

AUTOMOBILE CLUB MOLISE

-PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				Totale costi della produzione
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Realizzazione Rivista sociale Aci Molise "Muoversi in Molise" 2 anno	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	locale			5.000			5.000
									0
									0
									0
TOTALI				0	0	5.000	0	0	5.000