

Automobile Club Molise	PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI								
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				Totale costi della produzione
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Aperura delegazione AC Molise nella Concessionaria DR Automobiles	Rafforzamento ruolo e attività istituzionale	Servizi ed attività istituzionali	locale			5.000			5.000
									0
									0
									0
TOTALI				0	0	5.000	0	0	5.000