

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2017
Sviluppo attività associativa		soci			30.900
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali		servizi e attività istituzionali			n°2 eventi ACISTORICO
Consolidamento servizi delegati		servizi e attività istituzionali			n°1 corso di formazione per delegazioni
Ottimizzazione organizzativa		Infrastruttura e organizzazione			Nuove modalità di gestione delegazioni

Automobile Club di Milano

Il Collegio dei Revisori
dei conti



Automobile Club Milano

IL PRESIDENTE

Ivan Franco Capelli

