

05/12/2024

1040/D

Direzione

DETERMINAZIONE

Letto l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Napoli che individua nel Direttore il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

Visto il combinato disposto dall'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'A.C. Napoli e dall'art. 13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente in funzione dei quali il Direttore, sulla base del budget annuale e del piano generale delle attività deliberati dai competenti organi, definisce, prima dell'inizio dell'esercizio, il budget di gestione;

Letto il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa per gli esercizi 2023-2025, di cui all'art.2 comma 2bis D.L. 101/2013, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Ente in data 31 ottobre 2022;

Tenuto Conto del Budget Annuale 2025 e della sua conformità al Piano Generale delle Attività, entrambi proposti dal Direttore e deliberati, con il parere positivo dei Revisori dei Conti, dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 30 Ottobre 2024;

SI DETERMINA

il Budget di Gestione relativo all'esercizio 2025, come da prospetto che si allega alla presente determinazione unitamente al suindicato Piano Generale delle Attività, costituendone parte integrale.

Il Direttore ad interim
(*Giorgio Tartaglia*)



AUTOMOBILE CLUB NAPOLI

PIANI E PROGETTI 2025

1. Premessa

Il presente documento definisce i piani dell'Automobile Club Napoli per l'anno 2025, ricomprendenti i progetti, le attività e le iniziative di miglioramento, da sottoporre ad approvazione del Consiglio Direttivo e viene reso dalla Direzione nel rispetto del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance (SMVP) e secondo le direttive fornite dal Segretario Generale dell'ACI con nota n. 996/2024 del 12 aprile 2024 e successivi indicazioni di cui alla lettera circolare n. 2257/24 del 2 ottobre 2024.

Il piano integra le Direttive Generali in materia di indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025, approvate dall'Assemblea dell'ACI del 27 aprile 2022 e comunicate con nota del Segretario Generale dell'ACI prot. n. 996/2024 del 12 aprile 2024 e tiene conto degli elementi informativi comunicati dall'ACI con lettera circolare prot. n. 2257/24 del 2 ottobre 2024, in ordine alle iniziative proposte a livello di Federazione che prevedono il coinvolgimento degli AC o che possano incidere sulla pianificazione locale.

Il documento tiene conto delle misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall'art. 6 del DL 9 giugno 2021, n. 80, che ha stabilito nuove modalità di rappresentazione degli atti programmatici delle pubbliche amministrazioni mediante la redazione di un Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) e dei successivi dPR 24 giugno 2022, n. 81 e DM Pubblica Amministrazione, che ha stabilito le modalità per la redazione del PIAO, in particolare con riguardo agli Enti con meno di 50 dipendenti.

Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, gli obiettivi ed i programmi contenuti nel presente documento provengono da un analitico e diffuso processo di programmazione e costituiscono la base per la definizione della proposta di budget per l'esercizio 2025.

Per le attività pianificate, il documento riporta le indicazioni utili per valutarne l'impatto in termini di qualità dei servizi e prestazioni, assicurando il collegamento tra gli obiettivi e le risorse economiche da impiegare e i benefici per l'Ente in termini di efficacia, efficienza ed economicità e a sostegno dell'innovazione.

Il documento, predisposto tenendo conto dei principi di cui al D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, è redatto sulla base dei citati indirizzi strategici, al fine di agevolare la successiva "verifica di coerenza" rimessa al Comitato Esecutivo dell'ACI, sulla base del vigente SMVP.

Allo scopo di fornire un'illustrazione esaustiva del quadro generale delle attività dell'Ente, la relazione dà conto delle iniziative che si sostanziano nella realizzazione di interventi significativi in termini di miglioramento e di ottimizzazione di procedure, attività, servizi e progetti interni riferiti alle attività istituzionali.

Si evidenzia, infine, che, in esito alla approvazione del Consiglio Direttivo e alla valutazione di coerenza da parte dell'ACI, i progetti e le attività costituiranno la base per la predisposizione, a cura dell'ACI, del citato Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione.

2. Sviluppo e consolidamento della mission associativa

Lo sviluppo della compagine associativa riveste rilievo strategico in quanto valorizza il ruolo dell'Ente quale soggetto in grado di aggregare i cittadini portatori di comuni istanze e interessi e ne rafforza le capacità, anche finanziarie, di intervento ai fini del soddisfacimento dei bisogni degli automobilisti e della collettività di riferimento.

Il perseguimento dello sviluppo associativo richiede, in ogni caso, di perseguire l'incremento dei punti di servizio affiliati, proseguendo l'azione intrapresa negli anni passati di individuare operatori dotati di requisiti di affidabilità per poter rappresentare il marchio dell'Automobile club Napoli e promuovere l'associazionismo nel territorio di riferimento.

Tale azione, che interesserà prioritariamente i comuni non presidiati da delegazioni dell'Ente, ma avrà riguardo anche alla città di Napoli, richiede l'affiliazione di ulteriori punti per assicurare l'adeguato servizio ai cittadini. Siffatta ultima attività è promossa dall'account di ACI Informatica.

Oltre alle delegazioni affiliate, la produzione di tessere associative viene assicurata anche dal "canale di vendita" rappresentato dagli "ACI Point", istituiti presso le agenzie capo della Compagnia Sara Assicurazioni e i centri di servizio ACI Global selezionati dall'Ente. Anche con tale riguardo, nel prossimo ciclo di pianificazione, l'Automobile Club Napoli proseguirà nella selezione dei punti idonei a proporre con efficacia l'adesione dei Soci all'Ente e curerà lo sviluppo di tale rete, eventualmente adottando opportune azioni incentivanti.

Nel corso del 2025 l'Ente, mediante la propria società in house providing, realizzerà azioni volte a contenere il turn over associativo mediante contatto

email o telefonico dei soci in scadenza o scaduti, secondo quanto già svolto nei precedenti esercizi con l'effetto di recuperare soci e fidelizzarne l'adesione.

Con il fine di consolidare la base associativa, l'Ente opererà per arricchire i contenuti della tessera associativa, mediante la conclusione di convenzioni con esercizi commerciali, per assicurare ai soci sconti e vantaggi nell'acquisto di beni e servizi.

Nel contempo, l'Ente realizzerà la rivista sociale "**Mondoauto**", destinata ai soci e che offrirà contenuti di particolare interesse ed attualità sul mondo dell'automobilismo e della mobilità partenopea.

La fidelizzazione dei soci mediante domiciliazione bancaria del pagamento della quota associativa e della tassa automobilistica (servizio COL) costituisce un obiettivo strategico dell'Ente, ma è ostacolato dalla minore propensione dei soci a tale forma di associazione, tenendo conto della negativa congiuntura economica e della crescita del costo del denaro, che costituiscono fenomeni di ostacolo particolarmente incisivi.

3. Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali - progetto strategico locale

L'Automobile Club Napoli è ente pubblico non economico con competenza provinciale e a base associativa, ai sensi della legge 20 marzo 1975, n. 70 e del D.P.R. 665/1977, che ha dichiarato gli Automobile Club "enti necessari ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e democratico del Paese". Sulla base delle attribuzioni conferite dallo Statuto, l'Ente cura il proprio impegno nelle questioni connesse alla mobilità, secondo regole di sicurezza, rispetto dell'ambiente, qualità della vita e legalità.

Sulla scorta di tale mandato, l'Ente svolge una costante azione di osservatorio sul mondo della mobilità nel territorio e un ruolo propositivo mediante relazioni con le Istituzioni preposte alla amministrazione attiva, azioni di comunicazione pubblica e divulgazione sulle principali questioni in materia nonché attraverso l'organizzazione e coordinamento di iniziative di cui è promotore.

In particolare, anche nel corso del 2025 proseguirà la promozione del "**Club tifosi della legalità**", finalizzato ad aggregare, in un Club virtuale, testimonial del mondo della cultura, dello sport e dello spettacolo, esponenti di istituzioni, associazioni di categoria e personalità del mondo politico, giuridico e religioso nel comune impegno di attuare il Manifesto per una mobilità responsabile predisposto dall'Automobile Club Napoli.

Nell'ambito di un progetto strategico per l'anno 2025, l'Automobile Club promuoverà l'iniziativa operando affinché il Club virtuale, che tra i suoi aderenti

annovera due Papi e gli ultimi tre Presidenti della Repubblica Italiana, possa estendere i partecipanti per una sempre più ampia comunità di promotori della sicurezza stradale, a beneficio della “moral suasion” verso la guida sicura e responsabile.

L'approfondimento delle problematiche sulla mobilità beneficerà del prestigioso contributo scientifico della **Commissione Giuridica dell'Automobile Club Napoli**, che annovera tra i suoi componenti autorevoli figure del mondo giudiziario, accademico e amministrativo.

Sempre nel 2025 proseguirà l'erogazione dei **corsi di educazione stradale e campagne di sensibilizzazione** a favore degli alunni delle scuole che si rivolgono all'Ente. In particolare, per dare attuazione al protocollo di intesa stipulato tra l'ACI ed il Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) in tema di educazione stradale ed a quello sulla mobilità responsabile siglato tra il Comune di Napoli ed il sodalizio partenopeo, nell'ambito di uno specifico accordo, con lo stesso Comune, l'A.C. Napoli, la Prefettura, l'Ufficio Scolastico Regionale e la Polizia Stradale si impegneranno a realizzare corsi di formazione per docenti e discenti nonché campagne di informazione e sensibilizzazione.

Anche la diffusione delle questioni affidate alla cura istituzionale dell'Ente proseguirà mediante la divulgazione di articoli e interventi del Presidente dell'Ente sulle principali testate giornalistiche e televisive per assicurare la opportuna informazione e analisi delle questioni e problematiche che interessano la mobilità, nelle sue varie declinazioni e non solo.

4. Settore sportivo - storico - turistico

Le linee di politica sportiva dell'A.C. Napoli si informeranno alla promozione dello sport motoristico nel rispetto delle regole e della legalità.

L'Ente inoltre perseguirà una politica di tutela della cultura motoristica e di sensibilizzazione del patrimonio storico automobilistico mediante la promozione delle iniziative del Club ACI Storico attraverso i canali di comunicazione dell'Ente. Compatibilmente con il rispetto degli equilibri economici finanziari dell'Ente potrà essere valutata la realizzazione di eventi locali.

5. Ottimizzazione organizzativa

Anche nel prossimo ciclo di pianificazione la gestione dell'Ente perseguirà obiettivi di efficienza ed efficacia, nel rispetto degli equilibri economici e finanziari, declinati negli indici definiti, con cadenza triennale dal Consiglio Direttivo, secondo quanto previsto dall'art. 59 dello Statuto.

Il rafforzamento patrimoniale dell'Ente costituirà obiettivo gestionale prioritario, attraverso azioni volte alla razionalizzazione e contenimento dei costi e alla crescita dei ricavi, principalmente mediante lo sviluppo della base associativa e dei servizi di consulenza per la circolazione svolti presso la sede dell'Ente.

Si riporta, di seguito, la tabella riepilogativa dei piani obiettivi per indicatori per l'anno 2025:

PIANO OBIETTIVI PER INDICATORI ANNO 2025				
Missioni Federazione	AREA STRATEGICA	Attività	INDICATORE	TARGET 2025
Sviluppo Attività Associativa	Consolidamento mission associativa	Affiliazione Nuove Delegazioni	Nuovi Contratti di Affiliazione	2
		Apertura nuovi ACI Point	Attivazione Nuovi ACI Point	2
		Incremento Produzione Associativa ACI Point	Numero Soci 2025 rispetto a 2024	+240
		Convenzioni con Esercizi Commerciali	Nuove Convenzioni	5
		Fidelizzazione parco associativo	Soci fidelizzati (COL) 2025 su 2024	+ 7%
Consolidamento servizi delegati	Presidio dei servizi pubblici	Incremento delle formalità	Numero formalità evase / estratti e visure / pratiche auto	4.000
		Incentivazione e promozione della riscossione tasse auto e dei servizi di assistenza al pubblico	Numero di riscossioni tasse automobilistiche 2025 su 2024	> 1
Rafforzamento ruolo ed attività istituzionali	Promozione e Comunicazione	Pubblicità sul periodico "Mondoauto"	Numero accordi per inserzioni pubblicitarie	4
	Mobilità e Sicurezza Stradale	Corsi di educazione stradale e campagne di sensibilizzazione	Attività di informazione e sensibilizzazione sulla mobilità responsabile e sicurezza stradale	SI
Salute dell'organizzazione	Collaborazione con società in house per contenimento dei costi	Organizzazione / Affidamento si Servizi	Contenimento Costi di Gestione 2025 su 2024	> 0

Inoltre, secondo le richiamate direttive fornite dal Segretario Generale dell'ACI con nota n. 996/2024 del 12 aprile 2024, in tema di pianificazione delle attività

dell'Automobile Club Napoli per l'anno 2025 si allegano al presente piano, formandone parte integrante, le seguenti Schede Progetto/Attività:

1 – Scheda Progetto: “I Tifosi della Legalità”;

2 – Scheda Progetto: “Sicurezza Stradale e Campagne di Sensibilizzazione”.

Napoli li, 30 ottobre 2024

Il Direttore ad interim

f.to *Giorgio Tartaglia*

AUTOMOBILE CLUB DI NAPOLI									
SCHEDA: PROGETTO I TIFOSI DELLA LEGALITA'					ATTIVITA' ☐				
OBIETTIVO: Potenziare le politiche e le iniziative di sensibilizzazione dei cittadini, anche in collaborazione con le istituzioni, volte alla diffusione della cultura della sicurezza stradale e della guida sostenibile.				ANNO/I: 2025			DURATA (mese/anno di inizio - mese/anno di conclusione): 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025		
STRUTTURA/E PROPONENTE/I: Automobile Club Napoli									
PRIORITA' POLITICA: Cura e Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali									
AREA STRATEGICA: Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale									
STAKEHOLDER: cittadini ed istituzioni									
DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA' (Per i progetti/attività in prosecuzione descrivere i risultati conseguiti nelle annualità precedenti): Il “Club tifosi della legalità” aggrega, in un Club virtuale, testimonial del mondo della cultura, dello sport e dello spettacolo, esponenti di istituzioni, associazioni di categoria e personalità del mondo									
RISORSE UMANE AC IMPIEGATE			N: Dirigenti: 1		N. Funzionari:		N. Assistenti:		N. Operatori:
INDICATORI DI MISURAZIONE		FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE		BASELINE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO		
Nuove adesioni al Club Tifosi della Legalità		Adesioni		0	> 3				
SEZIONE A) DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'									
DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA									
Direzione Automobile Club Napoli									
SEZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA									
Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:		1)Servizi pubblici ☐	2) Servizi associativi ☐	3) Attività istituzionali ☒	4) Attività di Federazione sportiva automobilistica ☐		5) Servizi di supporto e strumentali interni ☐		
DESCRIZIONE INIZIATIVA		TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO (Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)		INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE		TARGET
I Tifosi della Legalità		01/01/2025 - 31/12/2025			Nuove Adesioni	Adesioni	0		> 3
COSTI									
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore					
	Club della Legalità	37.3009	8.000						
RICAVI									
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore					
INVESTIMENTI									
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore					
DISINVESTIMENTI									
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore					

AUTOMOBILE CLUB DI NAPOLI									
SCHEDA: PROGETTO SICUREZZA STRADALE E CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE					ATTIVITA' ☐				
OBIETTIVO: effettuazione corsi di formazione per docenti e discenti nonché campagne di informazione e sensibilizzazione in materia di mobilità ed educazione stradale			ANNO/I: 2025			DURATA (mese/anno di inizio - mese/anno di conclusione): 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025			
STRUTTURA/E PROPONENTE/I: Automobile Club Napoli									
PRIORITA' POLITICA: Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali									
AREA STRATEGICA: Corsi in materia di educazione stradale in tema di mobilità e sicurezza stradale									
STAKEHOLDER: docenti, discenti e cittadini									
DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA' (Per i progetti/attività in prosecuzione descrivere i risultati conseguiti nelle annualità precedenti): dare attuazione al protocollo di intesa stipulato tra l'ACI ed il Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) in tema di educazione stradale ed a quello sulla mobilità responsabile siglato tra il									
RISORSE UMANE AC IMPIEGATE			N: Dirigenti: 1		N. Funzionari:		N. Assistenti:		N. Operatori:
INDICATORI DI MISURAZIONE		FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE		BASELINE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO		
Corsi di formazione		Effettuazione Corsi		0	> 2				
Campagne di Informazione		Realizzazione Campagne di Informazione		0	> 2				
SEZIONE A) DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'									
DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA									
- Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM); - ACI; - Comune di Napoli; - Prefettura di Napoli; - l'Ufficio Scolastico Regionale; - Polizia Stradale									
SEZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA									
Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:		1)Servizi pubblici ☐	2) Servizi associativi ☐	3) Attività istituzionali ☒	4) Attività di Federazione sportiva automobilistica ☐		5) Servizi di supporto e strumentali interni ☐		
DESCRIZIONE INIZIATIVA		TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO (Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)		INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET	
Sicurezza Stradale e Campagna di Sensibilizzazione		01/01/2025 - 31/12/2025			Corsi di Formazione	Realizzazione Corsi di Formazione	0	> 2	
Sicurezza Stradale e Campagna di Sensibilizzazione		01/01/2025 - 31/12/2025			Compagne di Informazione	Effettuazione Campagne di Informazione	0	> 2	
COSTI									
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore					
	Servizi di mobilità e sicurezza stradale	37.1006	3.000						
RICAVI									
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore					
					INVESTIMENTI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore					
					DISINVESTIMENTI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore					

AUTOMOBILE CLUB NAPOLI
BUDGET ANALITICO DI GESTIONE ESERCIZIO 2025

A - VALORE DELLA PRODUZIONE

3.A.00.01. .00 Ricavi delle vendite e delle prestazioni	
92.00101	QUOTE SOCIALI 1.000.000
92.00102	PROVENTI PER PUBBLICITA' 50.000
92.00103	PROVENTI PER RISCOSSIONE TASSE AUTO 52.000
92.00104	PROVENTI DIVERSI 6.000
92.00107	PROVENTI UFFICIO A.A. 20.000
** TOTALE:	
1.128.000	
3.A.00.05.b.00 Ricavi e proventi diversi	
94.00101	CANONE MARCHIO DELEGAZIONI 18.000
94.00102	PROVVIGIONI ATTIVE 445.000
94.00104	AFFITTI DI IMMOBILI 395.000
94.00107	RIMBORSI E CONCORSI DIVERSI PROMISCUI 10.000
94.00151	CORRISPETTIVI ACI SERVIZIO ASSISTENZA TASSE AUTO 214.500
** TOTALE:	
1.082.500	
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	
2.210.500	

B - COSTI DELLA PRODUZIONE

3.B.00.06. .00 Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	
36.03001	MATERIALE DI CONSUMO 10.000
36.03002	CANCELLERIA 10.000
36.03003	ACQUISTO CARBURANTI 500
** TOTALE:	
20.500	
3.B.00.07. .00 Spese per prestazione di servizi	
37.01001	COMMISSIONI STATUTARIE E COMITATI 10.000
37.01002	ORGANIZZAZIONE EVENTI 15.000
37.01003	PROVVIGIONI PASSIVE ISTITUZIONALI 90.000
37.01004	SERVIZI MOBILITA' E SICUREZZA STRADALE 3.000
37.01005	COSTI PER SERVIZI ISTITUZIONALI 53.000
37.02001	COSTI PER SERVIZI COMMERCIALI 310.000
37.02002	MANIFESTAZIONI SPORTIVE 3.000
37.02003	SPESE PER ACQUISIZIONE PRATICHE A.A. 300
37.03001	COMPENSI ORGANI DELL'ENTE 7.000
37.03002	COMPENSI COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI 6.000
37.03004	MISSIONI E TRASFERTE 1.000
37.03006	COSTI PER SERVIZI PROMISCUI 420.000

AUTOMOBILE CLUB NAPOLI
BUDGET ANALITICO DI GESTIONE ESERCIZIO 2025

3.B.00.07. .00 Spese per prestazione di servizi	
37.03008 INCARICHI PROFESSIONALI	2.000
37.03009 PUBBLICITA' E ATTIVITA' PROMOZIONALI	8.000
37.03013 VIGILANZA E TRASP.VALORI	5.000
37.03014 FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA	8.000
37.03015 FORNITURA DI ACQUA	1.000
37.03016 SPESE TELEFONICHE RETE FISSA	12.000
37.03017 SPESE TELEFONICHE RETE MOBILE	1.000
37.03018 SERVIZI DI RETE, CONNETTIVITA'	500
37.03019 PREMI DI ASSICURAZIONE	5.000
37.03021 SPESE LEGALI E NOTARILI	25.000
37.03022 SERVIZI INFORMATICI PROFESSIONALI ED ELABORAZIONE	5.000
37.03023 SPESE PER L'ESERCIZIO DI AUTOVETTURE	1.000
37.03024 TRASPORTI E FACCHINAGGIO	15.000
37.03025 MANUTENZIONE DI IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	4.000
37.03026 VIDIMAZIONI, CERTIFICATI	1.000
37.03027 SPESE POSTALI	8.000
37.03050 ONERI SOCIALI SU COMPENSO ORGANI AMMINISTRAZIONE	3.000
37.03100 SERVIZI EDITORIALI,GIORNALISTICI E RASSEGNA STAMPA	98.000
** TOTALE:	
1.120.800	
3.B.00.08. .00 Spese per godimento di bene di terzi	
38.03002 FITTI PASSIVI PROMISCUI E ONERI ACCESSORI	15.000
** TOTALE:	
15.000	
TOTALE COSTI PER IL PERSONALE	
3.B.00.10.a.00 Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	
42.03001 AMMORTAMENTO SOFTWARE	500
** TOTALE:	
500	
3.B.00.10.b.00 Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	
42.03102 AMMORTAMENTO IMPIANTI E MACCHINARI	1.000
42.03104 AMMORTAMENTO MOBILI E ARREDI	2.000
42.03105 AMMORTAMENTO MACCHINE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE	1.000
** TOTALE:	
4.000	
3.B.00.10.d.00 Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante	
42.03201 SVALUTAZIONE CREDITI NELL'ATTIVO CIRCOLANTE	160.000
** TOTALE:	
160.000	

AUTOMOBILE CLUB NAPOLI
BUDGET ANALITICO DI GESTIONE ESERCIZIO 2025

3.B.00.11. .00 Variazioni rimanenze materie prime, sussid.,di consumo e merci		
43.02001	RIMANENZE INIZIALI DI PRODOTTI FINITI E MERCI	50.000
93.00101	RIMANENZE FINALI DI PRODOTTI FINITI	50.000
3.B.00.14. .00 Oneri diversi di gestione		
47.01001	SPESE DI RAPPRESENTANZA	3.000
47.01002	DONI E ARTICOLI PROMOZIONALI	60.000
47.01003	ALIQUOTE SOCIALI A FAVORE A.C.I.	545.000
47.03001	ABBONAMENTI E PUBBLICAZIONI	6.000
47.03002	ONERI PROMISCUI DIVERSI DI GESTIONE	10.000
47.03003	ONERI E SPESE BANCARIE	2.000
47.03004	ARROTONDAMENTI PASSIVI	100
47.03006	IMPOSTE E TASSE INDEDUCIBILI	110.000
47.03007	MULTE E SANZIONI INDEDUCIBILI	1.000
47.03008	IMPOSTE E TASSE DEDUCIBILI	24.000
47.03009	IVA INDETRAIBILE SU SPESE PROMISCUE	35.000
47.03010	IVA INDETRAIBILE PER PRO-RATA	20.000
47.03011	RIMBORSI E CONCORSI SPESE DIVERSE PROMISCUE	1.000
47.03012	BOLLI E VALORI BOLLATI	500
47.03013	IVA INDETRAIBILE SERVIZI ISTITUZIONALI	11.500
** TOTALE		829.100
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)		2.149.900
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)		60.600
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
3.C.00.15. .00 Proventi da partecipazioni		
3.C.00.16. .00 Altri proventi finanziari		
3.C.00.16.d.00 Proventi diversi dai precedenti		
96.00110	INTERESSI ATTIVI SU C/C E DEPOSITI BANCARI	10.000
** TOTALE		10.000
3.C.00.17. .00 Interessi e altri oneri finanziari		
3.C.00.17.d.00 Interessi e altri oneri finanziari verso altri		
48.03001	INTERESSI PASSIVI SU DEPOSITI CAUZIONALI	500
48.03004	INTERESSI PASSIVI VERSO FORNITORI	15.000
** TOTALE		15.500
3.C.00.18. .00 Proventi finanziari diversi		
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI		5.500

AUTOMOBILE CLUB NAPOLI
BUDGET ANALITICO DI GESTIONE ESERCIZIO 2025

D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE

3.D.00.18. .00 Rivalutazioni	
3.D.00.19. .00 Svalutazioni	
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE (18-19)	
3.E.00.20. 00 PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	
TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	55,100
3.F.00.22. .00 Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	
80.03001 IRES	40,000
80.03002 IRES ANTICIPATA	2,000
80.03003 IRAP	3,000
** TOTALE:	45,000