



AUTOMOBILE CLUB MILANO

**RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO  
D'ESERCIZIO 2025**

## INDICE

<b>1. DATI DI SINTESI .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI/DISSIONI .....</b>	<b>7</b>
<b>3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE .....</b>	<b>8</b>
<b>4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, ECONOMICA E FINANZIARIA .....</b>	<b>18</b>
<b>4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE .....</b>	<b>18</b>
<b>4.2 SITUAZIONE ECONOMICA .....</b>	<b>22</b>
<b>4.3 SITUAZIONE FINANZIARIA.....</b>	<b>23</b>
<b>5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE .....</b>	<b>24</b>

## 1. DATI DI SINTESI

Il bilancio dell'Automobile Club Milano per l'esercizio 2025 presenta le seguenti risultanze di sintesi:

risultato economico:	53.520
totale attività:	15.787.409
totale passività:	4.087.865
patrimonio netto:	11.699.544

Di seguito è riportata una sintesi della situazione patrimoniale ed economica al 31.12.2025 con gli scostamenti rispetto all'esercizio 2024:

**Tabella 1.a – Stato patrimoniale**

<b>STATO PATRIMONIALE</b>	<b>31.12.2025</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>Variazioni</b>
<b>SPA- ATTIVO</b>			
<b>SPAB- IMMOBILIZZAZIONI</b>			
<i>SPA.B_I - Immobilizzazioni Immateriali</i>	264.726	309.382	-44.656
<i>SPA.B_II - Immobilizzazioni Materiali</i>	7.561.124	7.552.312	8.812
<i>SPA.B_III - Immobilizzazioni Finanziarie</i>	3.244.587	3.250.103	-5.516
<b>Totale SPAB- IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>11.070.437</b>	<b>11.111.797</b>	<b>-41.360</b>
<b>SPAC- ATTIVO CIRCOLANTE</b>			
<i>SPA.C_I - Rimanenze</i>	70.502	61.972	8.530
<i>SPA.C_II - Crediti</i>	906.094	1.029.180	-123.086
<i>SPA.C_III - Attività Finanziarie</i>	1.356.179	839.134	517.045
<i>SPA.C_IV - Disponibilità Liquide</i>	1.501.137	2.076.110	-574.973
<b>Totale SPAC- ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>3.833.912</b>	<b>4.006.396</b>	<b>-172.484</b>
<b>SPAD- RATE ERISCONTI ATTIVI</b>	883.060	764.190	118.870
<b>Totale SPA- ATTIVO</b>	<b>15.787.409</b>	<b>15.882.383</b>	<b>-94.974</b>
<b>SPP- PASSIVO</b>			
<b>SPP.A- PATRIMONIO NETTO</b>	<b>11.699.544</b>	<b>11.646.025</b>	<b>53.519</b>
<b>SPP.B- FONDI PERRISCHI ED ONERI</b>	<b>886.156</b>	<b>886.156</b>	
<b>SPP.C- TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUBORDINATO</b>	<b>185.589</b>	<b>206.718</b>	<b>-21.129</b>
<b>SPP.D- DEBITI</b>	<b>1.710.049</b>	<b>1.925.843</b>	<b>-215.794</b>
<b>SPP.E- RATE ERISCONTI PASSIVI</b>	<b>1.306.071</b>	<b>1.217.641</b>	<b>88.430</b>
<b>Totale SPP- PASSIVO</b>	<b>15.787.409</b>	<b>15.882.383</b>	<b>-94.974</b>

**Tabella 1.b** – Conto economico

<b>CONTO ECONOMICO</b>	<b>31.12.2025</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>Variazioni</b>
A- VALORE DELLA PRODUZIONE	4.573.314	4.466.737	106.577
B- COSTI DELLA PRODUZIONE	4.419.676	4.401.355	18.321
<b>DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A- B)</b>	<b>153.638</b>	<b>65.382</b>	<b>88.256</b>
C- PROVENTI E ONERI FINANZIARI	13.940	19.453	-5.513
D- RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A- B± C± D)</b>	<b>167.578</b>	<b>84.835</b>	<b>82.743</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	114.058	44.602	69.456
<b>UTILE/ PERDITA DELL'ESERCIZIO</b>	<b>53.520</b>	<b>40.233</b>	<b>13.287</b>

In riferimento al conto economico si osserva che anche per l'esercizio in esame si registra un utile. Inoltre, analizzando nello specifico i dati, si evidenzia come la differenza tra valori e costi della produzione registri un deciso miglioramento rispetto all'esercizio precedente.

## **2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET**

### **2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO**

Nel corso dell'esercizio 2025 è stata posta in essere una rimodulazione del budget economico approvata dal Consiglio Direttivo nella seduta del 27 ottobre 2025.

A chiusura dell'esercizio, però, per permettere la corretta imputazione di vari costi di competenza 2025 si è reso necessario imputare, in alcuni conti, somme in eccesso rispetto allo stanziamento iniziale (nello specifico si tratta dei costi relativi alle imposte sul reddito dell'esercizio di competenza 2025). Per questa discrasia rispetto alle previsioni assestate, si chiede espressa ratifica all'assemblea dei Soci dell'Automobile Club Milano.

Nella tabella che segue viene illustrato il dettaglio di queste variazioni e per ciascun conto, il valore della previsione definitiva contenuto nel budget economico 2025 viene posto a raffronto con quello rappresentato, a consuntivo, nel conto economico del medesimo esercizio.

**Tabella 2.1 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget economico**

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Variazioni approvate	Bdgassetato finale	Conto economico	Scostamenti
<b>A- VALORE DELLA PRODUZIONE</b>					
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.390.000	30.000	3.420.000	3.335.146	84.854
2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavor., semilavorati e finiti	0	0	0	0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0	0	0
5) Altri ricavi e proventi	1.296.500		1.296.500	1.238.168	58.332
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE ( A )</b>	<b>4.686.500</b>	<b>30.000</b>	<b>4.716.500</b>	<b>4.573.314</b>	<b>143.186</b>
<b>B- COSTI DELLA PRODUZIONE</b>					
6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.000	0	6.000	4.048	1.952
7) Spese per prestazioni di servizi	1.843.500	-20.000	1.823.500	1.731.261	92.239
8) Spese per godimento di beni di terzi	344.000	70.000	414.000	406.318	7.682
9) Costi del personale	316.000		316.000	247.558	68.442
10) Ammortamenti e svalutazioni	295.000	-15.000	280.000	267.537	12.463
11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	15.000		15.000	-8.530	23.530
12) Accantonamenti per rischi	0	0	0	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0	0		0
14) Oneri diversi di gestione	1.829.500	15.000	1.844.500	1.771.484	73.016
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE ( B )</b>	<b>4.649.000</b>	<b>50.000</b>	<b>4.699.000</b>	<b>4.419.676</b>	<b>279.323</b>
<b>DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)</b>	<b>37.500</b>	<b>-20.000</b>	<b>17.500</b>	<b>153.637</b>	<b>-136.137</b>
<b>C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>					
15) Proventi da partecipazioni	0	0	0	0	0
16) Altri proventi finanziari	13.000	20.000	33.000	17.069	15.931
17) Interessi e altri oneri finanziari:	4.500	0	4.500	3.129	1.371
17)- bis Utili e perdite su cambi	0	0	0	0	0
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17+/-17-bis)</b>	<b>8.500</b>	<b>20.000</b>	<b>28.500</b>	<b>13.940</b>	<b>14.560</b>
<b>D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>					
18) Rivalutazioni	0	0	0	0	0
19) Svalutazioni	0	0	0	0	0
<b>TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19)</b>					
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)</b>	<b>46.000</b>	<b>0</b>	<b>46.000</b>	<b>167.578</b>	<b>-121.577</b>
22) Imposte sul reddito dell'esercizio	41.000	0	41.000	114.058	-73.058
<b>UTILE/ PERDITA DELL'ESERCIZIO</b>	<b>5.000</b>	<b>0</b>	<b>5.000</b>	<b>53.520</b>	<b>-48.519</b>

Dal raffronto fra budget assestato e valori del conto economico si rileva una differenza positiva di € 48.519 rispetto al risultato previsto.

Nello specifico, gli scostamenti più importanti tra le previsioni e le effettive risultanze di bilancio sono:

❖ VALORE DELLA PRODUZIONE

- A chiusura dell'esercizio si evidenzia uno scostamento in leggera diminuzione rispetto alle previsioni definitive di Budget 2025 da imputare a minori ricavi per la vendita di carburante rispetto alle previsioni;

❖ COSTI DELLA PRODUZIONE

- Nei costi della produzione si sono registrati, nel complesso, risparmi di spesa superiori a quelli attesi e da imputare, prevalentemente, a minori costi per servizi, minori costi per il personale (anche a seguito dell'assegnazione in comando ad altro Ente di una risorsa) e minori oneri di gestione.

## 2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI/DISSIONI

Nel corso dell'esercizio 2025 non è stata posta in essere alcuna variazione del budget degli investimenti.

A chiusura dell'esercizio, però, per permettere la corretta imputazione degli investimenti relativi all'ammodernamento degli impianti di refrigerazione e di riscaldamento della sede di Corso Venezia (rivelatisi più onerosi di quanto inizialmente previsto), si è reso necessario imputare somme in eccesso rispetto allo stanziamento iniziale. Per questa discrasia rispetto alle previsioni assestate, si chiede espressa ratifica all'assemblea dei Soci dell'Automobile Club Milano.

Nella tabella che segue, per ciascun conto, il valore della previsione definitiva contenuto nel budget degli investimenti/dismissioni, viene posto a raffronto con quello rilevato a consuntivo.

Al riguardo è utile specificare che il budget degli investimenti/dismissioni considera tutte le voci delle immobilizzazioni, salvo i crediti delle immobilizzazioni finanziarie che restano, pertanto, esclusi dal vincolo autorizzativo.

**Tabella 2.2 – Sintesi provvedimenti rimodulazione e raffronto con il budget degli investimenti/dismissioni**

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Acquisizioni/Annullazioni al 31.12.2025	Scostamenti
<b>IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>					
Software - <i>investimenti</i>					
Software - <i>dismissioni</i>					
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>investimenti</i>	5.000		5.000		-5.000
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>dismissioni</i>					
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>5.000</b>		<b>5.000</b>		<b>-5.000</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>					
Immobili - <i>investimenti</i>	80.000	0	80.000	3.663	-76.337
Immobili - <i>dismissioni</i>					
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>investimenti</i>	185.000	0	185.000	228.281	43.281
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>dismissioni</i>					
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>265.000</b>	<b>0</b>	<b>265.000</b>	<b>231.944</b>	<b>-33.056</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>					
Partecipazioni - <i>investimenti</i>					
Partecipazioni - <i>dismissioni</i>					
Titoli - <i>investimenti</i>					
Titoli - <i>dismissioni</i>					
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>					
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>270.000</b>	<b>0</b>	<b>270.000</b>	<b>231.944</b>	<b>-38.056</b>

### **3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE**

Nel corso dell'anno 2025, Automobile Club Milano ha perseguito con la consueta abnegazione le finalità istituzionali attraverso l'attuazione e realizzazione dei progetti descritti nel Piano Integrato di attività ed organizzazione dell'Ente e l'esecuzione di numerose attività nei settori di interesse dell'Ente. Automobile Club Milano, inoltre, si è adoperato per il raggiungimento degli obiettivi di performance organizzativa assegnati dalla Federazione ACI. Le attività poste in essere vengono illustrate nella presente relazione con indicazione, in modo sintetico, anche dei risultati conseguiti.

#### **OBIETTIVO ECONOMICO FINANZIARIO**

L'Ente chiude l'esercizio con Debiti verso ACI Italia per € 0,00 e Crediti verso ACI Italia per € 107.878,05 (al netto del premio Piano Aliquote 2° fase, ancora in corso di definizione da parte delle strutture centrali). Da evidenziare che buona parte di questi crediti è già stata liquidata nelle prime settimane dell'esercizio 2026.

#### **L'ATTIVITÀ ASSOCIATIVA**

Nel corso dell'anno 2025, la produzione associativa ha registrato un dato consuntivo di 47.774 Soci (incluse le tessere FacileSarà) con un incremento del 3,8%, ed una compagine in crescita di 1.743 unità (da 46.031 del 2024). Tale incremento è stato determinato dalla produzione associativa da parte della rete di delegazioni, anche in virtù di apposite campagne promozionali "di periodo", oltre che dalle proposte associativo/commerciali formulate presso la delegazione di sede, sia verso gli utenti privati che verso soggetti economico-professionali in un'ottica di collaborazione a lungo termine. In particolare, è proseguita l'attività di promozione nei confronti di diverse aziende ed operatori economici e professionali, sulla scorta di quanto attuato nel corso degli ultimi esercizi. Come accennato, l'intera rete di delegazioni è stata ingaggiata con varie iniziative ad hoc e gare di periodo per la promozione associativa. In particolare, nei confronti delle delegazioni affiliate sul territorio, vi è stato un costante e continuo supporto finalizzato allo sviluppo dell'attività associativa di ogni realtà, sia con incentivi economici, che con iniziative di promozione e sostegno operativo che hanno consentito a circa il 58% della rete di raggiungere l'obiettivo incrementale di produzione associativa assegnato all'inizio dell'anno. Il risultato è ancora più apprezzabile in quanto si inserisce in una serie consecutiva di risultati positivi registrati negli ultimi esercizi.

Nel dettaglio, e con riguardo alla sola produzione diretta (esclusi quindi i canali SARA Assicurazioni ed ACI Global), il risultato permane in territorio positivo, confermando ulteriormente la performance

registrata, con un dato consuntivo di Soci pari a 40.556 a fronte del dato registrato al 31/12/2024 che era pari a 38.309 (+ 2.247 Soci pari ad una crescita di +5,9%).

Nelle tabelle che seguono sono riportati i dati di dettaglio:

AC MILANO (al lordo di SARA)	2024	2025	DIFF	DIFF%
ACI-SARA	7.722	7.218	-504	6,5%
SEDE AC E DELEGAZIONI SPORTELLLO	26.618	27.471	853	3,2%
SEDE AC E DELEGAZIONI RID	4.175	4.408	233	5,6%
READY2GO	734	1.015	281	38,3%
ACI POINT	3.562	4.813	1.251	35,1%
INTERNET	3.217	2.847	-370	-11,5%
ACI POINT GLOBAL	3	2	-1	-33,3%
<b>TOTALE</b>	<b>46.031</b>	<b>47.774</b>	<b>1.743</b>	<b>3,8%</b>

AC MILANO (al netto di SARA)	2024	2024	DIFF	DIFF%
AUTOMOBILE CLUB MILANO	38.309	40.556	2.247	5,9%

Nel corso dell'anno, l'Ente ha ulteriormente sviluppato il programma di formazione già avviato lo scorso anno, grazie anche al supporto della struttura di ACI Informatica a ciò preposta, e svolto diversi incontri con la rete, sia in modalità da remoto, che in presenza. Quest'ultima modalità, consentendo maggior interazione e confronto, è risultata sicuramente più efficace in termini di risultati di apprendimento e di coinvolgimento.

#### **LA RETE DELLE DELEGAZIONI E L'ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA**

Nel corso del 2025, è ulteriormente proseguita l'attività di consolidamento della rete di delegazioni, sia con riunioni periodiche che con incontri mirati sul territorio.

Per quanto riguarda il supporto alla rete, l'Ufficio Delegazioni ha continuamente fornito assistenza tecnico-normativa per superare le difficoltà e criticità emerse nella metabolizzazione del passaggio al sistema del cosiddetto Documento Unico. La modalità attivata di inoltrare "quesiti di assistenza" via mail ha consentito di esaminare un ampio numero di tipologie di pratiche e di problematiche ed è stato creato un database per monitorare le richieste più frequenti e formattare risposte standardizzate utilizzabili nelle ricorrenze simili.

#### **TASSE AUTOMOBILISTICHE**

L'attività di riscossione tasse automobilistiche registra un deciso incremento in termini di numero di operazioni di riscossione: 1.400.586 rispetto alle 1.237.524 del 2024. Il dato è influenzato dalle operazioni di riscossione effettuate tramite il canale di gestione delle flotte. Le operazioni di sportello, infatti, se pur in incremento rispetto al precedente esercizio, assommano a 416.586 (nel 2024 le

operazioni di sportello erano 402.090); è opportuno comunque sottolineare che la redditività di tale tipo di attività è sempre più compromessa, anche alla luce dell'apertura di numerosi canali di riscossione alternativi a seguito della ormai compiuta diffusione del meccanismo di riscossione dei tributi attraverso la piattaforma PagoPA.

### **AUTOSCUOLE "READY2GO"**

Per ciò che riguarda il progetto "Ready2go", il parco di scuole guida a marchio ACI è così composto:

- Autoscuola Paradiso sede di Lainate e Autoscuola Sempione sede di Legnano;
- Autoscuola Alfa (Milano V.le Sarca);
- Autoscuola Bonomelli (Milano V.le Ortles);
- Autoscuola Europa Sprint (Milano, V.le Suzzani);
- Autoscuola Volta ed Autoscuola Divina (Paderno Dugnano);
- Autoscuola Lambro Sant'Angelo Lodigiano;
- Autoscuola Stadio Group (Abbiategrasso);
- Autoscuola Frattini e Scuola Guida Piazzardi (Milano, Piazza Frattini e P.le Maciachini).

Anche in questo ambito, si è riscontrato un incremento di interesse da parte degli operatori di settore con la sottoscrizione di nuovi contratti ed incremento delle tessere ACI Ready2Go rilasciate agli iscritti.

### **ATTIVITÀ SPORTIVA**

Nel corso dell'anno 2025, l'Automobile Club Milano ha rilasciato 1.698 licenze, così articolate nel dettaglio:

- Ufficiali di Gara: 472
- Piloti Auto e Kart: 868
- Società e Scuderie: 40
- Altri licenziati: 318 (es. estricatori, meccanici, istruttori, modellismo, e-sport).

Anche nell'esercizio in esame, Automobile Club Milano ha assicurato piena collaborazione a SIAS S.p.A., società di cui l'Ente è Socio di minoranza, per la realizzazione di diverse manifestazioni presso l'Autodromo di Monza, tra cui il Formula 1 Gran Premio d'Italia, evento valido per il campionato

mondiale, ed ha seguito la vendita dei relativi biglietti, con un volume notevole di titoli emessi.

Inoltre, sono state attivate le necessarie assistenze per gare di rilevanza internazionale, quali GT World Challenge e GT Open, e gare di rilevanza nazionale, quali i Campionati Italiani ACI Racing Weekend 1 e 2.

Nell'ambito dell'iniziativa promossa da FIA e ACI Sport, è stato organizzato un corso per Commissari di Percorso che ha riscontrato notevole successo contando ben 150 partecipanti; nel 2026 i nuovi Commissari verranno inseriti nell'Albo degli Ufficiali di Gara di AC Milano e saranno affiancati a persone più esperte le quali, grazie al corso da Capoposto organizzato assieme all'Academy di ACI Sport, hanno potuto ottenere un passaggio di qualifica e ricevere più responsabilità.

Riguardo l'attività inerente all'automobilismo d'epoca, l'Ente ha organizzato la tappa milanese di Ruote Nella Storia, circuito promosso da ACI Storico, incentrata sull'omaggio e riconoscimento tributato alle Società Sportive milanesi affiliate anch'esse al CONI; con la collaborazione dell'Associazione Nazionale Autieri d'Italia, durante la manifestazione si è reso omaggio ad Arturo Mercanti, figura di spicco per l'Ente, per l'Autodromo e per la suddetta Associazione.

L'Ufficio Sportivo ha contribuito attivamente alla realizzazione e supporto di iniziative ed eventi locali, quali, a titolo di esempio, la presentazione della squadra Ferrari di Formula 1 per il campionato 2025 (vetture e piloti) nei pressi del Castello Sforzesco e l'arrivo della rievocazione storica della Milano Sanremo.

Con l'aiuto della Commissione Sportiva e Automobilismo storico è stato fornito supporto organizzativo per:

- corso di regolarità teorico e pratico per i Soci ACI;
- Concorso di eleganza a Stresa;
- Trofeo AC Milano di velocità in circuito, esteso a tutte le gare che si sono svolte presso l'autodromo di Monza, con la classifica finale che conta 65 piloti partecipanti;
- Presenza costante durante la manifestazione Milano Autoclassica.

Come consuetudine è stata anche organizzata la premiazione dei Soci sportivi e licenziati che hanno conseguito risultati di particolare rilievo durante la stagione sportiva precedente.

## **ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE**

Nel 2025, Automobile Club Milano ha proseguito convintamente l'attività istituzionale di formazione e sensibilizzazione in materia di sicurezza stradale e di mobilità mediante l'erogazione di corsi formativi previsti dalla piattaforma ACI EDUSTRADA, in appositi incontri didattici e privilegiando la modalità in presenza. A fronte di specifica richiesta da parte di un istituto, si è provveduto ad attivare una sessione

da remoto, sfruttando i mezzi tecnologici messi a disposizione dall'Ente, dalla Federazione e dagli Istituti scolastici (DAD).

Nel complesso, i corsi erogati hanno visto la partecipazione di 127 studenti in presenza e di 26 a distanza (DAD) per un totale di 153 ragazzi.

Inoltre, l'Ente ha contribuito attivamente, anche per il tramite della società in house, alla buona riuscita delle attività previste dal progetto di sicurezza stradale "Scegli la Strada della Sicurezza", progetto che vede il coinvolgimento di altri soggetti istituzionali di primario rilievo (Regione Lombardia, ACI, Inail Direzione Regionale Lombardia). In particolare sono state curate le attività formative rivolte ai dipendenti di Enti Pubblici e Aziende private, ai Responsabili della Sicurezza e della Salute (RSPP aziendali) dei lavoratori ed ai Mobility Manager sia aziendali che di area, nell'arco di quattro sessioni in enti ed aziende del territorio lombardo, oltre al Convegno di presentazione del Progetto presso la sede di Assolombarda.

Nel mese di febbraio 2025, inoltre, in collaborazione con ACI Sport e SARA Assicurazioni, è stata realizzata a Lainate, presso il Centro di Guida Sicura ACI-SARA, l'iniziativa "SARA SAFE FACTOR", a cui hanno partecipato oltre 200 studenti, in particolare universitari del Politecnico di Milano.

Anche per l'anno 2025 l'Ente ha partecipato al tavolo di lavoro attivato da Assolombarda per il Progetto "Sicurezza sulle Strade" ed ha fatto parte del comitato organizzativo per lo svolgimento della Giornata Regionale della Sicurezza Stradale e Fraternità, organizzata dall'Assessorato alla Sicurezza di Regione Lombardia.

Infine, l'Ente è stato parte attiva nell'ambito del tavolo di regia della Prefettura di Milano e della Prefettura di Monza sul monitoraggio degli incidenti stradali dipendenti da eccesso di velocità sulle strade del territorio di Milano, Monza e Lodi.

## **SETTORE PUNTI VENDITA CARBURANTE**

### Andamento vendite

Nell'anno 2025 la rete carburanti ACM ha registrato un lieve calo delle vendite rispetto allo scorso anno con una diminuzione pari a -1,08 % (5.093.609 litri del 2025, contro i 5.149.455 litri del 2024). Per quanto riguarda le vendite degli impianti in città, il decremento medio è stato del -7,49% (-226.464 litri), mentre in provincia di Milano si è registrato un aumento delle vendite pari a +8,03 % (+170.618 litri).

Da sottolineare che in Milano città si è registrato un calo delle vendite del gasolio pari a -13,88 % (-83.480 litri) contro il -5,90% (-142.984 litri) della benzina, mentre in provincia si è registrato un incremento delle vendite sia del prodotto gasolio (+ 11,64%, pari a +110.609 litri) che del prodotto benzina (5,10 %, pari a +60.009 litri).

Gli introiti connessi alle vendite registrano un decremento pari a -8,51% (485.857,93 € del 2025, contro i 531.026,77 € del 2024).

La campagna sconti praticata nel 2024 è stata riconfermata per il 2025 solo sugli impianti di Milano – piazza Risorgimento e Milano – v.le Campania, non avendo portato i risultati sperati sugli altri impianti (Milano – via Toti e Milano – v.le Regina Margherita).

Anche quest'anno gli impianti che insistono in Milano hanno sicuramente risentito delle restrizioni alla circolazione e dei divieti connessi all'estensione, a determinate categorie di veicoli, dell'inibizione all'accesso all'Area B e all'area C (attivi dal 1° ottobre 2024), portando ad un ulteriore calo nelle vendite.

In considerazione dell'approssimarsi della scadenza della convenzione con l'attuale fornitore, sono state attivate le fasi propedeutiche ed istruttorie per la stesura del capitolato per l'assegnazione del nuovo appalto nell'ottica di ricercare una formula che risulti più attuale ed efficace e confacente agli obiettivi ed aspettative dell'Ente.

#### Manutenzioni

Nel corso dell'anno, i principali interventi di manutenzione straordinaria hanno interessato l'impianto di Lissone: a seguito del rinnovo dell'autorizzazione allo scarico del distributore, infatti, sono state eseguite opere di adeguamento delle linee, come da prescrizioni degli Enti competenti.

### **GESTIONE DEL PERSONALE**

Nel corso dell'anno 2025 un dipendente ha presentato richiesta di trasferimento in mobilità a titolo definitivo verso altro Ente del comparto. La richiesta, accolta, ne ha determinato l'assegnazione a far data dal 1° novembre.

Come ogni anno, è stato siglato apposito Contratto Integrativo di Ente per assegnare (e pertanto remunerare) gli obiettivi individuali ed organizzativi, secondo le linee guida del D.Lgs. n.150/2009 e del Sistema di Valutazione della Performance ACI e con recepimento delle nuove disposizioni in termini di inquadramento, aree e famiglie professionali, profili remunerati previsti dal CCNL Funzioni Centrali 2019-2021. Infine, a seguito della definitiva sottoscrizione del CCNL Funzioni Centrali 2022-2024 sono stati recepiti i nuovi istituti, anche di carattere economico, ed erogati gli arretrati.

### **TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE**

Il Direttore ha partecipato a tutte le iniziative formative organizzate dall'Ufficio Amministrazione e Sviluppo e Formazione del personale.

Il presidio degli obblighi di pubblicazione dati in materia di trasparenza e accesso sul sito istituzionale dell'Ente e delle società controllate, anche grazie al sistema PAT messo a disposizione dell'Ente Federante, è stato oggetto di analisi attenta e puntuale.

Gli adempimenti, sempre onerosi ed impegnativi, hanno richiesto un aggiornamento costante del Piano di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza, l'elaborazione di analisi statistiche sui tempi di erogazione dei servizi, sui tempi di pagamento dei fornitori, la predisposizione dei documenti previsti dal Piano Integrato di Attività ed Organizzazione.

Le società controllate dall'Ente ed i relativi RPCT sono supportate dalla Direzione per gli adempimenti alla normativa sull'Anticorruzione.

### **COMMISSIONE MOBILITA'**

L'attività si è svolta, anche nel corso del 2025, in modo incessante, sia contribuendo a progetti specifici, sia fornendo alla Presidenza dell'Ente pareri e contributi rispetto agli argomenti di più stretta attualità. Le principali tematiche che hanno visto il coinvolgimento, a vario titolo, dei componenti della Commissione, guidata dall'ottobre 2024 dal dott. Franco De Angelis, possono essere sinteticamente così riepilogate:

- PROGETTO ACM/REGIONE/INAIL: di particolare evidenza il lavoro condotto da vari componenti nell'elaborazione e nell'avvio del nuovo progetto "Scegli la strada della sicurezza" di ACI, Regione Lombardia e Inail Direzione Lombardia che abbraccerà il triennio 2025/2027. Come in passato, la Commissione ha fornito un importante contributo alla realizzazione dei vari materiali prodotti ed è stata garantita l'assidua partecipazione, in qualità di relatori, ai corsi di formazione per lavoratori e responsabili della sicurezza e della salute che si svolgono su tutto il territorio regionale presso sedi istituzionali e importanti realtà del settore pubblico e privato. Da segnalare in particolare, per l'anno 2025, le presentazioni pubbliche tenutesi presso Assolombarda (convegno di presentazione), Autodromo Nazionale Monza (presso Motorhome FIA, 5 settembre) e Fiera Milano Rho (nel corso di Milano AutoClassica).
- SPOSTARSI TRA TERRITORIO E CITTA', UNA NUOVA RELAZIONE: partecipazione in qualità di promotori ad un'iniziativa condotta congiuntamente da Politecnico di Milano (Facoltà di Design con la partecipazione di Architettura e Ingegneria), Associazione Architetti per Milano e ACM per realizzare sul territorio un caso studio finalizzato ad un progetto di ottimizzazione di un centro di interscambio fra mobilità privata e collettiva per migliorare accessibilità, fruibilità e sicurezza. Grazie alla Provincia di Monza Brianza, si è giunti ad interloquire con il sindaco della città di Cesano Maderno, punto nodale del sistema dei trasporti dell'area metropolitana.

Obiettivo: dare avvio ad una PIA (Passion In Action) nell'ambito dell'attività didattica extracurricolare. L'accordo in via di definizione sarà sottoscritto da parte di Politecnico di Milano e Comune di Cesano Maderno/Provincia di Monza Brianza con partner ACM e Associazione Architetti per Milano.

- TAVOLO TECNICO CON AREA TECNICA ACI E AIIT NAZIONALE: è proseguita la collaborazione di alcuni componenti ai vari tavoli di lavoro aventi l'obiettivo di aggiornare le linee guida ACI sulla realizzazione degli attraversamenti pedonali per poi proporre ad alcuni Comuni, fra cui quello di Milano, un progetto pilota che preveda manufatti e segnaletiche che possano garantire i massimi livelli di sicurezza stradale. Nel corso dell'anno si è consolidata l'interlocuzione con il Comune di Milano e soprattutto AMAT, che ha portato all'individuazione di due/tre attraversamenti pedonali che sono oggetto di analisi e proposte di miglioramento.
- SOSTA/PARCHEGGI: obiettivo è la realizzazione di uno studio per sottolineare l'assoluta necessità per la città di Milano di avere a disposizione, ad uso dei residenti e dei pendolari, un adeguato numero di posti auto e che evidenzi i costi del non fare. Purtroppo il fitto confronto sviluppatosi per un lavoro congiunto, da un lato con Assimpredil Ance e con la società TRT, dall'altro con l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano, non ha sortito, per ora, risultati tangibili; l'Ente proseguirà la sua azione propositiva nella convinzione dell'importanza ed urgenza del tema.
- QUADRILATERO DELLA MODA: è stata condotta un'attenta analisi della nuova regolamentazione viabilistica che interessa la circolazione all'interno del Quadrilatero della Moda.
- SEGNALETICA STRADALE: si è conclusa l'analisi dei dati sulla localizzazione degli incidenti stradali negli ultimi anni e si stanno individuando esempi emblematici da analizzare e su cui proporre ipotesi di miglioramento.
- MODIFICHE AL CODICE DELLA STRADA, LEGGE 177 DEL 25.11.2024: sono stati prodotti approfondimenti del nuovo testo proponendo riflessioni su quanto è entrato in vigore nel mese di dicembre 2024.
- IL SISTEMA DELLE METROPOLITANE A MILANO – LA M6: è proseguita la riflessione sulle prospettive del sistema delle metropolitane milanesi, arricchita anche da un incontro svoltosi con il sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio Alessandro Morelli. L'obiettivo è arrivare ad un incontro pubblico in cui analizzare le ipotesi di tracciato in corso di elaborazione e presentare una proposta specifica di ACM.

- AUTO GREEN/AUTO ELETTRICA: sono state elaborate e proposte riflessioni alla luce delle tendenze del mercato, delle normative in vigore e della ricerca tecnologica.
- PRESENTAZIONE del volume *“La responsabilità civile da circolazione stradale – Profili di diritto civile, assicurativo e processuale”*: scritto per Giuffrè dal componente della Commissione, Avv. Filippo Rosada, si è svolta presso il salone della sede di c.so Venezia.

### **COMMISSIONE SPORTIVA E AUTOMOBILISMO STORICO**

Anche quest’anno, gli appuntamenti ormai tradizionali concepiti dall’instancabile attività della Commissione sono stati affiancati da nuove proposte, nell’ottica di coinvolgere nuovi Soci (con particolare riferimento a quelli appassionati di motorismo storico e sportivo) e di valorizzare il coinvolgimento e la partecipazione di quelli già iscritti.

Gli obiettivi cardine dell’attività sono stati, come sempre, la formazione e l’aggiornamento del personale tecnico a supporto delle competizioni, la conoscenza e la valorizzazione delle imprese sportive dei piloti ACM al fine di consolidarne l’attaccamento al Club, la presentazione di modelli di auto di nuova produzione e di un glorioso passato, l’evidenziazione del legame della città di Milano con il mondo dell’auto.

Nel corso dell’anno, in particolare, sono state seguite e coordinate le seguenti attività, realizzate grazie al lavoro degli Uffici e di vari partner di volta in volta selezionati:

- Premiazione dei Soci sportivi e presentazione del volume *“Sul tetto del mondo”* di Emiliano Tozzi dedicato al pilota con licenza ACM Alessandro Pier Guidi che ha presenziato alla serata;
- Rievocazione della Coppa Milano-Sanremo edizione XVI;
- Assegnazione del Trofeo Velocità in Circuito;
- Edizione 2025 di Ruote nella Storia, che quest’anno ha reso omaggio alle strutture e alle società sportive a poche settimane dall’inizio dei Giochi Olimpici e Paraolimpici invernali di Milano – Cortina 2026;
- Presentazione del volume di Ivan Capelli: *“Quella volta che ... memoria di vita e di corsa ...”*, con la partecipazione dell’autore, dell’editore e del giornalista Sky Carlo Vanzini;
- Partecipazione alla Fiera *Milano Autoclassica* con uno speciale spazio espositivo e con l’illustrazione, nell’apposita area riservata alle presentazioni al pubblico, delle varie attività promosse dall’Ente a carattere associativo, sportivo ed in materia di sicurezza stradale;
- Corso di Regolarità su pressostato, parte teorica e parte pratica;
- Celebrazione dei 95 anni di attività di Pininfarina e dei 75 anni della Formula 1.

Infine, è proseguita la gestione di un canale Telegram per promuovere via social i risultati dei Soci Sportivi.

### **RIVISTA “via!”**

Nel corso del 2025 sono stati realizzati 3 numeri della rivista sociale “via!”. La rivista ha ragguagliato i Soci circa le varie attività e iniziative promosse nell’ambito della sfera di competenza dell’Automobile Club Milano, i molteplici appuntamenti sportivi, e non, che hanno caratterizzato la stagione dell’Autodromo Nazionale Monza, le principali questioni che riguardano il settore della mobilità, le novità normative e di settore, le campagne sociali, l’associazionismo, le Delegazioni territoriali, le iniziative rivolte e/o riservate ai soci ACI, ACM e ACI Storico. Fondamentale anche in questo ambito il contributo dei componenti della Commissione che hanno assicurato la pubblicazione di numerosi articoli di approfondimento tecnico-scientifico.

### **UFFICIO STAMPA E UFFICIO SOCIAL**

L’Ufficio Stampa, coadiuvato anche dall’Ufficio Social Media (di nuova costituzione nel corso dell’anno 2024) ha seguito e promosso l’attività istituzionale dell’Ente, del Presidente, del Consiglio Direttivo e delle Commissioni, le campagne Soci, le campagne rinnovo patenti, le iniziative in materia di educazione e sicurezza stradale, le manifestazioni automobilistiche, le attività agonistiche, le premiazioni dei soci sportivi licenziati ACM, la promozione delle attività e dei servizi posti in essere per il tramite della rete di delegazioni.

Inoltre, è stata garantita assistenza al Presidente ed ai membri del Consiglio mediante la redazione di schemi di intervento e la presenza e supporto nel corso degli eventi e delle partecipazioni a talk show radiotelevisivi, convegni, conferenze stampa e workshop, presentazione di libri ed iniziative editoriali.

L’Ufficio Stampa ha inoltre fornito assistenza, ai colleghi giornalisti, su contenuti e dati statistici, oltre ad un supporto nel disbrigo delle loro varie pratiche automobilistiche.

L’Ufficio Stampa e l’Ufficio Social hanno contribuito ad alimentare ed aggiornare sia la pagina Facebook che il profilo Instagram di Automobile Club Milano, seguendo l’attività istituzionale dell’Ente, del Presidente e del Consiglio Direttivo. Su tali canali, inoltre, l’Ufficio ha anche garantito interfaccia con i vari quesiti posti dagli utenti tramite messaggistica privata.

Sono state realizzate alcune sponsorizzazioni, soprattutto sulla pagina FB, ed è stato redatto un “calendario editoriale” per pianificare i comunicati stampa, le uscite sui social e le campagne a sostegno delle manifestazioni e delle iniziative dell’Ente.

#### 4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, ECONOMICA E FINANZIARIA

Si riportano di seguito alcune tabelle di sintesi che riclassificano lo stato patrimoniale ed il conto economico per consentire una corretta valutazione dell'andamento patrimoniale e finanziario, nonché del risultato economico di esercizio.

##### 4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE

Nella tabella che segue è riportato lo stato patrimoniale riclassificato secondo destinazione e grado di smobilizzo, confrontato con quello dell'esercizio precedente.

**Tabella 4.1.a** – Stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo

<b>STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>Variazione</b>
<b>ATTIVITA' FISSE</b>			
Immobilizzazioni immateriali nette	264.726	309.382	-44.656
Immobilizzazioni materiali nette	7.561.124	7.552.312	8.812
Immobilizzazioni finanziarie	3.244.587	3.250.103	-5.516
<b>Totale Attività Fisse</b>	<b>11.070.437</b>	<b>11.111.797</b>	<b>-41.360</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
Rimanenze di magazzino	70.502	61.972	8.530
Credito verso clienti	568.132	551.636	16.496
Crediti vs società controllate e collegate	113.069	154.758	-41.689
Altri crediti	1.581.072	1.161.920	419.152
Disponibilità liquide	1.501.137	2.076.110	-574.973
Ratei e risconti attivi	883.060	764.190	118.870
<b>Totale Attività Correnti</b>	<b>4.716.972</b>	<b>4.770.586</b>	<b>-53.614</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>15.787.409</b>	<b>15.882.383</b>	<b>-94.974</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>11.699.544</b>	<b>11.646.025</b>	<b>53.519</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
Fondi Quiescenza, TFR e per Rischi ed oneri	1.071.745	1.092.874	-21.129
Altri debiti a medio e lungo termine	276.017	395.501	-119.484
<b>Totale Passività Non Correnti</b>	<b>1.347.762</b>	<b>1.488.375</b>	<b>-140.613</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
Debiti vd banche	59.984	0	59.984
Debiti verso fornitori	1.119.143	969.073	150.070
Debiti verso società controllate e collegate	8.726	156.887	-148.161
Debiti tributari e previdenziali	75.750	65.550	10.200
Altri debiti a breve	170.429	338.832	-168.403
Ratei e risconti passivi	1.306.071	1.217.641	88.430
<b>Totale Passività Correnti</b>	<b>2.740.103</b>	<b>2.747.983</b>	<b>-7.880</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>15.787.409</b>	<b>15.882.383</b>	<b>-94.974</b>

### Indice di solidità

<b>Indice di solidità</b>	anno	2025	2024
	capitale proprio	11.699.544	11.646.025
	immobilizzazioni	11.070.437	11.111.797
	quoziente	1,06	1,05

L'indice di solidità evidenzia un grado di copertura delle immobilizzazioni con capitale proprio (patrimonio netto/attività fisse) pari a 1,06 nell'esercizio in esame contro un valore pari a 1,05 dell'esercizio precedente; tale indicatore permette di esprimere un giudizio positivo sul grado di capitalizzazione di un Ente se assume un valore superiore o, almeno, vicino a 1. È considerato preoccupante per tale indice un valore sotto 1/3 (0,33) anche se il giudizio sullo stesso deve essere fatto ponendolo a confronto con altri indici.

### Indice di copertura delle immobilizzazioni con fonti durevoli

<b>Indice di copertura imm.ni</b>	anno	2025	2024
	capitale permanente (capitale proprio + passività consolidate)	13.047.306	13.134.400
	immobilizzazioni	11.070.437	11.111.797
	quoziente	1,18	1,18

L'indice di copertura delle immobilizzazioni con fonti durevoli (passività non correnti + patrimonio netto/attività fisse) presenta un valore pari a 1,18 nell'esercizio in esame in mantenimento rispetto allo stesso valore di 1,18 rilevato nell'esercizio precedente; un valore pari o superiore a 1 è ritenuto ottimale ed indica un grado di solidità soddisfacente anche se nell'esprimere un giudizio su tale indicatore è necessario prendere in considerazione il suo andamento nel tempo e non il valore assoluto.

### Indice di indipendenza da terzi

<b>Indice di indipendenza da terzi</b>	anno	2025	2024
	Patrimonio netto	11.699.544	11.646.025
	Passività non correnti	1.347.762	1.488.375
	Passività correnti	2.740.103	2.747.983
	quoziente	2,86	2,75

L'indice di indipendenza da terzi misura l'adeguatezza dell'indebitamento da terzi rispetto alla struttura del bilancio dell'Ente; l'indice relativo all'esercizio in esame (patrimonio netto/passività non correnti + passività correnti) è pari a 2,86 mentre quello relativo all'esercizio precedente esprimeva un valore pari a 2,75. Tale indice per essere giudicato positivamente non dovrebbe essere di troppo inferiore a 0,5.

### **Indice di liquidità**

<b>Indice di liquidità</b>	anno	2025	2024
	Attività a breve - rimanenze	4.646.470	4.708.614
	Passività a breve	2.740.103	2.747.983
	<b>quoziente</b>	<b>1,70</b>	<b>1,71</b>

L'indice di liquidità segnala la capacità dell'Ente di far fronte alle passività correnti con i mezzi prontamente disponibili o liquidabili in breve periodo ad esclusione delle rimanenze. Tale indicatore (attività correnti al netto delle rimanenze/passività correnti) è pari a 1,70 nell'esercizio in esame mentre era pari a 1,71 nell'esercizio precedente; un valore pari o superiore a 1 è ritenuto ottimale ed indica un grado di solidità soddisfacente.

**Tabella 4.1.b** – Stato patrimoniale riclassificato secondo la struttura degli impieghi e delle fonti

<b>STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>Variazione</b>
Immobilizzazioni immateriali nette	264.726	309.382	-44.656
Immobilizzazioni materiali nette	7.561.124	7.552.312	8.812
Immobilizzazioni finanziarie	3.244.587	3.250.103	-5.516
<b>Capitale immobilizzato (a)</b>	<b>11.070.437</b>	<b>11.111.797</b>	<b>-41.360</b>
Rimanenze di magazzino	70.502	61.972	8.530
Credito verso clienti	568.132	551.636	16.496
Crediti vs società controllate	113.069	154.758	-41.689
Altri crediti	1.581.072	1.161.920	419.152
Ratei e risconti attivi	883.060	764.190	118.870
<b>Attività d'esercizio a breve termine (b)</b>	<b>3.215.835</b>	<b>2.694.476</b>	<b>521.359</b>
<b>STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>Variazione</b>
Debiti verso fornitori	1.119.143	969.073	150.070
Debiti verso società controllate	8.726	156.887	-148.161
Debiti tributari e previdenziali	75.750	65.550	10.200
Altri debiti a breve	170.429	338.832	-168.403
Ratei e risconti passivi	1.306.071	1.217.641	88.430
<b>Passività d'esercizio a breve termine (c)</b>	<b>2.680.119</b>	<b>2.747.983</b>	<b>-67.864</b>
<b>Capitale Circolante Netto (d) = (b)-(c)</b>	<b>535.716</b>	<b>-53.507</b>	<b>589.223</b>
Fondi Quiescenza, TFR e per Rischi ed oneri	1.071.745	1.092.874	-21.129
Altri debiti a medio e lungo termine	276.017	395.501	-119.484
<b>Passività a medio e lungo termine (e)</b>	<b>1.347.762</b>	<b>1.488.375</b>	<b>-140.613</b>
<b>Capitale investito (f) = (a) + (d) - (e)</b>	<b>10.258.391</b>	<b>9.569.915</b>	<b>688.476</b>
<b>STATO PATRIMONIALE - FONTI</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>Variazione</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>11.699.544</b>	<b>11.646.025</b>	<b>53.519</b>
<b>Posizione finanz. netta a medio e lungo term.</b>	<b>59.984</b>	<b>0</b>	<b>59.984</b>
- disponibilità liquide	1.501.137	2.076.110	-574.973
- crediti finanziari a breve			
- meno debiti bancari a breve			
- meno debiti finanziari a breve			
<b>Posizione finanz. netta a breve termine</b>	<b>1.501.137</b>	<b>2.076.110</b>	<b>-574.973</b>
<b>Mezzi propri ed indebitam. finanz. netto</b>	<b>10.258.391</b>	<b>9.569.915</b>	<b>688.476</b>

## 4.2 SITUAZIONE ECONOMICA

Nella tabella che segue è riportato il conto economico riclassificato secondo il criterio della pertinenza gestionale.

**Tabella 4.2.a** – Conto economico scalare, riclassificato secondo aree di pertinenza gestionale

<b>CONTO ECONOMICO SCALARE</b>	<b>31.12.2025</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variaz. %</b>
Valore della produzione <i>al netto dei proventi straordinari</i>	4.573.141	4.463.458	109.683	2,5%
Costi esterni operativi <i>al netto di oneri straordinari</i>	-3.904.829	-3.865.838	-38.991	1,0%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>668.312</b>	<b>597.620</b>	<b>70.692</b>	11,8%
Costo del personale <i>al netto di oneri straordinari</i>	-247.558	-231.792	-15.766	6,8%
<b>EBITDA</b>	<b>420.754</b>	<b>365.828</b>	<b>54.926</b>	15,0%
Ammortamenti, svalutaz. e accantonamenti	-267.537	-303.725	36.188	-11,9%
<b>Margine Operativo Netto</b>	<b>153.217</b>	<b>62.103</b>	<b>91.114</b>	146,7%
Risultato della gestione finanziaria al netto degli oneri finanziari	17.069	23.080	-6.011	
<b>EBIT normalizzato</b>	<b>170.286</b>	<b>85.183</b>	<b>85.103</b>	99,9%
Proventi straordinari	173	3.279	-3.106	
Oneri straordinari	-248		-248	
<b>EBIT integrale</b>	<b>170.707</b>	<b>88.462</b>	<b>82.245</b>	93,0%
Oneri finanziari	-3.129	-3.627	498	-13,7%
<b>Risultato Lordo prima delle imposte</b>	<b>167.578</b>	<b>84.835</b>	<b>82.743</b>	97,5%
Imposte sul reddito	-114.058	-44.602	-69.456	155,7%
<b>Risultato Netto</b>	<b>53.520</b>	<b>40.233</b>	<b>13.287</b>	33,0%

**Tabella 4.2.b** – MOL


### TABELLA DI CALCOLO DEL MARGINE OPERATIVO LORDO

DESCRIZIONE	IMPORTO
1) Valore della produzione	4.573.314
2) di cui proventi straordinari	173
<b>3 - Valore della produzione netto (1-2)</b>	<b>4.573.141</b>
4) Costi della produzione	4.419.676
5) di cui oneri straordinari	248
6) di cui ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti (B.10, B.12, B.13)	267.537
<b>7 - Costi della produzione netti (4-5-6)</b>	<b>4.151.891</b>
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO (3-7)</b>	<b>421.250</b>

### 4.3 SITUAZIONE FINANZIARIA

Nella tabella che segue è riportato il rendiconto finanziario dell'Ente che evidenzia una diminuzione delle disponibilità liquide dell'Ente. La contrazione della liquidità è frutto dell'effetto combinato di un deciso miglioramento nel flusso finanziario della gestione operativa del tutto compensato dall'investimento per l'acquisto di titoli a breve termine effettuato nel corso del 2025.

**Tabella 4.3 – Rendiconto finanziario**

 RENDICONTO FINANZIARIO		Consuntivo Esercizio 2025	Consuntivo Esercizio 2024
<b>A. FLUSSI DERIVANTI DALLA GESTIONE OPERATIVA</b>			
<i>1) Determinazione utile (perdita) dell'esercizio gestione caratteristica</i>			
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima delle imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze		153.638	65.382
<i>2) Rettifiche per elementi non monetari</i>			
Totale rettifiche elementi non monetari		281.476	291.023
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN		435.114	356.405
<i>3) Variazioni del capitale circolante netto</i>			
Totale variazioni del CCN		-219.850	98.737
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN		215.264	455.142
<i>4) Altre rettifiche</i>			
Totale altre rettifiche		12.485	88.819
<b>A) Flusso finanziario dell'attività operativa</b>		<b>227.749</b>	<b>543.961</b>
<b>B. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO</b>			
I)	(Incremento) / decremento Immobilizzazioni immateriali	0	0
II)	(Incremento) / decremento Immobilizzazioni materiali	-231.693	-62.520
III)	Immobilizzazioni finanziarie	5.516	-125.348
IV)	Attività finanziarie non immobilizzate	-517.045	-22.936
<b>B) Flussi finanziari dell'attività di investimento</b>		<b>-743.222</b>	<b>-210.804</b>
<b>C. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO</b>			
I)	Mezzi di terzi	-59.500	-88.352
II)	Incremento / (decremento) mezzi propri	0	0
<b>C) Flussi finanziari derivanti dell'attività di finanziamento</b>		<b>-59.500</b>	<b>-88.352</b>
<b>D. INCREMENTO / (DECREMENTO) DISPONIBILITÀ LIQUIDE (A+B+C)</b>		<b>-574.973</b>	<b>244.805</b>
I)	Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	2.076.110	1.831.305
II)	Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	1.501.137	2.076.110
<b>Variazione delle disponibilità liquide</b>		<b>-574.973</b>	<b>244.805</b>

## 5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'analisi sulla prevedibile evoluzione della gestione rappresenta sempre un esercizio complesso e, a maggior ragione, nel periodo storico che stiamo affrontando, anche per le dinamiche interne ed esterne alla Federazione. E' altresì bene ricordare che un ulteriore elemento di complessità è determinato dalla specifica natura delle principali voci di ricavo dell'Ente che sono rappresentate, essenzialmente, da attività commerciali ed attività istituzionali e derivano, comunque, dalla proposizione di servizi in regime di perfetta concorrenza con gli altri operatori privati del settore; tali risorse costituiscono la spinta indispensabile alla realizzazione del vero core business dell'ACI, cioè "l'associazionismo" dal quale poi nascono e si sviluppano anche tutte le altre attività commerciali.

Conformemente agli assetti organizzativi ed istituzionali della Federazione ed in continuità con quanto previsto dai documenti di programmazione economica e progettuale adottati formalmente, il Consiglio Direttivo proseguirà l'opera di attenta gestione delle voci di spesa e di costante monitoraggio delle attività svolte dalla rete dei Delegati al fine di garantire il consolidamento della compagine associativa. I risultati dell'attività associativa, pur registrando un trend di costante crescita da diversi esercizi, testimoniano anche la necessità di un'azione ancora più incisiva nella promozione da parte dei delegati, nei cui confronti proseguiranno, quindi, le iniziative di incentivazione.

Per quanto concerne le azioni in tema di studio, informazione sulla mobilità e sicurezza stradale, sempre di altissimo livello grazie al lavoro della Commissione Mobilità dell'ACM, proseguirà l'attento presidio da parte del Consiglio Direttivo su un fronte considerato particolarmente significativo per la mission dell'Ente.

Una considerazione ulteriore va fatta, infine, sul versante delle società partecipate dall'Automobile Club Milano ove verrà dato ulteriore seguito all'azione virtuosa di riorganizzazione e razionalizzazione, conformemente ai principi dedotti nel Regolamento di Governance delle partecipazioni societarie, a suo tempo adottato.

Sulla base di quanto relazionato, si invitano i Sigg.Soci, in base all'art. 24 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, all'approvazione del Bilancio di esercizio 2025 e delle relative Relazioni, così come redatti e sottoposti all'Assemblea.

Milano, 16 marzo 2026

IL PRESIDENTE  
(Avv. Pietro Meda)

Firmata agli atti