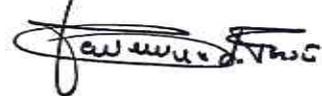


## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	0
	Sviluppo attività associativa	soci			1.000	200.000		88.000	289.000
	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali				309.000		0	309.000
	Consolidamento servizi delegati	servizi e attività istituzionali				0		0	0
	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione				305.000		0	0
<b>TOTALI</b>			<b>Totale</b>		<b>1.000</b>	<b>814.000</b>	<b>0</b>	<b>88.000</b>	<b>598.000</b>

Automobile Club di Milano

Il Collegio dei Revisori  
dei conti

Automobile Club Milano

IL PRESIDENTE

Ivan Franco Capelli

