



AUTOMOBILE CLUB MILANO

**RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO
D'ESERCIZIO 2023**

INDICE

1. DATI DI SINTESI	3
2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET	4
2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO	4
2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI/DISMISSIONI	7
3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE	8
4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE ED ECONOMICA	16
4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE	16
4.2 SITUAZIONE ECONOMICA	19
5. ANALISI OBIETTIVI EX ART. 59 STATUTO ACI	19
6. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE	21

1. DATI DI SINTESI

Il bilancio dell'Automobile Club Milano per l'esercizio 2023 presenta le seguenti risultanze di sintesi:

risultato economico:	4.255.276
totale attività:	15.626.670
totale passività:	4.020.878
patrimonio netto:	11.605.792

Di seguito è riportata una sintesi della situazione patrimoniale ed economica al 31.12.2023 con gli scostamenti rispetto all'esercizio 2022:

Tabella 1.a – Stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE	31.12.2023	31.12.2022	Variazioni
SPA - ATTIVO			
SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI			
<i>SPA.B_I - Immobilizzazioni Immateriali</i>	355.259	69.054	286.205
<i>SPA.B_II - Immobilizzazioni Materiali</i>	7.723.640	3.655.093	4.068.547
<i>SPA.B_III - Immobilizzazioni Finanziarie</i>	3.124.755	3.200.122	-75.367
Totale SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI	11.203.654	6.924.269	4.279.385
SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE			
<i>SPA.C_I - Rimanenze</i>	60.546	59.087	1.459
<i>SPA.C_II - Crediti</i>	972.549	2.699.948	-1.727.399
<i>SPA.C_III - Attività Finanziarie</i>	816.198	0	816.198
<i>SPA.C_IV - Disponibilità Liquide</i>	1.831.305	1.319.298	512.007
Totale SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE	3.680.598	4.078.333	-397.735
SPA.D - RATEI E RISCONTI ATTIVI	742.418	721.733	20.685
Totale SPA - ATTIVO	15.626.670	11.724.335	3.902.335
SPP - PASSIVO			
SPP.A - PATRIMONIO NETTO	11.605.792	7.350.514	4.255.278
SPP.B - FONDI PER RISCHI ED ONERI	882.848	974.780	-91.932
SPP.C - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUBORDINATO	157.463	217.127	-59.664
SPP.D - DEBITI	1.806.186	2.086.841	-280.655
SPP.E - RATEI E RISCONTI PASSIVI	1.174.381	1.095.073	79.308
Totale SPP - PASSIVO	15.626.670	11.724.335	3.902.335

Tabella 1.b – Conto economico

CONTO ECONOMICO	31.12.2023	31.12.2022	Variazioni
A - VALORE DELLA PRODUZIONE	4.361.801	4.179.076	182.725
B - COSTI DELLA PRODUZIONE	4.626.602	5.246.503	-619.901
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	-264.801	-1.067.427	802.626
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI	4.828.454	1.366.798	3.461.656
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)	4.563.653	299.371	4.264.282
Imposte sul reddito dell'esercizio	308.377	212.558	95.819
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	4.255.276	86.813	4.168.463

In riferimento al conto economico si osserva che anche per l'esercizio in esame si registra un utile. Inoltre, analizzando nello specifico i dati si evidenzia come la differenza tra valori e costi della produzione registri un deciso miglioramento rispetto all'esercizio precedente.

2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET

2.1 RAFFRONTA CON IL BUDGET ECONOMICO

Nel corso dell'esercizio 2023 è stata posta in essere una rimodulazione del budget economico approvata dal Consiglio Direttivo nella seduta del 26 ottobre 2023.

A chiusura dell'esercizio, però, per permettere la corretta imputazione di vari costi di competenza 2023 si è reso necessario imputare, in alcuni conti, somme in eccesso rispetto alla stanziamento iniziale (nello specifico si tratta di: costi per provvigioni passive ai delegati per circa € 31.000 sulla voce B7 relativa alle spese per prestazioni di servizi; poco meno di € 1.000 per ammortamenti e svalutazioni sulla voce B10 del budget economico; circa € 4.500 per l'accantonamento al fondo imposte sulla voce B13 legata agli altri accantonamenti; circa € 61.000 per permettere il corretto appostamento dell'insussistenza dell'attivo sui depositi cauzionali registrata a chiusura dell'esercizio sulla voce B14 relativa agli oneri diversi di gestione e, infine, di € 274.000 per permettere la registrazione delle imposte sul reddito dell'esercizio). Per questa discrasia rispetto alle previsioni assestate, si chiede espressa ratifica all'assemblea dei Soci dell'Automobile Club Milano.

Nella tabella che segue viene illustrato il dettaglio di queste variazioni e per ciascun conto, il valore della previsione definitiva contenuto nel budget economico 2022 viene posto a raffronto con quello rappresentato, a consuntivo, nel conto economico del medesimo esercizio.

Tabella 2.1 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget economico

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Variazioni approvate	Bdg assestato finale	Conto economico	Scostamenti
A - VALORE DELLA PRODUZIONE					
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.445.500	-450.000	2.995.500	3.073.878	-78.378
2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavor., semilavorati e finiti	0	0	0	0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0	0	0
5) Altri ricavi e proventi	1.189.500	-50.000	1.139.500	1.287.923	-148.423
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	4.635.000	-500.000	4.135.000	4.361.801	-226.801
B - COSTI DELLA PRODUZIONE					
6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	8.000	0	8.000	1.911	6.089
7) Spese per prestazioni di servizi	1.568.000	155.000	1.723.000	1.753.768	-30.768
8) Spese per godimento di beni di terzi	665.000	35.000	700.000	622.015	77.985
9) Costi del personale	370.000	-55.000	315.000	233.763	81.237
10) Ammortamenti e svalutazioni	272.000	45.000	317.000	317.937	-937
11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	10.000	0	10.000	-14.814	24.814
12) Accantonamenti per rischi	0	0	0	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0	0	4.212	-4.212
14) Oneri diversi di gestione	1.697.500	-50.000	1.647.500	1.707.810	-60.310
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	4.590.500	130.000	4.720.500	4.626.602	93.897
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	44.500	-630.000	-585.500	-264.802	-320.698
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI					
15) Proventi da partecipazioni	0	0	0	4.185.846	-4.185.846
16) Altri proventi finanziari	2.000	630.000	632.000	646.706	-14.706
17) Interessi e altri oneri finanziari:	7.500	0	7.500	4.098	3.402
17)- bis Utili e perdite su cambi	0	0	0	0	0
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17+/-17-bis)	-5.500	630.000	624.500	4.828.454	-4.203.954
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE					
18) Rivalutazioni	0	0	0	0	0
19) Svalutazioni	0	0	0	0	0
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19)					
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)	39.000	0	39.000	4.563.653	-4.524.652
22) Imposte sul reddito dell'esercizio	35.000	0	35.000	308.377	-273.377
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	4.000	0	4.000	4.255.276	-4.251.275

Dal raffronto fra budget assestato e valori del conto economico si rileva una differenza positiva di € 4.251.275 rispetto al risultato previsto.

Nello specifico, gli scostamenti più importanti tra le previsioni e le effettive risultanze di bilancio sono:

❖ VALORE DELLA PRODUZIONE

- Voce A1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni: a chiusura dell'esercizio si evidenzia uno scostamento in aumento rispetto alle previsioni definitive di Budget 2023. Quasi tutte le voci di ricavo, in effetti, presentano uno scostamento positivo rispetto alle previsioni. Le voci che hanno contribuito in modo più significativo a detto scostamento sono: ricavi per quote sociali, ricavi per manifestazioni sportive e ricavi per riscossione tasse di circolazione;

❖ COSTI DELLA PRODUZIONE

- Voce B7 Spese per prestazioni di servizi: l'incremento rispetto alle previsioni assestate deriva soprattutto da una maggiore spesa per Provvigioni passive riconosciute alla rete di delegazioni a fronte delle tessere associative emesse, dall'incremento dei costi sostenuti per la comunicazione social e per l'organizzazione eventi;
- Voce B8 Spese per godimento beni di terzi: si registra un utilizzo inferiore allo stanziamento iniziale per circa € 78.000 determinato dalla scadenza (e mancata riproposizione) di alcuni contratti di affitto passivi per locali in uso alle delegazioni sul territorio;
- Voce B9 Costi del personale: la decisa riduzione (- € 81.000) è determinata dalla contrazione dell'organico a fronte del passaggio ad altro Ente di due risorse;
- Voce B14 Altri oneri diversi di gestione: rispetto a quanto previsto a Budget si è registrata la valorizzazione del sottoconto relativo a Insussistenze dell'attivo straordinarie a fronte della contabilizzazione di alcune voci risalenti a periodi pregressi e non più attuali.

2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI/DISMISSIONI

Nel corso dell'esercizio 2023 è stata approvata una variazione del budget degli investimenti nella seduta del Consiglio Direttivo del 26 ottobre 2023.

A chiusura dell'esercizio, però, per permettere la corretta registrazione dell'operazione di assegnazione agevolata di porzione dell'immobile adibito a sede istituzionale dell'Ente e sito in c.so Venezia 43, dalla società controllata ACM Immobiliare S.p.a., si è reso necessario imputare somme in eccesso rispetto allo stanziamento iniziale sulla voce relativa all'acquisizione di immobili. Per questa discrasia rispetto alle previsioni assestate, si chiede espressa ratifica all'Assemblea dei Soci dell'Automobile Club Milano.

Nella tabella che segue, per ciascun conto, il valore della previsione definitiva contenuto nel budget degli investimenti/dismissioni, viene posto a raffronto con quello rilevato a consuntivo.

Al riguardo è utile specificare che il budget degli investimenti/dismissioni considera tutte le voci delle immobilizzazioni, salvo i crediti delle immobilizzazioni finanziarie che restano, pertanto, esclusi dal vincolo autorizzativo.

Tabella 2.2 – Sintesi provvedimenti rimodulazione e raffronto con il budget degli investimenti/dismissioni

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Acquisizioni/Alieazioni al 31.12.2023	Scostamenti
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI					
Software - <i>investimenti</i>					
Software - <i>dismissioni</i>					
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>investimenti</i>	5.000	350.000	355.000	312.660	-42.340
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>dismissioni</i>					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	5.000	350.000	355.000	312.660	-42.340
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI					
Immobili - <i>investimenti</i>	100.000	0	100.000	4.277.515	4.177.515
Immobili - <i>dismissioni</i>					
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>investimenti</i>	175.000	0	175.000	52.513	-122.487
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>dismissioni</i>					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	275.000	0	275.000	4.330.028	4.055.028
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE					
Partecipazioni - <i>investimenti</i>					
Partecipazioni - <i>dismissioni</i>					
Titoli - <i>investimenti</i>					
Titoli - <i>dismissioni</i>					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	280.000	350.000	630.000	4.642.688	4.012.688

*

3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Di seguito una sintesi delle principali attività svolte e dei relativi risultati raggiunti dall'Automobile Club Milano nel corso del 2023.

Nel corso dell'esercizio, Automobile Club Milano ha perseguito alacremente le finalità istituzionali attraverso l'attuazione e realizzazione dei progetti descritti nel Piano delle attività dell'Ente e l'esecuzione di numerose attività nei settori di interesse dell'Ente, nonostante le innegabili criticità e difficoltà registrate in corso d'anno e determinate dal quadro economico generale, caratterizzato da fenomeni inflattivi e tensioni sul mercato di acquisizione dei servizi e delle materie prime, e dal contesto geo-politico internazionale con le inevitabili ripercussioni di tensioni internazionali e situazioni di crisi. Automobile Club Milano, inoltre, si è adoperato per il raggiungimento degli obiettivi di performance organizzativa assegnati dalla Federazione ACI. Si illustrano di seguito, in modo sintetico, i risultati conseguiti.

L'ATTIVITÀ ASSOCIATIVA

Nel corso dell'anno 2023, nonostante l'imperversare dei fenomeni macro-economici sopra accennati, la produzione associativa delle Delegazioni dell'Automobile Club Milano – rete di vendita diretta – ha registrato un dato consuntivo di 44.715 Soci (incluse le tessere FacileSarà) con un incremento del 3,6%, ed una compagine in crescita di 1.547 unità (da 43.168 del 2022). Tale incremento è stato determinato da un recupero della produzione associativa da parte della rete di delegazioni e da campagne promozionali e proposte associativo/commerciali formulate presso la delegazione di sede, sia verso gli utenti privati che verso soggetti economico-professionali in un'ottica di collaborazione a lungo termine. In particolare, è proseguita l'attività di promozione nei confronti di diverse aziende ed operatori economici e professionali, sulla scorta di quanto attuato nel corso degli ultimi esercizi. Inoltre, l'intera rete di delegazioni è stata ingaggiata con varie iniziative ad hoc e gare di periodo per la promozione associativa. In particolare, nei confronti delle delegazioni affiliate sul territorio, vi è stato un costante e continuo supporto finalizzato allo sviluppo dell'attività associativa di ogni realtà, sia con incentivi economici che con iniziative di promozione e sostegno operativo che hanno consentito ad oltre il 57% della rete di raggiungere l'obiettivo incrementale di produzione associativa assegnato all'inizio dell'anno. Il risultato è ancora più apprezzabile in quanto si inserisce in una serie consecutiva di risultati positivi registrati negli ultimi esercizi.

Nel dettaglio, e con riguardo alla sola produzione diretta (esclusi quindi i canali SARA Assicurazioni ed ACI Global), il risultato permane in territorio positivo, migliorando ulteriormente la performance registrata, con un dato consuntivo di Soci pari a 37.217, a fronte del dato registrato al 31/12/2022 che era pari a 35.731 (+ 1.486 Soci pari ad una crescita di +4,2%).

Nelle tabelle che seguono sono riportati i dati di dettaglio:

AC MILANO (al lordo di SARA)	2022	2023	DIFF	DIFF%
ACI-SARA	7.437	7.498	61	0,8%
SEDE AC E DELEGAZIONI SPORTELLO	25.745	25.740	-5	-0,0%
SEDE AC E DELEGAZIONI RID	3.806	4.089	283	7,4%
READY2GO	642	680	38	5,9%
ACI POINT	2.962	3.032	70	2,4%
INTERNET	2.569	3.673	1.104	43,0%
ACI POINT GLOBAL	7	3	-4	--57,1%
TOTALE	43.168	44.715	1.547	3,6%

AC MILANO (al netto di SARA)	2022	2023	DIFF	DIFF%
AUTOMOBILE CLUB MILANO	35.731	37.217	1.486	4,2%

Nel corso dell'anno, l'Ente ha ulteriormente sviluppato il programma di formazione già avviato lo scorso anno, grazie anche al supporto della struttura di ACI Informatica a ciò preposta, e svolto diversi incontri con la rete, sia in modalità da remoto, che in presenza. Quest'ultima modalità, consentendo maggior interazione e confronto, è risultata sicuramente più efficace in termini di risultati di apprendimento e di coinvolgimento.

LA RETE DELLE DELEGAZIONI E L'ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA

Nel corso del 2023, è ulteriormente proseguita l'attività di consolidamento della rete di delegazioni, sia con riunioni periodiche che con incontri mirati sul territorio.

Per quanto riguarda il supporto alla rete, l'Ufficio Delegazioni ha continuamente fornito assistenza tecnico-normativa per superare le difficoltà e criticità emerse nella metabolizzazione del passaggio al sistema del cosiddetto Documento Unico. La modalità attivata di inoltre "quesiti di assistenza" via mail ha consentito di esaminare un ampio numero di tipologie di pratiche e di problematiche ed è stato creato un database per monitorare le richieste più frequenti e formattare risposte standardizzate utilizzabili nelle ricorrenze simili.

TASSE AUTOMOBILISTICHE

L'attività di riscossione tasse automobilistiche registra un deciso incremento in termini di numero di operazioni di riscossione: 1.013.225 rispetto alle 614.570 del 2022. Il dato è influenzato dalle operazioni di riscossione effettuate tramite il canale di gestione delle flotte. Le operazioni di sportello, infatti, ammontano a 366.527 (nel 2022 le operazioni di sportello erano 370.553); è opportuno comunque sottolineare che la redditività di tale tipo di attività è sempre più compromessa, anche alla luce dell'apertura di numerosi canali di riscossione alternativi a seguito della ormai compiuta diffusione del meccanismo di riscossione dei tributi attraverso la piattaforma PagoPA.

AUTOSCUOLE "READY2GO"

Per ciò che riguarda il progetto "Ready2go", il parco di scuole guida a marchio ACI è così composto:

- Autoscuola Paradiso sede di Lainate e sede di Legnano;
- Autoscuola Alfa (Milano V.le Sarca);
- Autoscuola Bonomelli (Milano V.le Ortles).

Anche in questo ambito, si è riscontrato un incremento di interesse da parte degli operatori di settore con la sottoscrizione, proprio in finire d'anno, di un nuovo contratto di affiliazione che sarà operativo nel corso dell'anno 2024 e l'avvio di alcune trattative ancora in corso.

ATTIVITÀ SPORTIVA

Nel corso dell'anno 2023, l'Automobile Club Milano ha rilasciato 1.811 licenze, così articolate nel dettaglio:

- Ufficiali di Gara: 439
- Piloti Auto e Kart: 1.327;
- Società e Scuderie: 45.

Anche nell'esercizio in esame, Automobile Club Milano ha assicurato piena collaborazione a SIAS S.p.A., società di cui l'Ente è Socio di minoranza, per la realizzazione di diverse manifestazioni presso l'Autodromo di Monza, tra cui due eventi validi per i rispettivi campionati mondiali: Formula 1 e WEC (Mondiale Endurance su pista).

Inoltre, sono state attivate le necessarie assistenze per gare di rilevanza internazionale, quali GT World Challenge e GT Open, e gare di rilevanza nazionale, quali i Campionati italiani ACI Racing Weekend 1 e 2 e l'ACI Rally Monza. Come consuetudine è stata anche organizzata la premiazione dei Soci sportivi e licenziati che hanno conseguito risultati di particolare rilievo durante la stagione sportiva precedente.

Nell'ambito della celebrazione del 120° anno della fondazione dell'Ente, come sotto meglio specificato, si è tenuto un importante raduno di auto d'epoca e moderne, oltre a contribuire all'arrivo di tappa di Milano della 1000Miglia. Inoltre, nell'ambito dell'iniziativa Ruote Nella Storia, circuito promosso da ACI Storico, è stata organizzata la tappa milanese presso il centro di guida Sicura ACI Vallelunga di Lainate. L'Ufficio Sportivo ha contribuito attivamente alla realizzazione di entrambe le iniziative, oltre a collaborare con il corrispondente ufficio dell'Automobile Club Pavia per la realizzazione della tappa Milano-Oltrepò Pavese di Ruote nella Storia Plus.

Con il supporto della Commissione Sportiva e Automobilismo storico è stato organizzato anche un corso di regolarità per i Soci ACI presso l'Autodromo di Monza.

ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE

Nel corso dell'anno, Automobile Club Milano ha proseguito con le iniziative istituzionali di formazione e sensibilizzazione in materia di sicurezza stradale e di mobilità. Sono stati, dunque, erogati i corsi formativi previsti dalla piattaforma EDUSTRADA e si sono tenuti gli interventi didattici privilegiando la modalità in presenza. A fronte di specifiche richieste da parte degli Istituti di attivare i corsi da remoto, sono stati sfruttati i mezzi tecnologici messi a disposizione dall'Ente, dalla Federazione e dagli Istituti scolastici per l'erogazione dei corsi

anche in modalità “virtuale”.

Nel complesso, i corsi erogati hanno visto la partecipazione di 231 studenti.

Inoltre l’Ente, a seguito della sottoscrizione di un accordo tra ACI, Regione Lombardia ed Inail, ha fornito il proprio supporto operativo e specialistico per contribuire alla buona riuscita delle attività previste dal Progetto di sicurezza stradale “In Lombardia la Sicurezza stradale è al primo posto”. Tale ambizioso progetto prevede la realizzazione di un ciclo di incontri riservati a lavoratori particolarmente esposti, in virtù delle mansioni svolte, al rischio di incidente stradale, oltre che podcast e pillole video informative e di sensibilizzazione.

Anche per l’anno 2023, l’Ente è stato invitato a partecipare, in qualità di esperto di sicurezza stradale, al tavolo di lavoro attivato da Assolombarda per il Progetto “Sicurezza sulle Strade” e ha fatto parte del Comitato Organizzativo per lo svolgimento della Giornata Regionale della Sicurezza Stradale e Fraternità, organizzata dall’Assessorato alla Sicurezza di Regione Lombardia. Nel mese di gennaio, in collaborazione con ACI Sport e SARA Assicurazioni, è stata realizzata a Lainate l’iniziativa “SARA SAFE FACTOR”, a cui hanno partecipato oltre 200 ragazzi, in particolare studenti liceali di Rho ed universitari del Politecnico di Milano. Nel mese di marzo è stata realizzata l’iniziativa “Responsabilmente giovani”, in collaborazione con SIAS, che si è concretizzata nell’erogazione di corsi di guida sicura per autoveicoli e monopattini a cui hanno partecipato oltre 100 ragazzi delle scuole superiori del territorio dell’area Monza-Brianza.

L’Ente ha infine partecipato in modo attivo al Tavolo di regia della Prefettura di Milano e della Prefettura di Monza sul monitoraggio degli incidenti stradali in particolari percorsi e strade del territorio di Milano, Monza e Lodi.

SETTORE PUNTI VENDITA CARBURANTE

Andamento vendite

Nell’anno 2023 la rete carburanti ACM ha registrato un calo delle vendite rispetto allo scorso anno con una diminuzione pari a -14,39 % (5.381.864 litri del 2023, contro i 6.286.448 litri del 2022). Per quanto riguarda le vendite degli impianti in città, il decremento medio è stato del -10,75% (-385.658 litri), mentre in provincia di Milano il calo si è attestato a -19,23 % (-518.926 litri). Da sottolineare che il solo prodotto gasolio ha avuto una riduzione delle vendite, sull’intera rete, pari a -23,83 % (-505.221 litri).

Gli introiti connessi alle vendite registrano, conseguentemente, un calo pari a -10,07% (511.040,63 € del 2023, contro i 568.291,26 € del 2022).

Manutenzioni

Di seguito gli impianti sui quali sono stati eseguiti in corso d’anno, i principali interventi di manutenzione straordinaria:

Milano – via Marina: dopo 10 mesi di chiusura, è stata rilasciata nel gennaio 2023 l’autorizzazione Comunale alla riapertura del distributore di Milano - via Marina, dopo l’esecuzione dei lavori di adeguamento dell’impianto fognario e la conclusione del lungo iter burocratico. L’impianto è stato riaperto alle vendite il 20 gennaio 2023.

Da segnalare che, per questo impianto, il Comune di Milano ha notificato a dicembre 2023 il riconoscimento di

Bottega Storica.

Cinisello B. – v.le F. Testi: i lavori di adeguamento dell'impianto fognario eseguiti alla fine dell'anno 2022, si sono prolungati nelle prime settimane del 2023 (a causa dell'attesa del benessere da parte degli Enti interessati per la realizzazione del manto d'asfalto). Il cantiere ha arrecato alcune difficoltà d'accesso all'impianto, soprattutto per i mezzi pesanti, incidendo quindi sulle vendite del prodotto gasolio. È stato inoltre avviato l'iter burocratico per l'ottenimento dell'autorizzazione all'apertura del servizio bar/ristorazione. Nel primo semestre 2024, quindi, l'impianto dovrebbe essere implementato anche con l'attività di bar/tavola fredda.

Monza – via Buonarroti: sono terminati i lavori di sistemazione dell'impianto fognario e sono proseguite le verifiche del sottosuolo e le analisi dei campioni di terreno a seguito della sostituzione delle cisterne.

Anche quest'anno gli impianti che insistono in Milano hanno risentito delle nuove restrizioni alla circolazione e dei divieti connessi all'estensione, a determinate categorie di veicoli, dell'inibizione all'accesso all'Area B e all'area C (attivi dal 2 ottobre 2023) oltre all'incremento del costo del ticket per accedere all'area C (dal 30 ottobre 2023), portando ad un ulteriore calo nelle vendite.

GESTIONE DEL PERSONALE

Nel corso dell'anno 2022 un dipendente ha presentato richiesta di mobilità verso altro Ente del comparto. Al termine delle procedure di selezione, e quindi nel corso dell'anno 2023, si è concretizzato il definitivo trasferimento nei ruoli di altra amministrazione del comparto.

Tenuto conto di quanto sopra, il Consiglio Direttivo, che aveva a suo tempo approvato un'ulteriore assegnazione in comando (in ingresso in questo caso) di una risorsa appartenente all'area Assistenti, con significativa esperienza professionale maturata presso un altro Automobile Club della Federazione, ha ritenuto di estendere la durata del comando.

Nel corso del 2023, come ogni anno, è stato siglato apposito Contratto Integrativo di Ente per assegnare (e pertanto remunerare) gli obiettivi individuali ed organizzativi, secondo le linee guida del D.Lgs. n.150/2009 e del Sistema di Valutazione della Performance Aci e con recepimento delle nuove disposizioni in termini di inquadramento, aree e famiglie professionali, profili remunerati previsti dal CCNL Funzioni Centrali 2019-2021 che, nel corso dell'esercizio 2022, era stato definitivamente siglato.

Inoltre, nel corso dell'anno 2023 è stata attivata una procedura di selezione per titoli per il passaggio dall'Area Assistenti all'Area Funzionari, ai sensi dell'art. 18 del citato Contratto Collettivo Nazionale, in applicazione dell'art. 52, comma 1-bis del D.Lgs. 165/2001.

TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

Il Direttore ha partecipato a tutte le iniziative formative organizzate dall'Ufficio Amministrazione e Sviluppo e Formazione del personale.

Il presidio degli obblighi di pubblicazione dati in materia di trasparenza e accesso sul sito istituzionale dell'Ente e delle società controllate, anche grazie al sistema PAT messo a disposizione dell'Ente Federante, è stato oggetto

di analisi attenta e puntuale.

Gli adempimenti, sempre onerosi ed impegnativi, hanno richiesto un aggiornamento costante del Piano di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza, l'elaborazione di analisi statistiche sui tempi di erogazione dei servizi, sui tempi di pagamento dei fornitori, la predisposizione dei documenti previsti dal Piano Integrato di Attività ed Organizzazione.

Le società controllate dall'Ente ed i relativi RPCT sono supportate dalla Direzione per gli adempimenti alla normativa sull'Anticorruzione.

COMMISSIONE MOBILITA'

L'attività svolta dalla Commissione consultiva dell'Ente è stata, anche per l'anno in esame, particolarmente densa di contenuti ed attività, anche di elevato valore scientifico. Le principali tematiche che hanno visto il coinvolgimento, a vario titolo, dei membri della Commissione possono essere sinteticamente così riepilogate:

- **INFRASTRUTTURE IN LOMBARDIA:** è proseguito ad inizio 2023 l'approfondimento di alcune tematiche trattate nell'importante studio realizzato per conto della Direzione compartimentale Nord.
- **MOBILITA' METROPOLITANA: ACI MILANO RISPONDE ALLE DOMANDE DEI CITTADINI** - svolto a fine giugno un incontro focalizzato sulle attese dei cittadini in materia di traffico e trasporti evidenziate dal giornalista Giangiacomo Schiavi, curatore delle pagine milanesi dei lettori del Corriere della Sera: occasione per trattare argomenti di preminente importanza – dal ruolo della rete ferroviaria regionale, alla centralità dell'ottica di Area Metropolitana per la gestione della mobilità, dalla necessità di costruire nuovi parcheggi alle modalità con cui combattere l'indisciplina dilagante – ripresi nei mesi successivi sulle colonne del Corsera.
- **SEGNALETICA STRADALE:** il Gruppo di lavoro sta analizzando i dati sulla localizzazione degli incidenti stradali degli ultimi anni per individuare esempi emblematici da analizzare.
- **PROGETTI ACM/REGIONE/INAIL:** di particolare evidenza il lavoro condotto da vari componenti della Commissione, a supporto dell'Area Studi Acm nell'ambito dei progetti "Guidare Chi Guida" e "In Lombardia la Sicurezza è al primo posto" di Aci, Regione Lombardia e Inail Lombardia. Contributo alla realizzazione dei materiali prodotti e partecipazione agli incontri che si sono tenuti su tutto il territorio regionale presso importanti realtà del settore pubblico e privato.
- **CONCORRENZA NEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE:** è stato svolto un intenso lavoro per istruire e organizzare l'evento pubblico che si svolgerà il prossimo 7 febbraio 2024. Soggetti coinvolti: l'Autorità di Regolazione dei Trasporti, l'Assessora alla Mobilità del Comune di Milano, Anav, società che hanno esperienze di gare all'estero e anche in Italia (Arriva, Ratp, Flixbus).
- **TAVOLO TECNICO CON AREA TECNICA ACI E AIIT NAZIONALE:** avvio del confronto per proporre al Comune di Milano un progetto pilota basato su un sistema di intelligenza artificiale in grado di monitorare in tempo reale le infrastrutture, in particolare gli attraversamenti pedonali di tutta la città.

- PROPOSTA DI PEDONALIZZAZIONE DI VIA MARINA CON COSTRUZIONE PARCHEGGIO: approfondimenti sull'argomento da parte di Gian Paolo Corda, Giorgio Goggi e Giorgio Spatti con la supervisione del presidente Stevan.
- METROPOLITANA M6: approfondimenti sul tema e valutazioni per elaborare una proposta ACM relativa al tracciato.
- THINK SMART MOBILITY @ MIND: prosegue la partecipazione ai lavori.
- MICROMOBILITA' - MONOPATTINI, prosegue l'attenzione sul tema, sia seguendo gli sviluppi normativi, sia collaborando a iniziative di sensibilizzazione.
- RAPPORTI CON ASSOCIAZIONE CAR E GIVER: vari contatti per individuare temi di interesse comune da affrontare in future iniziative.
- NUOVI GRUPPI DI LAVORO: stanno muovendo i primi passi tre nuovi gruppi di lavoro dedicati alle infrastrutture, alle applicazioni dell'intelligenza artificiale in tema di mobilità e alle difficoltà che sta incontrando in Italia la diffusione dell'auto elettrica.
- VIA!: Sono stati realizzati articoli per il quartino centrale riservato alla Commissione e per le altre pagine del periodico.

COMMISSIONE SPORTIVA E AUTOMOBILISMO STORICO ACM

Di seguito i principali appuntamenti che hanno contraddistinto nel 2023 il lavoro svolto da parte della Commissione Sportiva e Automobilismo storico sia nella sua veste Plenaria, sia da parte dei due Gruppi di lavoro. Nel corso dell'anno si sono tenuti, in particolare:

- Il 1° Corso di Regolarità che ha registrato circa 70 partecipanti, con il supporto operativo dell'Ufficio Sportivo.
- La gara classica per la 14° Rievocazione della Coppa Milano Sanremo (23-26 marzo) con prove di regolarità classica e a media.
- La manifestazione "Ruote nella Storia plus" organizzata congiuntamente all'AC Pavia.
- Il corso sul soccorso ai veicoli elettrici promosso da Mario Bonifacio, tenuto congiuntamente a Fiorenzo Tirota, che ha visto la partecipazione di oltre 80 partecipanti, in particolare commissari tecnici e di percorso, oltre al Presidente del Comitato tecnico dell'AC Monaco, Renato Moscati.
- L'apertura della Club House in occasione del GP di F.1 e del Rally di Monza.

Inoltre si segnalano:

- Le iniziative e i materiali per creare e/o rafforzare lo spirito di squadra dei piloti licenziati ACM (la cronaca social di Silvia Bertolini al Rallye di Monte Carlo Historique, i loghi da applicare alle vetture, i giubbotti brandizzati ACM per i componenti della Commissione e per il personale presente alle manifestazioni).

- La partenza del servizio Telegram grazie a cui potranno giungere in tempo reale, nel 2024, foto e piccoli testi che raccontino i risultati dei nostri licenziati da riportare poi sui vari strumenti di comunicazione a disposizione dell'Ente.

RIVISTA "via!"

Nel corso del 2023 sono stati realizzati 3 numeri della rivista sociale "via!". La rivista ha ragguagliato i Soci circa le varie attività e iniziative promosse nell'ambito della sfera di competenza dell'Automobile Club Milano, i molteplici appuntamenti sportivi, e non, che hanno caratterizzato la stagione dell'Autodromo Nazionale Monza, le principali questioni che riguardano il settore della mobilità, le novità normative e di settore, le campagne sociali, l'associazionismo, le Delegazioni territoriali, le iniziative rivolte e/o riservate ai soci ACI, ACM e ACI Storico. Fondamentale anche in questo ambito il contributo dei componenti della Commissione che hanno assicurato la pubblicazione di numerosi articoli di approfondimento tecnico-scientifico.

UFFICIO STAMPA

L'Ufficio Comunicazione ha seguito e promosso (tramite i social network e i media, che hanno pubblicato un centinaio di comunicati stampa, e le tv che hanno trasmesso i supporti video da noi forniti) l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente, del Consiglio Direttivo e delle Commissioni, le campagne soci, le campagne rinnovo patenti, le iniziative in materia di educazione e sicurezza stradale, le manifestazioni automobilistiche, le attività agonistiche, le premiazioni dei soci sportivi licenziati ACM.

Inoltre, è stata garantita assistenza al Presidente ed ai membri del Consiglio mediante la redazione di schemi di intervento e la presenza e supporto nel corso degli eventi e delle partecipazioni a talk show radiotelevisivi, convegni, conferenze stampa e workshop, presentazione di libri ed iniziative editoriali.

È stata, inoltre, garantita ai colleghi giornalisti assistenza su contenuti e dati statistici ed il supporto nel disbrigo delle loro varie pratiche automobilistiche.

L'Ufficio Stampa ha contribuito ad alimentare ed aggiornare sia la pagina Facebook che il profilo Instagram di Automobile Club Milano, seguendo l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente e del Consiglio Direttivo. Su tali canali, inoltre, l'Ufficio ha anche garantito interfaccia con i vari quesiti posti dagli utenti tramite messaggistica privata.

Sono state realizzate diverse sponsorizzazioni, soprattutto sulla pagina FB, ed è stato redatto un "calendario editoriale" per pianificare i comunicati stampa, le uscite sui social e le campagne a sostegno delle manifestazioni e delle iniziative dell'Ente.

4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE ED ECONOMICA

Si riportano di seguito alcune tabelle di sintesi che riclassificano lo stato patrimoniale ed il conto economico per consentire una corretta valutazione dell'andamento patrimoniale e finanziario, nonché del risultato economico di esercizio.

4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE

Nella tabella che segue è riportato lo stato patrimoniale riclassificato secondo destinazione e grado di smobilizzo, confrontato con quello dell'esercizio precedente.

Tabella 4.1.a – Stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	2023	2022	Variazione
ATTIVITA' FISSE			
Immobilizzazioni immateriali nette	355.259	69.054	286.205
Immobilizzazioni materiali nette	7.723.640	3.655.093	4.068.547
Immobilizzazioni finanziarie	3.124.755	3.200.122	-75.367
Totale Attività Fisse	11.203.654	6.924.269	4.279.385
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	60.546	59.087	1.459
Credito verso clienti	856.274	2.026.725	-1.170.451
Crediti vs società controllate e collegate	87.344	617.191	-529.847
Altri crediti	845.129	56.032	789.097
Disponibilità liquide	1.831.305	1.319.298	512.007
Ratei e risconti attivi	742.418	721.733	20.685
Totale Attività Correnti	4.423.016	4.800.066	-377.050
TOTALE ATTIVO	15.626.670	11.724.335	3.902.335
PATRIMONIO NETTO	11.605.792	7.350.514	4.255.278
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Fondi Quiescenza, TFR e per Rischi ed oneri	1.040.311	1.191.907	-151.596
Altri debiti a medio e lungo termine	483.853	454.516	29.337
Totale Passività Non Correnti	1.524.164	1.646.423	-122.259
PASSIVITA' CORRENTI			
Debiti vd banche	0	58.550	-58.550
Debiti verso fornitori	802.029	1.089.285	-287.256
Debiti verso società controllate e collegate	18.619	147.774	-129.155
Debiti tributari e previdenziali	357.956	91.899	266.057
Altri debiti a breve	143.729	244.817	-101.088
Ratei e risconti passivi	1.174.381	1.095.073	79.308
Totale Passività Correnti	2.496.714	2.727.398	-230.684
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	15.626.670	11.724.335	3.902.335

Indice di solidità

Indice di solidità	anno	2023	2022
	capitale proprio	11.605.792	7.350.514 /
	immobilizzazioni	11.203.654	6.924.269
	quoziente	1,04	1,06

L'indice di solidità evidenzia un grado di copertura delle immobilizzazioni con capitale proprio (patrimonio netto/attività fisse) pari a 1,04 nell'esercizio in esame contro un valore pari a 1,06 dell'esercizio precedente; tale indicatore permette di esprimere un giudizio positivo sul grado di capitalizzazione di un Ente se assume un valore superiore o, almeno, vicino a 1. È considerato preoccupante per tale indice un valore sotto 1/3 (0,33) anche se il giudizio sullo stesso deve essere fatto ponendolo a confronto con altri indici.

Indice di copertura delle immobilizzazioni con fonti durevoli

Indice di copertura imm.ni	anno	2023	2022
	capitale permanente (capitale proprio + passività consolidate)	13.129.956	8.996.937 /
	immobilizzazioni	11.203.654	6.924.269
	quoziente	1,17	1,30

L'indice di copertura delle immobilizzazioni con fonti durevoli (passività non correnti + patrimonio netto/attività fisse) presenta un valore pari a 1,17 nell'esercizio in esame in peggioramento rispetto al valore di 1,30 rilevato nell'esercizio precedente; un valore pari o superiore a 1 è ritenuto ottimale ed indica un grado di solidità soddisfacente anche se nell'esprimere un giudizio su tale indicatore è necessario prendere in considerazione il suo andamento nel tempo e non il valore assoluto.

Indice di indipendenza da terzi

Indice di indipendenza da terzi	anno	2023	2022
	Patrimonio netto	11.605.792	7.350.514 /
	Passività non correnti	1.524.164	1.646.423 +
	Passività correnti	2.496.714	2.727.398 =
	quoziente	2,89	1,68

L'indice di indipendenza da terzi misura l'adeguatezza dell'indebitamento da terzi rispetto alla struttura del bilancio dell'Ente; l'indice relativo all'esercizio in esame (patrimonio netto/passività non correnti + passività correnti) è pari a 2,89 mentre quello relativo all'esercizio precedente esprimeva un valore pari a 1,68. Tale indice per essere giudicato positivamente non dovrebbe essere di troppo inferiore a 0,5.

Indice di liquidità

Indice di liquidità	anno	2023	2022
	Attività a breve - rimanenze	4.362.470	4.740.979 /
	Passività a breve	2.496.714	2.727.398
	quoziente	1,75	1,74

L'indice di liquidità segnala la capacità dell'Ente di far fronte alle passività correnti con i mezzi prontamente disponibili o liquidabili in breve periodo ad esclusione delle rimanenze. Tale indicatore (attività correnti al netto delle rimanenze/passività correnti) è pari a 1,75 nell'esercizio in esame mentre era pari a 1,74 nell'esercizio precedente; un valore pari o superiore a 1 è ritenuto ottimale ed indica un grado di solidità soddisfacente.

Tabella 4.1.b – Stato patrimoniale riclassificato secondo la struttura degli impieghi e delle fonti

STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI	2023	2022	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	355.259	69.054	286.205
Immobilizzazioni materiali nette	7.723.640	3.655.093	4.068.547
Immobilizzazioni finanziarie	3.124.755	3.200.122	-75.367
Capitale immobilizzato (a)	11.203.654	6.924.269	4.279.385
Rimanenze di magazzino	60.546	59.087	1.459
Credito verso clienti	856.274	2.026.725	-1.170.451
Crediti vs società controllate	87.344	617.191	-529.847
Altri crediti	845.129	56.032	789.097
Ratei e risconti attivi	742.418	721.733	20.685
Attività d'esercizio a breve termine (b)	2.591.711	3.480.768	-889.057
STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI	2023	2022	Variazione
Debiti verso fornitori	802.029	1.089.285	-287.256
Debiti verso società controllate	18.619	147.774	-129.155
Debiti tributari e previdenziali	357.956	91.899	266.057
Altri debiti a breve	143.729	244.817	-101.088
Ratei e risconti passivi	1.174.381	1.095.073	79.308
Passività d'esercizio a breve termine (c)	2.496.714	2.668.848	-172.134
Capitale Circolante Netto (d) = (b)-(c)	94.997	811.920	-716.923
Fondi Quiescenza, TFR e per Rischi ed oneri	1.040.311	1.191.907	-151.596
Altri debiti a medio e lungo termine	483.853	454.516	29.337
Passività a medio e lungo termine (e)	1.524.164	1.646.423	-122.259
Capitale investito (f) = (a) + (d) - (e)	9.774.487	6.089.766	3.684.721
STATO PATRIMONIALE - FONTI	2023	2022	Variazione
Patrimonio netto	11.605.792	7.350.514	4.255.278
Posizione finanz. netta a medio e lungo term.	0	58.550	-58.550
- disponibilità liquide	1.831.305	1.319.298	512.007
- crediti finanziari a breve			
- meno debiti bancari a breve			
- meno debiti finanziari a breve			
Posizione finanz. netta a breve termine	1.831.305	1.319.298	512.007
Mezzi propri ed indebitam. finanz. netto	9.774.487	6.089.766	3.684.721

4.2 SITUAZIONE ECONOMICA

Nella tabella che segue è riportato il conto economico riclassificato secondo il criterio della pertinenza gestionale.

Tabella 4.2 – Conto economico scalare, riclassificato secondo aree di pertinenza gestionale

CONTO ECONOMICO SCALARE	31.12.2023	31.12.2022	Variazione	Variaz. %
Valore della produzione <i>al netto dei proventi straordinari</i>	4.259.066	4.179.076	79.990	1,9%
Costi esterni operativi <i>al netto di oneri straordinari</i>	-3.994.542	-4.098.543	104.001	-2,5%
Valore aggiunto	264.524	80.533	183.991	228,5%
Costo del personale <i>al netto di oneri straordinari</i>	-233.763	-367.997	134.234	-36,5%
EBITDA	30.761	-287.464	318.225	-110,7%
Ammortamenti, svalutaz. e accantonamenti	-322.149	-771.327	449.178	-58,2%
Margine Operativo Netto	-291.388	-1.058.791	767.403	-72,5%
Risultato della gestione finanziaria al netto degli oneri finanziari	4.832.552	1.371.375	3.461.177	
EBIT normalizzato	4.541.164	312.584	4.228.580	1352,8%
Proventi straordinari	102.735	0	102.735	
Oneri straordinari	76.148	8.636	67.512	781,8%
EBIT integrale	4.567.751	303.948	4.263.803	1402,8%
Oneri finanziari	-4.098	-4.577	479	-10,5%
Risultato Lordo prima delle imposte	4.563.653	299.371	4.264.282	1424,4%
Imposte sul reddito	-308.377	-212.558	-95.819	45,1%
Risultato Netto	4.255.276	86.813	4.168.463	4801,7%

5. ANALISI OBIETTIVI EX ART. 59 STATUTO ACI

In riferimento agli obiettivi economico, patrimoniale e finanziario stabiliti sulla base delle linee guida definite dal Consiglio Generale dell'ACI nella seduta dell'08 aprile 2021 ai sensi dell'articolo 59 dello statuto ACI, di seguito si riporta una tabella che evidenzia i risultati raggiunti sui vari indici mettendoli a confronto con gli obiettivi che l'Ente si era prefissato per il triennio 2021-2023. Come si evince dalla tabella stessa, l'Ente ha raggiunto i target obiettivo con la sola eccezione del rapporto L'EBITDA/Valore della produzione. Su questo aspetto in particolare occorre procedere ad una contestualizzazione del periodo di rilevazione con la sovrapposizione del 120° anniversario dalla costituzione dell'Ente¹. Rispetto al target fissato per il triennio 2021-2023 ($\geq 1,80\%$), infatti, il dato dell'indice è pari a 0,71%. Su tale risultato hanno inciso in modo significativo i costi sostenuti di preparazione e di esecuzione delle plurime attività celebrative. L'importanza della celebrazione, anche in termini di ritorno di immagine e mediatico, ha rappresentato un investimento per l'Ente e comportato alcuni costi specifici ed una tantum. Altro elemento con impatto rilevante su questo indice, e fuori dalla portata di intervento gestionale dell'Ente, è stato rappresentato dall'aumentata incidenza dei fitti passivi sostenuti dall'Ente a seguito delle importanti rivalutazioni ISTAT registrate nell'ultimo biennio.

¹ Peraltro, proprio in considerazione della puntualità dell'indice, che potrebbe non tenere conto dell'andamento nel tempo realizzato dal sodalizio, il Consiglio Generale nel riproporre il sistema per il triennio successivo ha adottato il riferimento all'indice medio e non più al risultato specifico dell'indice come rilevato a fine periodo.

AC Milano indicatori equilibrio ex art. 59 Statuto ACI - 2021/2023

Aree di analisi	Peso % area	Indicatori	Peso % Indicator e	Formula Grandezze dell'indicatore	Valore di riferimento ACI	Valori			Risultato AC Milano			Obiettivo AC Milano 2021-2023	Significato indicatore
						2023	2022	2021	2023	2022	2021		
Indebitamento v/ACI	30,00%	Livello indebitamento v/ACI	100,00%	$\frac{\text{Indebit. netto vs ACI}}{\text{Totale Attivo}}$ <small>(DB scaduti vs ACI + rate a scadere del piano di rientro - CR scaduti vs ACI) (Totale Attivo dello Stato Patrimoniale)</small>	≤10,00%	-12.181	-141.423	-11.272	-0,08%	-1,21%	-0,10%	≤1,00%	Grado di rilevanza che l'indebitamento v/ACI riveste tra le fonti di finanziamento dell'AC rispetto agli impieghi
						15.626.670	11.724.335	11.129.697					
Equilibrio finanziario	20,00%	Solidità finanziaria	100,00%	$\frac{\text{Flusso di cassa gestione operativa}}{\text{Totale Attivo}}$ <small>"Flusso finanziario dell'attività operativa" (voce A Rend.Fin.) (Totale Attivo dello Stato Patrimoniale)</small>	≥2,00%	998.844	229.120	2.293.025	6,39%	1,95%	20,60%	≥1,00%	Flusso di cassa generato dagli impieghi ossia quanta parte dell'attivo patrimoniale ritorna sotto forma di liquidità
						15.626.670	11.724.335	11.129.697					
Equilibrio economico	20,00%	Ebitda margin	100,00%	$\frac{\text{M.O.L. (EBITDA)}}{\text{Valore della Produzione}}$ <small>"A. Valore della Produzione" - "B. Costi della Produzione" + "B 10. Ammortamenti e svalutazioni" + "B 12. Accantonamenti per rischi" + "B 13. Altri accantonamenti" (le grandezze sono al netto delle partite straordinarie) "A. Valore della Produzione" (le grandezze sono al netto delle partite straordinarie)</small>	≥12,00%	30.761	-286.464	73.624	0,71%	-6,85%	1,83%	≥1,80%	Indica in quale misura il fatturato si traduce in margine operativo
						4.361.801	4.179.076	4.028.991					
Equilibrio patrimoniale	30,00%	Solidità patrimoniale	100,00%	$\frac{\text{Patrimonio Netto}}{\text{Totale Attivo}}$ <small>Passivo Stato Patrimoniale (voce A) (Totale Attivo dello Stato Patrimoniale)</small>	≥15,00%	11.605.792	7.350.514	7.263.700	74,27%	62,69%	65,26%	≥60,00%	Adeguatezza del patrimonio netto contabile degli AA.CC. in rapporto al volume degli impieghi
						15.626.670	11.724.335	11.129.697					

6. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'analisi sulla prevedibile evoluzione della gestione rappresenta sempre un esercizio complesso e, a maggior ragione, nel periodo storico che stiamo affrontando. Inoltre, un ulteriore elemento di complessità è determinato dalla specifica natura delle principali voci di ricavo dell'Ente che, lungi dall'essere costituite da contributi e trasferimenti statali, sono rappresentate essenzialmente da attività commerciali ed attività istituzionali e derivano, comunque, dalla proposizione di servizi in regime di perfetta concorrenza con gli altri operatori privati del settore; tali risorse costituiscono la spinta indispensabile alla realizzazione del vero core business dell'ACI, cioè "l'associazionismo" dal quale poi nascono e si sviluppano anche tutte le altre attività commerciali. Conformemente agli assetti organizzativi ed istituzionali della Federazione ed in continuità con quanto previsto dai documenti di programmazione economica e progettuale adottati formalmente, il Consiglio Direttivo proseguirà l'opera di attenta gestione delle voci di spesa e di costante monitoraggio delle attività svolte dalla rete dei Delegati al fine di garantire il consolidamento della compagine associativa. I risultati dell'attività associativa, pur registrando un trend di costante crescita, testimoniano anche la necessità di un'azione ancora più incisiva nella promozione da parte dei delegati, nei cui confronti proseguiranno, quindi, le iniziative di incentivazione.

Per quanto concerne le azioni in tema di studio, informazione sulla mobilità e sicurezza stradale, sempre di altissimo livello grazie al lavoro della Commissione Mobilità dell'ACM, proseguirà l'attento presidio da parte del Consiglio Direttivo su un fronte considerato particolarmente significativo per la mission dell'Ente.

Una considerazione ulteriore va fatta, infine, sul versante delle società partecipate dall'Automobile Club Milano ove proseguirà l'azione di riorganizzazione e razionalizzazione conformemente ai principi dedotti nel Regolamento di Governance delle partecipazioni societarie, a suo tempo adottato.

Sulla base di quanto relazionato, si invitano i Sigg.Soci, in base all'art. 24 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, all'approvazione del Bilancio di esercizio 2023 e delle relative Relazioni, così come redatti e sottoposti all'Assemblea.

Milano, 22 marzo 2024

IL PRESIDENTE
(Avv. Geronimo La Russa)
