

DETERMINAZIONE DI SPESA n.5 del 01/07/2020 DEL DIRETTORE DELL'AUTOMOBILE CLUB MOLISE

VISTO il decreto legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Molise deliberato dal Consiglio Direttivo ai sensi dell'art. 27 bis del citato decreto legislativo n. 29/1993 ed in particolare gli artt. 12, 13 e 14;

VISTO:

- l'art. 13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Molise il quale stabilisce che sulla base del Budget annuale e del piano generale delle attività deliberati dal Consiglio Direttivo prima dell'inizio dell'esercizio, il Direttore definisca il budget di gestione quale fonte di autorizzazione, per i centri di responsabilità, ad esercitare i poteri di spesa e quello di conseguimento dei ricavi rientranti nella competenza del proprio ufficio;
- L'art. 2 del medesimo regolamento che riconosce nel Direttore l'unico centro di responsabilità dell'Automobile Club Molise nei confronti del quale sono attivati i poteri di spesa e di conseguimento dei ricavi

VISTO il Manuale delle procedure negoziali di cui all'art. 31 del regolamento di amministrazione e contabilità

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE DI SPESA:

In conformità alle procedure previste dal regolamento di Amministrazione e Contabilità sono autorizzate le spese da corrispondersi all' **aggiudicatario, per causale e per importo seguenti:**

Codice CIG	Aggiudicatario	Causale	Importo
Z442E7CF8E	TESTA MARIO GIUSEPPE	SEGRETERIA CONCORRENTI UFFICIO SPORTIVO	€ 3.400,00
Struttura proponente: Automobile Club Molise - 00054680707-Procedura di scelta del contraente: 23- AFFIDAMENTO DIRETTO	TSTMGS63C18C486M		

Le suddette spese trovano copertura in CO.GE a valere sul Budget di gestione anno 2021.

IL DIRETTORE
Dr. Francesco Meleca

La presente determinazione ha valore quale ordinativo di pagamento da trarre sull'Istituto di credito con cui l'Automobile Club intrattiene rapporti.