

## **DETERMINAZIONE DI SPESA N. 97 DEL 10.09.2021**

### **IL DIRETTORE DELL'AUTOMOBILE CLUB MOLISE**

**VISTO** il decreto legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Molise deliberato dal Consiglio Direttivo ai sensi dell'art. 27 bis del citato decreto legislativo n. 29/1993 ed in particolare gli artt. 12, 13 e 14;

**VISTO:**

- l'art. 13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Molise il quale stabilisce che sulla base del Budget annuale e del piano generale delle attività deliberati dal Consiglio Direttivo prima dell'inizio dell'esercizio, il Direttore definisca il budget di gestione quale fonte di autorizzazione, per i centri di responsabilità, ad esercitare i poteri di spesa e quello di conseguimento dei ricavi rientranti nella competenza del proprio ufficio;
- L'art. 2 del medesimo regolamento che riconosce nel Direttore l'unico centro di responsabilità dell'Automobile Club Molise nei confronti del quale sono attivati i poteri di spesa e di conseguimento dei ricavi

**VISTO** il Manuale delle procedure negoziali di cui all'art. 31 del regolamento di amministrazione e contabilità

#### **ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE DI SPESA:**

In conformità alle procedure previste dal regolamento di Amministrazione e Contabilità sono autorizzate le spese da corrispondersi all' **aggiudicatario, per causale e per importo seguenti:**

<b>Aggiudicatario</b>	<b>Causale</b>	<b>Importo</b>
<b>TECHLAB 86100 di Simone Perrone Campobasso Via Nobile 41 C.F.PRRSMN78M28B519V  CIG Z2032FEAF1</b>	<b>FORNITURA TABURRO STAMPANTI MFC BROTHER</b>	<b>75,00</b>

Le suddette spese trovano copertura in CO.GE a valere sul Budget di gestione anno 2021.

IL DIRETTORE  
Dr. Francesco Meleca

**La presente determinazione ha valore quale ordinativo di pagamento da trarre sull'Istituto di credito con cui l'Automobile Club intrattiene rapporti.**