive indicazioni di cui all'informativa Prot. 2427/2025 del 30 settembre 2025 del Commissario Straordinario ACI.

Il documento tiene conto delle misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall'art. 6 del DL 9 giugno 2021, n. 80, che ha stabilito nuove modalità di rappresentazione degli atti programmatici delle pubbliche amministrazioni mediante la redazione di un Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) e dei successivi dPR 24 giugno 2022, n. 81 e DM Pubblica Amministrazione, che ha stabilito le modalità per la redazione del PIAO, in particolare con riguardo agli Enti con meno di 50 dipendenti.

Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, gli obiettivi ed i programmi contenuti nel presente documento provengono da un analitico e diffuso processo di programmazione e costituiscono la base per la definizione della proposta di budget per l'esercizio 2026.

Per le attività pianificate, il documento riporta le indicazioni utili per valutarne l'impatto in termini di qualità dei servizi e prestazioni, assicurando il collegamento tra gli obiettivi e le risorse economiche da impiegare e i benefici per l'Ente in termini di efficacia, efficienza ed economicità e a sostegno dell'innovazione.

Il documento, predisposto tenendo conto dei principi di cui al D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, è redatto sulla base dei citati indirizzi strategici, al fine di agevolare la successiva "verifica di coerenza" rimessa al Comitato Esecutivo dell'ACI, sulla base del vigente SMVP.

Allo scopo di fornire un'illustrazione esaustiva del quadro generale delle attività dell'Ente, la relazione dà conto delle iniziative che si sostanziano nella realizzazione di interventi significativi in termini di miglioramento e di ottimizzazione di procedure, attività, servizi e progetti interni riferiti alle attività istituzionali.

Si evidenzia, infine, che, in esito alla approvazione del Consiglio Direttivo e alla valutazione di coerenza da parte dell'ACI, i progetti e le attività costituiranno la base per la predisposizione, a cura dell'ACI, del citato Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione.

## **2. Sviluppo e consolidamento della mission associativa**

Lo sviluppo della compagine associativa riveste rilievo strategico in quanto valorizza il ruolo dell'Ente quale soggetto in grado di aggregare i cittadini portatori di comuni istanze e interessi e ne rafforza le capacità, anche finanziarie, di intervento ai fini del soddisfacimento dei bisogni degli automobilisti e della collettività di riferimento.

Il perseguimento dello sviluppo associativo richiede, in ogni caso, di perseguire l'incremento dei punti di servizio affiliati, proseguendo l'azione intrapresa negli anni passati di individuare operatori dotati di requisiti di affidabilità per poter rappresentare il marchio dell'Automobile club Napoli e promuovere l'associazionismo nel territorio di riferimento.

Tale azione, che interesserà prioritariamente i comuni non presidiati da delegazioni dell'Ente, ma avrà riguardo anche alla città di Napoli, richiede l'affiliazione di ulteriori punti per assicurare l'adeguato servizio ai cittadini. Siffatta ultima attività è promossa dall'account di ACI Informatica.

Oltre alle delegazioni affiliate, la produzione di tessere associative viene assicurata anche dal "canale di vendita" rappresentato dagli "ACI Point", istituiti presso le agenzie capo della Compagnia Sara Assicurazioni selezionati dall'Ente. Anche con tale riguardo, nel prossimo ciclo di pianificazione, l'Automobile Club Napoli proseguirà nella selezione dei punti idonei a proporre con efficacia l'adesione dei Soci all'Ente e curerà lo sviluppo di tale rete, eventualmente adottando opportune azioni incentivanti.

Nel corso del 2026 l'Ente, mediante la propria società in house providing, realizzerà azioni volte a contenere il turn over associativo mediante contatto email o telefonico dei soci in scadenza o scaduti, secondo quanto già svolto nei precedenti esercizi con l'effetto di recuperare soci e fidelizzarne l'adesione.

Con il fine di consolidare la base associativa, l'Ente opererà per arricchire i contenuti della tessera associativa, mediante la conclusione di convenzioni con esercizi commerciali, per assicurare ai soci sconti e vantaggi nell'acquisto di beni e servizi.

Nel contempo, l'Ente realizzerà la rivista sociale "**Mondoauto**", destinata ai soci e che offrirà contenuti di particolare interesse ed attualità sul mondo dell'automobilismo e della mobilità partenopea.

La fidelizzazione dei soci mediante domiciliazione bancaria del pagamento della quota associativa e della tassa automobilistica (servizio COL) costituisce un obiettivo strategico dell'Ente, ma è ostacolato dalla minore propensione dei soci a tale forma di associazione, tenendo conto della negativa congiuntura economica e della crescita del costo del denaro, che costituiscono fenomeni di ostacolo particolarmente incisivi.

### **3. Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali - progetto strategico locale**

L'Automobile Club Napoli è ente pubblico non economico con competenza provinciale e a base associativa, ai sensi della legge 20 marzo 1975, n. 70 e del D.P.R. 665/1977, che ha dichiarato gli Automobile Club "enti necessari ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e democratico del Paese". Sulla base delle attribuzioni conferite dallo Statuto, l'Ente cura il proprio impegno nelle questioni connesse alla mobilità, secondo regole di sicurezza, rispetto dell'ambiente, qualità della vita e legalità.

Sulla scorta di tale mandato, l'Ente svolge una costante azione di osservatorio sul mondo della mobilità nel territorio e un ruolo propositivo mediante relazioni con le Istituzioni preposte alla amministrazione attiva, azioni di comunicazione pubblica e divulgazione sulle principali questioni in materia nonché attraverso l'organizzazione e coordinamento di iniziative di cui è promotore.

In particolare, anche nel corso del 2026 proseguirà la promozione del "**Club tifosi della legalità**", finalizzato ad aggregare, in un Club virtuale, testimonial del mondo della cultura, dello sport e dello spettacolo, esponenti di istituzioni, associazioni di categoria e personalità del mondo politico, giuridico e religioso nel comune impegno di attuare il Manifesto per una mobilità responsabile predisposto dall'Automobile Club Napoli.

Nell'ambito di un progetto strategico per l'anno 2026, l'Automobile Club promuoverà l'iniziativa operando affinché il Club virtuale, che tra i suoi aderenti annovera due Papi e gli ultimi tre Presidenti della Repubblica Italiana, possa estendere i partecipanti per una sempre più ampia comunità di promotori della sicurezza stradale, a beneficio della "moral suasion" verso la guida sicura e responsabile.

L'approfondimento delle problematiche sulla mobilità beneficerà del prestigioso contributo scientifico del **Cenacolo Giuridico dell'Automobile Club Napoli**, che annovera tra i suoi componenti autorevoli figure del mondo giudiziario, accademico e amministrativo.

Sempre nel 2026 proseguirà l'erogazione dei **corsi di educazione stradale e campagne di sensibilizzazione** a favore degli alunni delle scuole che si rivolgono all'Ente. In particolare, per dare attuazione al protocollo di intesa stipulato tra l'ACI ed il Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) in tema di educazione stradale ed a quello sulla mobilità responsabile siglato tra il Comune di Napoli ed il sodalizio partenopeo, nell'ambito di uno specifico accordo, con lo stesso Comune, l'A.C. Napoli, la Prefettura, l'Ufficio Scolastico Regionale e la Polizia Stradale si impegneranno a realizzare corsi di formazione per docenti e discenti nonché campagne di informazione e sensibilizzazione.

Anche la diffusione delle questioni affidate alla cura istituzionale dell'Ente proseguirà mediante la divulgazione di articoli e interventi del Presidente dell'Ente sulle principali testate giornalistiche e televisive per assicurare la opportuna informazione e analisi delle questioni e problematiche che interessano la mobilità, nelle sue varie declinazioni e non solo.

#### **4. Settore sportivo - storico - turistico**

Le linee di politica sportiva dell'A.C. Napoli si informeranno alla promozione dello sport motoristico nel rispetto delle regole e della legalità.

L'Ente inoltre perseguirà una politica di tutela della cultura motoristica e di sensibilizzazione del patrimonio storico automobilistico mediante la promozione delle iniziative del Club ACI Storico attraverso i canali di comunicazione dell'Ente. Compatibilmente con il rispetto degli equilibri economici finanziari dell'Ente potrà essere valutata la realizzazione di eventi locali.

#### **5. Ottimizzazione organizzativa**

Anche nel prossimo ciclo di pianificazione la gestione dell'Ente perseguirà obiettivi di efficienza ed efficacia, nel rispetto degli equilibri economici e finanziari, declinati negli indici definiti, con cadenza triennale dal Consiglio Direttivo, secondo quanto previsto dall'art. 59 dello Statuto.

Il rafforzamento patrimoniale dell'Ente costituirà obiettivo gestionale prioritario, attraverso azioni volte alla razionalizzazione e contenimento dei costi e alla crescita dei ricavi, principalmente mediante lo sviluppo della base associativa e dei servizi di consulenza per la circolazione svolti presso la sede dell'Ente.

Si riporta, di seguito, la tabella riepilogativa dei piani obiettivi per indicatori per l'anno 2026:

PIANO OBIETTIVI PER INDICATORI ANNO 2026				
Missioni Federazione	AREA STRATEGICA	Attività	INDICATORE	TARGET 2026
Sviluppo Attività Associativa	Consolidamento mission associativa	Affiliazione Nuove Delegazioni	Nuovi Contratti di Affiliazione	2
		Apertura nuovi ACI Point	Attivazione Nuovi ACI Point	2
		Incremento Produzione Associativa ACI Point	Numero Soci 2026 rispetto a 2025	+240
		Convenzioni con Esercizi Commerciali	Nuove Convenzioni	5
		Fidelizzazione parco associativo	Soci fidelizzati (COL) 2026 su 2025	+ 7%
Consolidamento servizi delegati	Presidio dei servizi pubblici	Incremento delle formalità	Numero formalità evase / estratti e visure / pratiche auto	4.000
		Incentivazione e promozione della riscossione tasse auto e dei servizi di assistenza al pubblico	Numero di riscossioni tasse automobilistiche 2026 su 2025	> 1
Rafforzamento ruolo ed attività istituzionali	Promozione e Comunicazione	Pubblicità sul periodico "Mondoauto"	Numero accordi per inserzioni pubblicitarie	4
	Mobilità e Sicurezza Stradale	Corsi di educazione stradale e campagne di sensibilizzazione	Attività di informazione e sensibilizzazione sulla mobilità responsabile e sicurezza stradale	SI
Salute dell'organizzazione	Collaborazione con società in house per contenimento dei costi	Organizzazione / Affidamento si Servizi	Contenimento Costi di Gestione 2026 su 2025	> 0

Inoltre, secondo le richiamate direttive fornite dal Commissario Straordinario ACI con informativa Prot. 2427 del 30 settembre 2025, in tema di pianificazione delle attività dell'Automobile Club Napoli per l'anno 2026 si allegano al presente piano, formandone parte integrante, le seguenti Schede Progetto/Attività:

- 1 – Scheda Progetto: "I Tifosi della Legalità";
- 2 – Scheda Progetto: "Sicurezza Stradale e Campagne di Sensibilizzazione".

Napoli li, 28 ottobre 2025

Il Direttore ad interim  
(*Giorgio Tartaglia*)

**AUTOMOBILE CLUB DI NAPOLI**

**SCHEDA: PROGETTO I TIFOSI DELLA LEGALITA'**

**ATTIVITA'**

**OBIETTIVO:** Potenziare le politiche e le iniziative di sensibilizzazione dei cittadini, anche in collaborazione con le istituzioni, volte alla diffusione della cultura della sicurezza stradale e della guida sostenibile. **ANNO/I:** 2026 **DURATA** (mese/anno di inizio - mese/anno di conclusione): 1° gennaio 2026 – 31 dicembre 2026

**STRUTTURA/E PROPONENTE/I:** Automobile Club Napoli

**PRIORITA' POLITICA:** Cura e Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali

**AREA STRATEGICA:** Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale

**STAKEHOLDER:** cittadini ed istituzioni

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA'** (Per i progetti/attività in prosecuzione descrivere i risultati conseguiti nelle annualità precedenti): Il "Club tifosi della legalità" aggrega, in un Club virtuale, testimonial del mondo della cultura, dello sport e dello spettacolo, esponenti di istituzioni, associazioni di categoria e personalità del mondo politico, giuridico e religioso nel comune impegno di attuare il Manifesto per una mobilità responsabile predisposto dall'Automobile Club Napoli. Nel 2026 l'Automobile Club Napoli continuerà a rilanciare l'iniziativa con un progetto speciale che promuoverà l'iniziativa affinché il Club, che tra i suoi aderenti già annovera tre Presidenti della Repubblica Italiana, si estenda ad ulteriori partecipanti per consolidare una sempre più ampia comunità di promotori della sicurezza stradale, a beneficio della "moral suasion" verso la guida sicura e responsabile.

**RISORSE UMANE AC IMPIEGATE** N: Dirigenti: 1 N. Funzionari: N. Assistenti: N. Operatori:

INDICATORI DI MISURAZIONE	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Nuove adesioni al Club Tifosi della Legalità	Adesioni	0	> 3		

**SEZIONE A) DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'**

**DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA**

Direzione Automobile Club Napoli

**SEZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA**

Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:		1) Servizi pubblici <input type="checkbox"/>	2) Servizi associativi <input type="checkbox"/>	3) Attività istituzionali <input checked="" type="checkbox"/>	4) Attività di Federazione sportiva automobilistica <input type="checkbox"/>	5) Servizi di supporto e strumentali interni <input type="checkbox"/>
DESCRIZIONE INIZIATIVA	TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO (Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)		INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET
I Tifosi della Legalità	01/01/2026 - 31/12/2026			Nuove Adesioni	Adesioni	> 3

COSTI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
	Club della Legalità	37.3009	8.000	
RICA VI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore

INVESTIMENTI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
DISINVESTIMENTI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore

**AUTOMOBILE CLUB DI NAPOLI**

**SCHEDA: PROGETTO SICUREZZA STRADALE E CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE**

ATTIVITA'

**OBIETTIVO:** effettuazione corsi di formazione per docenti e discenti nonché campagne di informazione e sensibilizzazione in materia di mobilità ed educazione stradale **ANNO/I:** 2026 **DURATA** (mese/anno di inizio - mese/anno di conclusione): 1° gennaio 2026 – 31 dicembre 2026

**STRUTTURA/E PROPONENTE/I:** Automobile Club Napoli

**PRIORITA' POLITICA:** Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali

**AREA STRATEGICA:** Corsi in materia di educazione stradale in tema di mobilità e sicurezza stradale

**STAKEHOLDER:** docenti, discenti e cittadini

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA'** (Per i progetti/attività in prosecuzione descrivere i risultati conseguiti nelle annualità precedenti): dare attuazione al protocollo di intesa stipulato tra l'ACI ed il Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) in tema di educazione stradale ed a quello sulla mobilità responsabile siglato tra il Comune di Napoli ed il sodalizio partenopeo con la stipula di uno specifico accordo, con lo stesso Comune, l'A.C. Napoli, la Prefettura, l'Ufficio Scolastico Regionale e la Polizia Stradale per realizzare corsi di formazione per docenti e discenti nonché campagne di informazione e sensibilizzazione.

**RISORSE UMANE AC IMPIEGATE** N: Dirigenti: 1 N. Funzionari: N. Assistenti: N. Operatori:

INDICATORI DI MISURAZIONE	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Corsi di formazione	Effettuazione Corsi	0	> 2		
Campagne di informazione	Realizzazione Campagne di Informazione	0	> 2		

**SEZIONE A) DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'**

**DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA**

- Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM); - ACI; - Comune di Napoli; - Prefettura di Napoli; - l'Ufficio Scolastico Regionale; - Polizia Stradale

**SEZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA**

Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:	1) Servizi pubblici <input type="checkbox"/>	2) Servizi associativi <input type="checkbox"/>	3) Attività istituzionali <input checked="" type="checkbox"/>	4) Attività di Federazione sportiva automobilistica <input type="checkbox"/>	5) Servizi di supporto e strumentali interni <input type="checkbox"/>		
DESCRIZIONE INIZIATIVA	TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO (Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)		INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET
Sicurezza Stradale e Campagna di Sensibilizzazione	01/01/2026 - 31/12/2026			Corsi di Formazione	Realizzazione Corsi di Formazione	0	> 2
Sicurezza Stradale e Campagna di Sensibilizzazione	01/01/2026 - 31/12/2026			Campagne di Informazione	Effettuazione Campagne di Informazione	0	> 2

COSTI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
	Servizi di mobilità e sicurezza stradale	37.1006	3.000	
RICAIVI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore

INVESTIMENTI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
DISINVESTIMENTI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore