

MATTEO ADREANI

CEO/Founder | Strategic Communications & Corporate Relations

INFORMAZIONI PERSONALI

Indirizzo Milano, Italia

Telefono + [REDACTED]

E-mail matteo@matteo.net

LinkedIn [linkedin.com/in/matteoa](https://www.linkedin.com/in/matteoa)

Nazionalità Italiana

PROFILO PROFESSIONALE

Manager con oltre vent'anni di esperienza nella comunicazione strategica, nel marketing digitale e nell'organizzazione di eventi. Expertise consolidata nella comunicazione istituzionale e corporate, gestione di relazioni con stakeholder di alto livello e implementazione di strategie di comunicazione integrata per brand nazionali e internazionali. Capacità di orchestrare eventi corporate e consumer di grande portata, con particolare attenzione all'innovazione e all'integrazione tra elementi digitali e fisici.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

12/2014 – Presente **CEO/Founder**

Matteo Adreani Consulting | Milano, Italia

Consulenza strategica in digital marketing ed eventi corporate

- Sviluppo e implementazione di strategie integrate di marketing e comunicazione
- Ideazione e produzione di eventi corporate e consumer di alto profilo (oltre 15.000 partecipanti)
- Gestione di budget significativi e coordinamento di team cross-funzionali internazionali
- Implementazione di campagne pubblicitarie integrate multicanale
- Sistemi di tracking e analisi con reporting dettagliato sugli KPI

06/2024 – Presente **Consulente Comunicazione**

Automobile Club Milano | Milano, Italia

- Gestione e coordinamento comunicazione digitale
- Sviluppo strategie di comunicazione integrata

05/2015 – 05/2019 **Founder**

The Reunion | Milano, Italia

Evento europeo dedicato alle moto Cafe Racer, Scrambler e classiche

- Fondazione e posizionamento tra i primi tre eventi in Europa nel settore
- Strategia digitale per l'ampliamento della community europea
- Raggiungimento di migliaia di visitatori e sponsor di alto profilo
- Copertura mediatica internazionale significativa

05/2006 – 12/2013 **Founder and Partner**

Hagakure | Milano, Italia

Digital PR Agency

- Fondazione della prima web agency italiana specializzata nella gestione di contenuti aziendali
- Evoluzione da gestione blog a strategie social network integrate
- Collaborazione con principali aziende italiane e multinazionali

- Pionieri nella collaborazione con blogger e influencer
- Crescita dell'agenzia da 0 a 100 professionisti

09/1995 – 05/2023 **Partner**

Adreani Srl | Milano, Italia

Distribuzione Materie Plastiche – Socio

ALTRE ESPERIENZE

07/2014 – Presente **Italy Coordinator – The Distinguished Gentleman's Ride**

Coordinamento nazionale del più importante evento charity al mondo legato alle motociclette

President – The Xplorers Toastmasters Club

Leadership del club per lo sviluppo delle capacità di comunicazione e public speaking

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1992 – 1994 **Master of Science in Marketing Management**

UCLA Anderson School of Management | Los Angeles, USA

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre **Italiano**

Altre lingue **Inglese** – Livello C2 (Fluente) **Francese** – Livello B1 (Intermedio)

Competenze comunicative **Eccellenti capacità di comunicazione orale e scritta sviluppate attraverso oltre 300 campagne di branding, public speaking (Toastmasters), media training e gestione di relazioni con stakeholder di alto livello**

Competenze organizzative e gestionali **Leadership di team multidisciplinari, project management di eventi complessi (fino a 15.000+ partecipanti), gestione budget, coordinamento fornitori internazionali, crisis management**

Competenze digitali **Software & Piattaforme:**

Adobe Creative Cloud, Final Cut Pro X, Hootsuite, Sprout Social, Mailchimp, Brevo, Canva, Keynote

Social Media:

Facebook, Instagram, X (Twitter), LinkedIn, YouTube, Loom

Competenze tecniche:

Digital & Content Marketing, SEO/SEM, Email Marketing, Google Analytics, CRM, Strategic Planning

PUNTI DI FORZA

Comunicazione Creativa **Approccio innovativo e non convenzionale al mondo digitale, con oltre 300 campagne di branding distintive per originalità e risultati**

Monitoraggio Prestazioni **Strategie digitali dinamiche con incremento medio del 65% nelle performance attraverso approccio proattivo e data-driven**

Event Excellence **Oltre 100 eventi corporate e consumer con tasso di soddisfazione del 95% e partecipazione fino a 15.000+ persone**