AC. MOLISE-2023-

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizz az.	Costi della produzione					
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Promozione servizi Aci in delegazione	Sviluppo attività associativa	Soci	nazionale							0
	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale			2.431				2.431
	Consolidamento servizi	servizi e attività istituzionali	locale			2.000				2.000
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale						2.000	2.000
			TOTALI	0	0	4.431	0	0	2.000	6.431

AUTOMOBILE CLUB MOLISE