



## Delibera del Presidente n.03/2024 del 19 Giugno 2024

### Automobile Club MOLISE

#### Il Presidente

**Considerato** che L'Automobile Club Molise ha chiuso l'Anno 2023 con oltre 35.000;

**Considerato** che dai numeri attuali nel 2024 è previsto un aumento del 30 % del parco associativo;

**Tenuto conto** che secondo le dinamiche attuali la maggior parte dei Soci comunica con il proprio Ente attraverso strumenti telematici di cui i Social sono l'espressione più utilizzata;

**Tenuto conto** che attualmente la comunicazione via Social dell'Automobile Club Molise non è mai stata programmata, ma viene utilizzata occasionalmente secondo la disponibilità del Direttore;

**Considerato** che la comunicazione via Social per essere efficace deve essere rapida e costante, oltre che trattare tutti gli argomenti e le attività dell'Ente;

**Considerato** che per svolgere in maniera professionale l'attività via social è necessario avere delle risorse dedicate che possano gestire le richieste degli utenti;

**Considerato** che attualmente i follower della pagina Facebook di Aci Molise sono circa 1.000 – mentre i follower della pagina Instagram meno di 100;

**Tenuto conto** che considerata la consistente compagine associativa dell'AC Molise si rende necessario aumentare considerevolmente i numeri attuali con l'obiettivo di arrivare almeno a n.5.000 follower per ognuna delle 2 singole pagine social già attive;

**Considerata** quindi la necessità di affidare ad una Società consolidata nel settore della Comunicazione Social strategica già presente sul mercato che si occupi dello sviluppo di tutte le attività per l'Automobile Club Molise;

**Tenuto conto** della proposta inviata dalla Società NOESI Comunicazione – che comprende l'attivazione di tutti i servizi e i punti di sviluppo richiesti dall'AC Molise con l'obiettivo di accrescere i follower per arrivare a circa n. 5000 follower entro il 2024;

**Tenuto conto** che l'Automobile Club Molise ha predisposto nel suo Bilancio l'attivazione della spesa per servizi di Marketing e comunicazione;

**Verificata** l'iscrizione alla piattaforma MEPA della Società NOESI, elemento necessario per avviare l'affidamento diretto;

**Considerato** che la richiesta della Società NOESI per la fornitura dei Servizi richiesti dall'AC Molise è pari a Euro 21.000,00 costo annuo, come meglio specificato della proposta di contratto;

**Considerato** che la piattaforma MEPA utilizzata dall'AC Molise prevede l'affidamento diretto dei servizi per appalti sotto la cifra di Euro 40.000,00 ;

## **DELIBERA**

**di affidare** alla Società NOESI l'appalto per la gestione della Comunicazione Strategica Social e delle attività di comunicazione dell'Automobile Club Molise a far data dal 01 luglio 2024 fino al 31 giugno 2025 per la cifra concordata di Euro 21.000,00;

**di autorizzare** la Società NOESI all'uso e all'utilizzo delle pagine Social (Facebook e Instagram) di AC Molise per svolgere le attività concordate nel contratto;

**di conferire mandato** al Direttore di avviare la procedura MEPA per la sottoscrizione del contratto, secondo i tempi previsti dagli accordi.

IL PRESIDENTE

f.to dott. Riccardo Tesone