



**Delibera del Presidente n.02/2025 del 22 maggio 2025**

## **Automobile Club MOLISE**

### **Il Presidente**

**Considerato** che L'Automobile Club Molise ha concluso l'Anno 2024 con oltre 70.000 soci;

**Considerato** che dai numeri attuali nel 2025 è previsto un ulteriore aumento del parco associativo;

**Tenuto conto** che secondo le dinamiche attuali la maggior parte dei Soci comunica con il proprio Ente attraverso strumenti telematici di cui i Social sono l'espressione più utilizzata;

**Considerato** che la comunicazione via Social per essere efficace deve essere continuativa rapida varia e costante, oltre che trattare tutti gli argomenti e le attività dell'Ente;

**Considerato** che per svolgere in maniera professionale l'attività via social è necessario avere delle risorse dedicate che possano gestire la pubblicazione dei post e le richieste degli utenti;

**Considerato** che durante il primo anno di collaborazione con la società NOESI i follower delle pagine Facebook e Instagram di Aci Molise sono passati da circa 1.000 (dati Anno 2023) – a circa 4.000 (dati Anno 2024);

**Considerato** che l'Automobile Club Molise considera strategica e insostituibile la comunicazione via Social ed intende potenziare e sviluppare questo tipo di tecnologia anche negli anni futuri;

**Tenuto conto** che l'Automobile Club Molise non ha risorse disponibili e nessun dipendente in organico;

**Tenuto conto che** la nuova proposta commerciale inviata dalla Società NOESI Comunicazione – comprende oltre alla gestione complessiva dei canali Social dell'AC Molise – anche l'acquisto di spazi commerciali per una massiccia campagna di sponsorizzazioni con l'obiettivo di accrescere i follower in maniera esponenziale sia su Instagram e Facebook anche nel 2025;

**Tenuto conto** che l'Automobile Club Molise ha già stanziato nella Sezione B – Spese per prestazioni di servizi - del suo Bilancio Anno 2025 l'attivazione della spesa per servizi di Marketing e comunicazione ;

**Verificata** l'iscrizione alla piattaforma MEPA della Società NOESI, elemento necessario per avviare l'affidamento diretto;

**Considerato** che la richiesta della Società NOESI per la fornitura dei Servizi richiesti dall'AC Molise è pari a Euro 25.000,00 costo annuo, come meglio specificato della proposta di contratto;

**Considerato** che la piattaforma MEPA utilizzata dall'AC Molise prevede l'affidamento diretto dei servizi per appalti sotto la cifra di Euro 40.000,00 ;

## **DELIBERA**

**di rinnovare** il contratto di servizio alla Società NOESI per la gestione della Comunicazione Strategica Social e delle attività di comunicazione dell'Automobile Club Molise a far data dal 01 luglio 2025 fino al 30 giugno 2026 per la cifra concordata di Euro 25.000,00;

**di autorizzare** la Società NOESI all'uso e all'utilizzo delle pagine Social (Facebook e Instagram) di AC Molise per svolgere le attività concordate nel contratto;

**di conferire mandato** al Direttore di avviare la procedura MEPA per la sottoscrizione del contratto, secondo i tempi previsti dagli accordi.

IL PRESIDENTE

f.to dott. Riccardo Tesone